

CIME 2012
Avance de Programa

**23 CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE MUJERES
EMPRESARIAS**

**18 | 20 | OCTUBRE | 2012
HUELVA**

La tecnología como eje
de cooperación empresarial
en un mundo globalizado.

Avda. de la Ría, 3, 2ª planta. 21001 Huelva.
T:959 106 250 - 959 208 313
e-mail: amehuelva@amehuelva.es
www.amehuelva.es





FEDERACIÓN IBEROAMERICANA
DE MUJERES EMPRESARIAS **(FIDE)**

4

ASOCIACIÓN DE MUJERES
EMPRESARIAS EN HUELVA

8

CONGRESO IBEROAMERICANO
DE MUJERES EMPRESARIAS **(CIME)**

10

INTRODUCCIÓN 12

ÁREAS TEMÁTICAS 14

EXPOSICIÓN COMERCIAL 14

ENCUENTROS EMPRESARIALES
(MISIÓN COMERCIAL) 14

PROGRAMA DE VISITAS 15

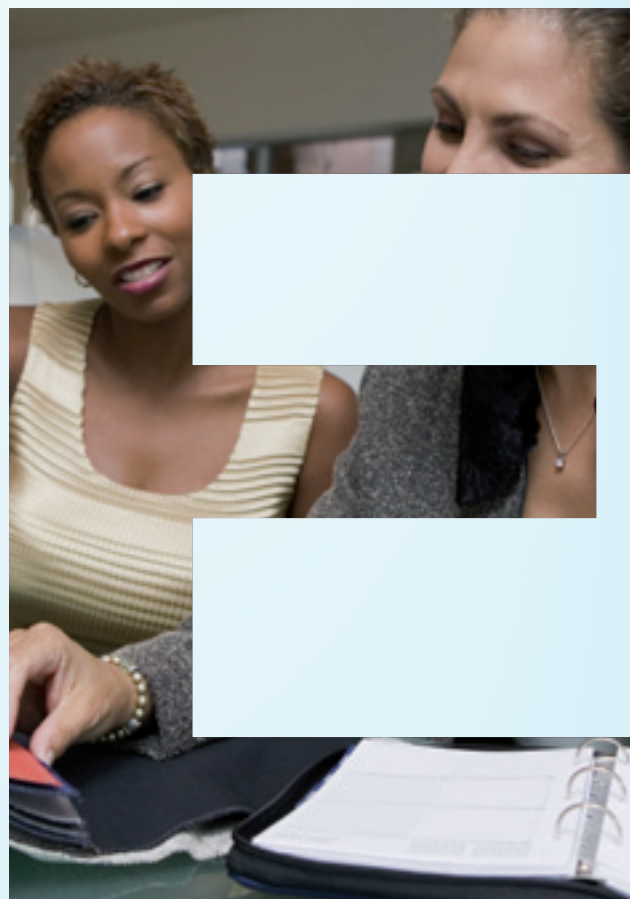
SEDE DEL CONGRESO 16

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN 17

PROGRAMA PRELIMINAR 18



Federación Iberoamericana De Mujeres Empresarias



FIDE es una organización sin ánimo de lucro que engloba asociaciones de mujeres empresarias, ejecutivas y profesionales de Europa y América.

La **Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias**, nace en 1990 con los objetivos principales de apoyar y promover el pleno desarrollo de la mujer empresaria, fomentar la igualdad en el entorno laboral, profesional y empresarial, mejorar las condiciones de la mujer en el ámbito social y económico y apoyar las relaciones entre las mujeres de empresa iberoamericanas.

Desde **FIDE** y a través de distintos proyectos e iniciativas, se promueve la integración y participación activa de la mujer en el entorno económico, la mejora de su cualificación, el fomento del asociacionismo empresarial y profesional de las mujeres de empresa, la defensa de sus derechos e intereses socioprofesionales y empresariales y el apoyo a la creación y consolidación de las empresas de mujeres.

Qué es

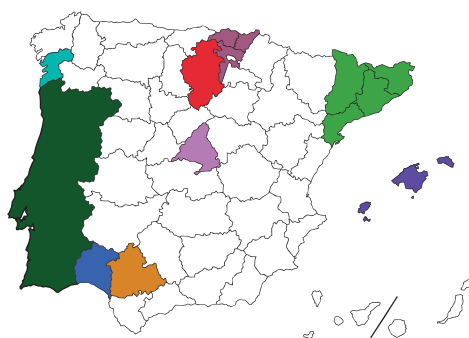
objetivos

- » Contribuir al **desarrollo económico y cultural** de las mujeres de empresa.
- » Promover la **igualdad** y **mejorar las condiciones de la mujer** en la vida socioeconómica.
- » Impulsar el **desarrollo de las relaciones entre las mujeres de empresa iberoamericanas**.
- » Ejercer **influencia en la opinión pública** mediante actos, campañas y representaciones.
- » **Favorecer y Visualizar la actividad empresarial y profesional** de las mujeres.
- » Promover, desarrollar y fomentar la **mejora de la cualificación de las mujeres empresarias**.
- » Promover el **desarrollo y la cooperación internacional** desde la perspectiva de género.
- » **Participar institucionalmente** en la **defensa de los intereses generales** de las empresarias.
- » **Coordinar y generar estrategias de progreso** entre las asociaciones y federaciones de empresarias iberoamericanas.



En el marco de la **FIDE**, se organiza, cada año, el **Congreso Iberoamericano de Mujeres de Empresa (CIME)**, con la finalidad de compartir experiencias empresariales, avanzar en el conocimiento de la empresa y definir estrategias de futuro que posicionen y fortalezcan el papel de las mujeres en la dirección de empresas, así como reivindicar y visibilizar el papel de las mujeres empresarias como motor de progreso y futuro.

FIDE está representada en **Organismos Empresariales e Institucionales**: entre otros Ministerios, Organizaciones Patronales y Profesionales, Cámaras de Comercio e Industria, Consejos Económicos y Sociales, Mercosur y la Unión Europea.



FIATSEET Iberoamerica (Federación Internacional de Empresas Turísticas)

AFFET Perú (Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas del Perú)

MISUR Perú (Asociación de Mujeres Industriales del Sur)

AC MINAS Brasil (Associação Comercial de Minas)

ACIUB Brasil (Associação Comercial e Industrial de Uberlândia)

APEP Paraguay (Asociación Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales)

AAVRM Chile (Asociación Gremial de Mujeres Empresarias Artistas Visuales de la Región Metropolitana de Chile)

EMPREMUJER Chile (Asociación de Mujeres Micro, Pequeña y Mediana Empresa)

AIME LOJA Ecuador (Asociación Iberoamericana de Empresarias)

AAMEP Argentina (Asociación Argentina de Mujeres de Negocios y Profesionales)

AIME Argentina (Asociación Iberoamericana de Empresarias de Argentina)

CMP Argentina (Cámara de Mujeres PYME Pilar)

ADEME (Asociación de Empresarias Miranda del Ebro y Comarca)

APE (Asociación Provincial de Empresarias de Pontevedra)

FEDEP (Federación de Empresarias y Directivas de Euskadi)

AED (Asociación Provincial de Empresarias y Directivas de Bizkaia)

AMPEA (Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava)

ASPEGUI (Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Guipúzcoa)

ACEE (Associació Catalana D'Empresarias i Executives)

ASEME BALEARES (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Baleares)

AME (Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva)

ASEME MADRID (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid)

ASEET (Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas)

AES (Asociación de Empresarias de Sevilla)

OMEGA (Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa)

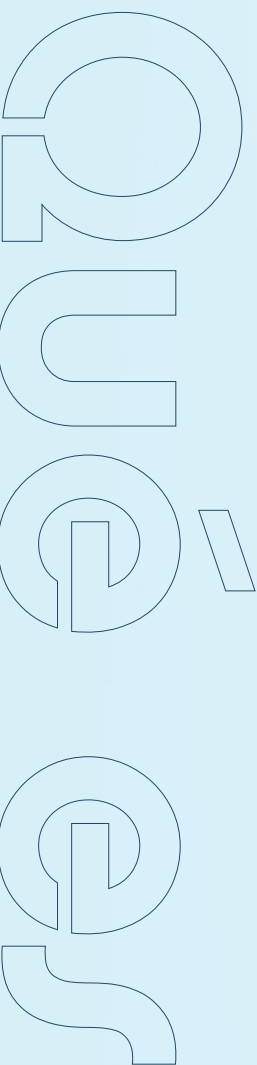
APME (Associação Portuguesa de Mulheres Empresarias)



Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva

AME Huelva, se constituyó inicialmente bajo el nombre de **Asociación Española de Mujeres Empresarias** el 16 de marzo de 1972, con el firme objetivo de defender los intereses de las mujeres empresarias que desarrollan su actividad en la provincia, teniendo como fin, el impulso y consolidación de sus actividades de negocio, la mejora de su posicionamiento empresarial y de participación en la política económica y su adecuación a las nuevas políticas de mercado y a la realidad socio económica.

Los principios fundamentales de esta organización empresarial de mujeres giran en torno a la promoción y defensa de los legítimos intereses empresariales en el marco de una economía de mercado, la integración de los valores que impregnan el principio de la igualdad de





oportunidades entre hombres y mujeres en el mundo de la empresa organizado y en el de la economía y en el impulso de actuaciones e iniciativas tendentes a fomentar entre las empresarias su participación y presencia activa en el movimiento asociativo empresarial femenino.

AME Huelva, presidida por Soledad Mora Abril desde el año 2005 engloba a un colectivo de más de doscientas mujeres que representan a los distintos sectores económicos y actividades empresariales de esta provincia.

Esta organización pone a disposición de las empresarias onubenses, una red de servicios y líneas de actuación en materia de empleabilidad, formación y servicios empresariales, centrados en el asesoramiento en la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas empresariales, asesoramiento jurídico, empresarial y económico, servicios de formación y cualificación, dotando a las empresarias de Huelva de unos instrumentos válidos para la mejora de su capacidad competitiva y posicionamiento en el mercado, la defensa y promoción de sus iniciativas empresariales y la cooperación y colaboración interempresarial mediante la creación y consolidación de redes empresariales.

A lo largo de los años **AME Huelva** se ha afianzado como organización empresarial representativa del colectivo de mujeres empresarias de esta provincia, con plena participación en el mundo de la empresa

organizado, así a nivel provincial, esta organización está integrada en la **Federación Onubense de Empresarios**, desde su creación en 1977, contando con representantes en sus distintos órganos de gobierno, así en la Asamblea General, en la Junta Directiva y en el Comité Ejecutivo.

A nivel regional, AME Huelva es miembro de pleno derecho de la **Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, FAME**, con representantes en sus distintos órganos de gobierno, y ostentando en la actualidad la Presidenta de las empresarias onubenses, y el cargo de Tesorera de la FAME .

El empresariado femenino onubense, a través de la integración de AME Huelva en las organizaciones empresariales citadas, está representado en la **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**, así como a nivel nacional en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, (CEOE).

Representantes de AME Huelva, participan en consejos empresariales de CEA. Siguiendo esta línea de integración y participación activa y plena en redes empresariales, AME Huelva, es miembro de **FEMENP, Federación Española de Mujeres Empresarias, Negocio y Profesionales**, de la **Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA)** y de la **Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen (AFAEMME)**.

La **primera edición del CIME** se celebró del 15 al 19 de Octubre del año 1990 en Huelva, con la intención de establecer entre las dos orillas del Atlántico un marco de comunicación y generación de sinergias que permitiese el diálogo entre empresarias de Europa y Latinoamérica. Desde entonces cada año se celebra una edición de este Congreso en España o Portugal y otra en Latinoamérica. Reto que entre todas se ha visto logrado, habiéndose consolidado con las celebraciones de estos Congresos que ya han alcanzado su vigésimo segunda edición, y habiendo sido muchas, las ciudades que han dado sede al mismo, en concreto, Buenos Aires, Sevilla, Asunción (en dos ocasiones), Palma de Mallorca, Guayaquil, Santiago de Compostela, Mar de Plata, Madrid, Acapulco, Estoril, Montevideo, Almería, Araxá, Pilar; Canarias, Salvador de Bahía, Bilbao, Arequipa y Lisboa, por este orden.

Desde la Asociación de mujeres empresarias de Huelva fue solicitada a la organización la celebración de la edición XXIII en Huelva, siendo esta concedida por FIDE.

EL CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUJERES EMPRESARIAS (XXIII CIME HUELVA), se celebrará durante los días **18, 19 y 20 de octubre de 2012**, representando para la provincia onubense y para Andalucía, una oportunidad de mostrar al exterior la importancia y riqueza del tejido empresarial de mujeres. En el mes de Octubre se darán cita en esta ciudad representantes, entidades y empresarios/as de toda Iberoamérica y España.

Además de la convocatoria a los países de Latinoamérica, **AME HUELVA** va a convocar a una selección de mujeres empresarias a nivel mundial, entre otras, representantes



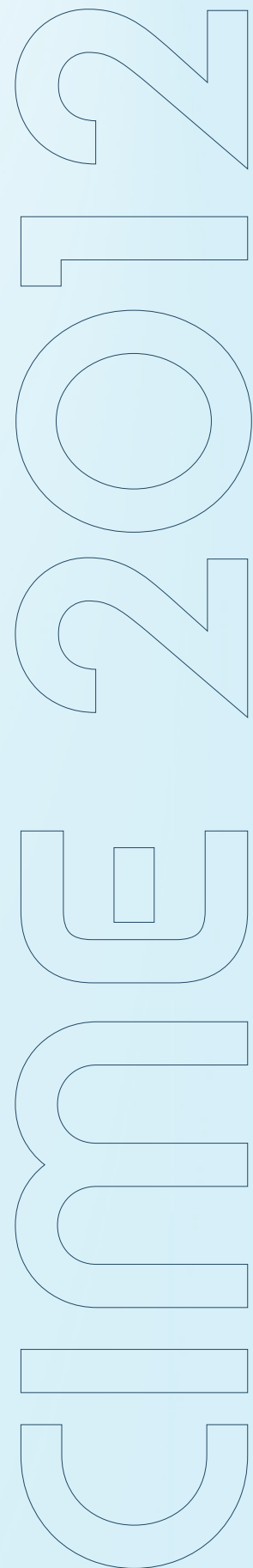
EL CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUJERES EMPRESARIAS (XXIII CIME HUELVA),

se celebrará durante los días
18, 19 y 20 de octubre de 2012

del Sultanato de Omán, Arabia Saudí,
Emiratos Árabes, Estados Unidos, así
como mujeres empresarias europeas.

La celebración del **XXIII CIME en Huelva**,
constituye un prestigioso evento de carác-
ter internacional, sin duda el más impor-
tante que se celebra en España dentro del
ámbito empresarial en total colaboración
con las dos Secretarías existentes tanto
europea como americana. Esta relevante
reunión de empresarias de carácter anual
que cuenta con una trayectoria de más de
veinte años, desde su primera edición en
1990, con indudable y creciente éxito tanto
por el número de participantes como por su
consolidación y vocación, claramente inter-
nacional, lo que la convierte en un medio
privilegiado para seguir promoviendo y visi-
bilizando la importancia de las empresas
lideradas por mujeres.

Con el lema: **“LA TECNOLOGÍA COMO
EJE DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL
EN UN MUNDO GLOBALIZADO”**, el
XXIII CIME HUELVA 2012, se ofrece como
una oportunidad única para mostrar la
realidad de las empresarias onubenses
y andaluzas al mundo. Ser la sede de
empresarias a nivel internacional durante
tres días brinda una ocasión única para
tratar sobre diversos temas, todos ellos,
en el ámbito de las Nuevas Tecnologías,
tales como, Cooperación; Sostenibilidad;
Medioambiente y Energía; Turismo;
Responsabilidad Social Corporativa, La
Economía aplicada a la Empresa; las Redes
Empresariales; Importación y Exportación e
Igualdad; además de contar con la partici-
pación de personas expertas en las dife-
rentes áreas de conocimiento.



CIME 2012

Con el lema: “LA TECNOLOGÍA COMO EJE DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN UN MUNDO GLOBALIZADO”, el XXIII CIME HUELVA 2012, se ofrece como una oportunidad única para mostrar **HUELVA** al mundo.

INTRODUCCIÓN

En un entorno globalizado e interconectado, como el actual, la Tecnología es hoy, más que nunca, factor determinante de la competitividad empresarial, estando ésta directamente vinculada a los procesos del negocio, y pilar fundamental en el logro de niveles de desarrollo social y económico propios de economías avanzadas y plenamente sostenibles. La tecnología y sus avances no constituyen un fin en sí mismos, sino que deben estar al beneficio de la persona y del bien común.

Las empresas de mujeres, han de ser partícipes y plenas protagonistas de las nuevas realidades y demandas del mercado, utilizando para ello los productos y servicios que a través de la tecnología se facilitan, logrando su plena participación en la Sociedad del Conocimiento y la Información, que redunde en la mejora competitiva de sus unidades de negocio, y en el estímulo de una sociedad más justa e igualitaria, socialmente responsable, e interconectada

Eficiencia, rentabilidad y eficacia son los principios motores del mundo de la empresa, principios



que para ser plenamente vigentes, han de vislumbrar en el mundo de la empresa en general, y en el tejido empresarial de mujeres en particular, la importancia de la cooperación y de la generación de redes, como cauces para el incremento de su cuota de mercado, de mejora de su posicionamiento en aquellos entornos que están implantadas, y de atención a las demandas y necesidades de la clientela, y de los distintos agentes que intervienen en el entorno económico.

Las empresarias, como motor y corresponsables del progreso económico y social, han de hacer visibles sus logros, la consecución de los retos que entre todas han llevado al tejido empresarial de mujeres, plural, diverso y diversificado a posicionarse como elemento estructural del entorno económico, pero sin perder de vista, las nuevas metas: la necesidad de adaptarse al entorno, la importancia de incorporar en sus estrategias empresariales, aspectos fundamentales como la tecnología como elemento clave

de innovación, la cooperación, la responsabilidad social y en definitiva, la excelencia empresarial.

A través de este Congreso, se proyecta la generación de un entorno de diálogo y reflexión, de generación de sinergias y de estrategias, y de impulso a la labor desarrollada por las mujeres de empresa, analizando su papel y sus realidades, así como las nuevas metas a las que hacer frente, contando con personas expertas en la distintas áreas de conocimiento.



ÁREAS TEMÁTICAS

- Sostenibilidad: Medioambiente y Energía
- Turismo
- Responsabilidad Social Corporativa
- La igualdad como valor añadido en la empresa
- La economía aplicada a la empresa, nuevas tendencias
- Integración en redes de Mujeres (FAME). Alianzas de negocio.
- Importación y exportación (Cámaras de comercio Españolas e Iberoamericanas)

EXPOSICIÓN COMERCIAL

En el marco del Congreso, se contará con una zona expositiva en la que en distintos stands serán expuestos los distintos productos/servicios desarrollados por mujeres empresarias,

de aquellos países integrantes de FIDE, que al efecto lo soliciten, siendo un marco idóneo para la exhibición y exposición con fines comerciales de productos a nivel internacional.

La reserva de los stands deberá formalizarse ante la Secretaría Técnica del Congreso, siendo la fecha límite para ello el día 15 de septiembre de 2012.

Dichos stands serán cedidos gratuitamente para los países miembros integrantes de FIDE.

ENCUENTROS EMPRESARIALES

Al objeto de potenciar y fomentar la relación y cooperación entre las empresarias participantes, se desarrollarán encuentros empresariales.

Para ello, a través de la Web del CIME, las empresarias asistentes al Congreso podrán inscribirse para participar en encuentros empresariales con otras empresarias, favoreciéndose desde la Secretaría Técnica del Congreso, una agenda de entrevistas entre las empresarias

participantes que así lo soliciten y facilitando a éstas un dossier comprensivo de:

- Agenda de entrevistas concertadas, señalando día, horario y duración de cada reunión.
- Breve presentación de las empresas.

Para la celebración de estos encuentros, en el Centro de Cooperación Empresarial Andalucía - Algarve, sede en la que

se desarrollará el Congreso y en los días de celebración del mismo, se dispondrá de espacios habilitados al efecto.

La fecha límite para la formalización de la inscripción en los encuentros empresariales será el día 15 de septiembre de 2012.

PROGRAMA DE VISITAS

Al igual que en anteriores ediciones, y con objeto de poner en valor y visibilizar los recursos endógenos y turísticos de la zona en la que se celebra el Congreso, se organizarán visitas turísticas para las personas congresistas y sus acompañantes en el tiempo de ocio del congreso a lugares emblemáticos de Huelva y su provincia: Lugares Colombinos, visita a la Virgen del Rocío (Almonte), visita guiada por la ciudad de Huelva.

Con carácter opcional, está previsto realizar el viernes 19 de octubre varias visitas pudiéndose elegir entre una visita guiada a Almonte o en su caso, visita guiada por la ciudad de Huelva. Estas visitas no incluidas en el precio del congreso, incluirán el almuerzo y el desplazamiento.

»» VISITA HUELVA CAPITAL:

Se realizará una visita por la ciudad de Huelva a los lugares emblemáticos; Iglesias, Catedral, Palacio Mora Claros, Puerta del Atlántico, Casa Colón, Monumento a Colón, Monumento a la Virgen del Rocío, El Mercado de Abastos, para finalizar con un almuerzo en el Centro de Cooperación Empresarial Andalucía – Algarve.

A continuación se señalan páginas webs a través de las cuales pueden obtener más información sobre estas visitas opcionales::

- www.turismohuelva.org
- www.huelva.es

Precio por Persona: 38,00 €

»» VISITA A LA VIRGEN DEL ROCÍO (ALMONTE):

Se visitará la imagen de la Virgen del Rocío en Almonte, con motivo del año jubilar.

Se darán a conocer lugares de interés de la mano del Ayuntamiento de Almonte, así, Museo, Bodega etc. y se podrá degustar almuerzo en un lugar típico de la Localidad.

Para más información pueden enlazar con las páginas webs:

- www.hermandadmatrizrocio.org
- www.almonte.es
- www.europapress.es/andalucia/huelva-00354

Precio por persona: 55,00 €



CIME 2012

SEDE DEL CONGRESO

El **Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias (XXIII CIME HUELVA)** se celebrará en Huelva capital, concretamente en el **Centro de Cooperación Empresarial Andalucía-Algarve**, sito en Avda. de la Ría nº 3 de Huelva. España.

El Centro de Cooperación Empresarial Andalucía - Algarve de Huelva, dispone de unas modernas instalaciones contando con espacio y medios audiovisuales suficientes para el desarrollo de las conferencias.

Entre las **instalaciones** citar:

- Salas totalmente equipadas con material audiovisual, así como de líneas de teléfono e internet disponibles según las necesidades.
- Salón de Actos con un aforo de 175 personas.
- Sala de Junta Directiva para la celebración de la Asamblea y Junta Directiva de FIDE con un aforo de 50 personas.
- Espacio para la colocación de los stands.
- Sala de reuniones para los encuentros de negocios, cafetería etc.
- El citado Centro de Cooperación Empresarial se encuentra ubicado en la zona centro de la ciudad, cercana al Muelle del Tinto, Puerto Autónomo de la Ciudad y frente al Mercado de Abastos. Esta zona está dotada de servicios auxiliares de aparcamientos, parada de taxis y autobuses, zona de restaurantes, cafeterías, comercios...





CUOTAS

El coste de asistencia al congreso para aquellas **integrantes de Asociaciones Miembros de FIDE**, y previa acreditación al respecto, mediante certificado expedido por la correspondiente Asociación, será de **150,00 EUROS** incluyendo la cuota de inscripción:

- **Almuerzo** previsto el día 18/10/2012
- **Pausa café** o coffee break previstos entre ponencias en los distintos días de desarrollo del congreso
- **Cena de Gala** prevista el día 19/10/2012. Acompañante 50,00 €.
- **Visita Guiada** en barco a los Lugares Colombinos y almuerzo de clausura.
- **Traslados** desde hoteles hasta el lugar de celebración del congreso

Para la celebración de la reunión de **Junta Directiva y Asamblea General prevista el día 17 de octubre**, durante la misma se servirá un coffee break y a la finalización se dará un coctel de degustación de productos de la tierra.

La **cuota de inscripción** para aquellas personas participantes **no integradas en Asociaciones Miembros de FIDE** ascenderá a **160,00 €**.

El pago de la cuota se formalizará **mediante transferencia bancaria y en euros**. Para ello se deberá indicar:

- XXIII CIME HUELVA,
- Nombre de la congresista y país.

El **Nº de Cuenta** en el que se hará el ingreso es:

- **Entidad**

La Caixa
(antigua Banca Cívica y Cajasol)

- **CCC**

2106 0069 60 1130003120

- **IBAN**

ES 46 2106 0069 6011 3000 3120

- **CÓDIGO BIC DE CAJASOL:**

CECA ES MM 106

Se determinará como **fecha límite de inscripción al congreso el día 15 de septiembre de 2012** (la inscripción podrá ser on line).



PROGRAMA

Miércoles
17 octubre

- 17.00h Reunión de la Junta Directiva de la FIDE. [Sala Junta Directiva. Planta 4ª]
Coffee Break. [Sala Junta Directiva. Planta 4ª]
- 19.30h Asamblea General de FIDE. [Sala Junta Directiva. Planta 4ª]
- 20.30h Cóctel: Degustación productos típicos onubenses. [Planta Baja]

Jueves
18 octubre

- 10.00-12.00h Acreditación y entrega de documentación. [Planta Baja]
- 12.30h Acto Inaugural. [Salón de Actos. Planta Baja]
- 12.45h Conferencia Inaugural: *La marginación de la mujer en los órganos de dirección periodísticos*. Dña. Elsa González. Presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. [Salón de Actos. Planta Baja]
- 14.00h Inauguración de la Exposición Comercial. [Salón de Usos Múltiples. Planta Baja]
- 14.30h Almuerzo Bufé. [Planta Baja]
- 16.00h Visita de la Exposición Comercial. [Salón de Usos Múltiples. Planta Baja]
- 17.00h **Sostenibilidad: Medioambiente y Energía.** Ponencia Coloquio sobre Sostenibilidad, Medioambiente y Energía. Dª Noemí Sanchís Morales, Decana del Colegio de Arquitectos de Huelva. [Salón de Actos. Planta Baja]
- 17.00h **Emprender. Estrategias para desarrollar sus negocios.** Fadúa Sleiman. Directora del Consejo de la Mujer Empresaria en el Estado de São Paulo para la Federación de Asociaciones Comerciales de São Paulo. Directora Nacional de Mujer Empresaria. [Sala Junta Directiva. Planta 4ª]
- 18.00h Pausa Café. [Planta Baja]
- 18.30h **Turismo.** Ponencia Coloquio sobre Desafíos Estratégicos para la Industria Turística en Tiempos de Cambio. Dr. Alfonso Vargas Sánchez. Catedrático de la Universidad de Huelva en el Área de Conocimiento de Organización de Empresas. Investigador Principal de GEIDETUR. [Salón de Actos. Planta Baja]
- 19.30h - 21.00h Encuentros de Negocio
- 21.00h Cena Libre.

PRELIMINAR

Viernes
19 octubre

- 09.00h** Encuentros de Negocios
- 10.00h** *Economía*. Ponencia Coloquio sobre Economía Aplicada a la Empresa. Excmo. Sr. Magnífico D. Francisco José Martínez López. [\[Salón de Actos. Planta Baja\]](#)
- 11.00h** Pausa Café. [\[Planta Baja\]](#)
- 11.15h** *Políticas de Recursos Humanos: Igualdad y Conciliación*. Ponencia Coloquio sobre La Gestión de Personas en Tiempos de Cambio: Retos y Oportunidades. Dra. M^a Jesús Moreno Domínguez. Directora del Máster de Dirección y Gestión de Personas de la Universidad Internacional de Andalucía. Directora de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Huelva y Fundación Caja Rural del Sur. [\[Salón de Actos. Planta Baja\]](#)
- 12.00h** Visita Guiada: Virgen del Rocío (Almonte). Opcional o en su caso visita guiada por Huelva capital. Opcional.
- 21.00h** Cena de Gala
Entrega del Premio Mirelle Constant

Sábado
20 octubre

- 9.30h** *Comercio Exterior*. Mesa redonda sobre Importación y Exportación. Intervienen: D. Rafael Domínguez Guillén, Gerente de Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas; Representante en materia de Comercio Exterior; Representante del Puerto Autónomo de Huelva; Representante de Atlantic Copper. [\[Salón de Actos. Planta Baja\]](#)
- 10.30h** Pausa Café. [\[Planta Baja\]](#)
- 11.00h** *Redes empresariales y redes de negocio: El crecimiento a través de la participación*. Intervienen:
 - D^a Inmaculada Álvarez Morillas. Presidenta de la Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias.
 - D^a África Caracena Márquez. Secretaria General de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias
 - D^a M^a Victoria Vidaurre Garcés. Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra.
 - D^a Josefa Luis Estévez. Vocal de la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva[\[Salón de Actos. Planta Baja\]](#)
- 12.00h** Lectura de Conclusiones y Resoluciones. Proclamación del XXIV CIME. [\[Salón de Actos. Planta Baja\]](#)
- 12.30h** Acto de Clausura. [\[Salón de Actos. Planta Baja\]](#)
- 12.30h** Visita guiada en barco a los Lugares Colombinos y almuerzo de clausura

Avda. de la Ría, 3, 2ª planta. 21001 Huelva.
T:959 106 250 - 959 208 313
e-mail: amehuelva@amehuelva.es
www.amehuelva.es

