

**anec**

ASOCIACIÓN NAVARRA DE  
EMPRESAS DE CONSULTORÍA

## ITINERARIOS DE EMPLEABILIDAD 2010.

### Plan Anticrisis Gobierno de Navarra

## FORMACIÓN EN CONSULTORÍA PARA DESEMPLEADOS **1**

Curso GRATUITO (100 % Subvencionados y con posibilidad de beca\*).

Inscripciones e información: Agencias de Empleo y [www.anec.es](http://www.anec.es) T. 948 23 13 89

Se recomienda adjuntar Curriculum

(\*) Tendrán derecho a percibir esta beca las personas que no perciban prestación por desempleo. Importe máximo de la beca 6,33 euros por hora.

**FINANCIA:**



**ORGANIZA:**



**IMPARTE:**



## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL CURSO:

- Fechas de impartición : del 27/09/2010 a 26/10/2010 (100h)
- Horario: 9h a 14h, de lunes a viernes
- Dirigido a: Personas en desempleo (con prioridad menores de 30 años, mayores de 45 años, colectivos de difícil inserción y quienes hayan agotado prestación por desempleo).  
Preferiblemente con titulación universitaria perfil de **titulados sociales y humanidades (Sociología, Psicología, Humanidades...)**
- Lugar de impartición: Centro de Formación ITURRONDO (Burlada)

## PROGRAMA:

- ✓ **MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS (5h).**
  - ✓ El sector de la consultoría
  - ✓ Diferentes áreas o disciplinas de la consultoría
- ✓ **MÓDULO2: ÁREAS DE EMPRESA Y HERRAMIENTAS DE MEJORA**
  - 1.1 LA EMPRESA Y LAS PERSONAS: (20h)
    - ✓ El coaching como elemento estratégico para el desarrollo profesional
    - ✓ ¿Qué es el Coaching?
    - ✓ Características del buen coach: externo e interno
    - ✓ Tipos de coaching: de negocios, ejecutivo, de equipo
    - ✓ Evaluación y mejora del directivo/a a través del Feedback 360º
    - ✓ Fases de un proceso de coaching
    - ✓ Productividad y dirección de personas: niveles de competencia
  - 1.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (25h)
    - ✓ Modelos de gestión: Modelo EFQM de Excelencia en la empresa
    - ✓ La Responsabilidad Social Empresarial
    - ✓ Los Planes de igualdad en la empresa
  - 1.3 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DE NEGOCIO: (25h)
    - ✓ La reflexión estratégica en periodos de crisis: incentivos y barreras
    - ✓ Definir el marco de trabajo del Plan: misión, visión y valores.
    - ✓ Realizar un análisis externo del entorno general y/o específico
    - ✓ Analizar el entorno sectorial: las 5 fuerzas competitivas de Porter.
    - ✓ Elaborar el análisis interno: cadena de valor
    - ✓ Trazar la matriz DAFO - matriz FODA.
    - ✓ Identificar y seleccionar los ejes estratégicos
    - ✓ Acotar y priorizar acciones
    - ✓ Definir el cuadro de seguimiento del plan

- ✓ **MODULO 3:** COMPETENCIAS PROFESIONALES VALORADAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL (20H)
  - ✓ LIDERAZGO Y dirección de equipos.
  - ✓ MOTIVACIÓN en la dirección de personas.
  - ✓ COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
  - ✓ TRABAJO EN EQUIPO Y TOMA DE DECISIONES
  - ✓ RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
  
- ✓ **MÓDULO 4:** INFORMACIÓN PROFESIONAL GRUPAL (5h)