

- » Dirigido a **Grupos Homogéneos con necesidades similares**
- » Objetivos:
 - o **Proporcionar una visión global de empresa**
 - o **Crear sinergias empresariales** entre los participantes acordes a su nivel
 - o **Crear espacios de debate**
- » Condiciones del Curso

FORMACIÓN		TIEMPO
Módulo I.	Aspectos mercantiles	8 horas
Módulo II.	Fiscalidad empresa	12 horas
Módulo III.	Recursos humanos	8 horas
Módulo IV.	Aspectos Laborales	8 horas
Módulo V.	Marketing – publicidad	4 horas
Módulo VI.	Sistemas de gestión	8 horas
Módulo VII.	Comercial	8 horas
Módulo VIII.	Mejora continua	4 horas
Módulo IX.	Estrategia	8 horas
Actividades conjuntas		8 horas
Tutorías		4 horas

- » Calendario:

ABRIL							MAYO							JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
						1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
30																				

	Modulo I. Aspectos Mercantiles
	Módulo II. Fiscalidad de la Empresa
	Módulo III. Recursos Humanos
	Módulo IV. Aspectos Laborales
	Módulo V. Marketing - Publicidad

	Módulo VI. Sistemas de Gestión
	Módulo VII. Comercial
	Módulo VIII. Mejora Continua
	Módulo IX. Estrategia
	Tutorías (a concretar)

Horario: 16:00 a 20:00 horas

- » Coste Total: **2.850 €**
- Curso con posibilidad de subvención a través Fundación Tripartita.
- » Forma Pago:
 - o 40% a la aceptación.
 - o 30% a los 30 días desde la aceptación
 - o 30% a los 60 días desde la aceptación

Contacto: Raúl Urra. Departamento Comercial rurra@delta.es