

## “EN EL MUNDO EMPRESARIAL FALTAN MODELOS FEMENINOS DE REFERENCIA”

Bobinados Osés  
Teresa Osés



**TERESA OSES, ES UN** referente de liderazgo femenino. Hace 34 años decidió emprender con su marido y ponerse al frente de Bobinados Osés. Esta empresa ubicada en Peralta nació como fabricante de electroimanes. En poco tiempo, la creciente colaboración con sus clientes les llevó a fabricar productos con mayor valor añadido, montajes electromecánicos para el sector del vending y los sensores. En nueve meses, pasaron a tener 35 empleados y su crecimiento los obligó a incorporar nuevos procesos de calidad e I+D. “Detecté la oportunidad de negocio y conocía el mercado por haber trabajado en el sector, así que fue algo natural que yo me pusiera al frente, pero es verdad que en 1987 chocaba que fuera la mujer quien se pusiera al frente de una compañía industrial”, afirma Osés. Desde entonces, la firma ha desarrollado varias líneas de negocio además de la fabricación de electroimanes. En el año 1992, incorporaron al negocio, Osés Láser Marker, una empresa de marcado por

láser; y en 2003, Osés RFID (Tecnología de identificación por Radiofrecuencia), una línea de negocio que no acabó saliendo adelante. “Bobinas Osés y Osés Láser Marker son dos empresas de éxito, mientras que Osés RFID fue un fracaso. Todavía escuece, pero, como empresaria, hay que hablar de éxitos y de fracasos”, afirma Osés. En este momento, cuentan con 10 empleados y se marcan el reto de la transformación digital como tarea pendiente.

La directiva navarra, Premio Empresaria en el Año 2000 por Amedna (Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra) y además miembro de su junta directiva intenta cambiar las cosas para las mujeres empresarias. “Creo que a partir de este tipo de asociaciones es donde nuestra labor se hace visible, al final somos un sector que tiene unas necesidades comunes y nos unimos para lograr visibilizar el papel de las mujeres al frente de las empresas”, explica.



### Fundadores

Teresa y Leo Osés

**Año de fundación** 1987

**Plantilla** 10

**Sede** Peralta

### Líneas de Negocio

Fabricación de electroimanes, montajes electromecánicos, marcado por láser y la producción de tecnología de identificación por radiofrecuencia RFID.

### EMPLEO FEMENINO

El 95% de sus trabajadores son mujeres, cuestión que no es casualidad pero tampoco imposición. “A la hora de contratar me siento más afín con el sexo femenino aunque no lo busco de forma obligatoria”, expone Osés. Para esta empresaria, una de las claves de su gestión es que lidera su empresa desde su condi-

**TERESA OSÉS DIRIGE BOBINADOS OSÉS DESDE SU CONDICIÓN DE MUJER CONVENCIDA DE QUE PARA CAMBIAR EL MUNDO DE LA EMPRESA TAMBIÉN TIENE QUE CAMBIAR LA SOCIEDAD**

ción de mujer, algo que destaca con orgullo: “Cuando yo empecé, las mujeres gestionaban con modelos masculinos, y yo en ese momento me planteé que, si era mujer, dirigiría desde esa condición. Esas cosas hace 30 años chocaban mucho”.

En marzo de 2020, el Instituto Navarro para la Igualdad (INA) y AMEDNA expusieron en un informe que tan solo el 26,2% de los puestos de dirección en Navarra están ocupados por mujeres. “En este asunto tengo opiniones encontradas. Por un lado, considero que a la hora de contratar hay razones culturales y sociales que perjudican la contratación de mujeres, pero a la vez, son las propias mujeres las que se bloquean al optar a ese tipo de puestos. El problema es la falta de modelos femeninos, por eso es muy importante la labor de acciones que visibilicen que es posible”, argumenta.

Desde Amedna, buscan conseguir una cultura empresarial más justa e igualitaria pero el proceso es una carrera de fondo. “Estas asociaciones tienen una carrera a largo plazo y eso es algo que

está en el ADN de Amedna. La asociación tiene que provocar cambios en la sociedad y en sus necesidades. Tenemos que estar cerca de la ciudadanía, movernos y adaptarnos. Para cambiar el mundo empresarial tenemos que cambiar la sociedad”, afirma Osés.

Este año se esperan varios cambios en la normativa de igualdad que pretenden cambiar el panorama actual, pero las leyes siempre son complicadas de aplicar. “Las normas y las leyes son una buena herramienta para llevar a cabo cambios en la sociedad, pero siempre que sean buenas leyes. En mi opinión, estas leyes son muy difíciles de aplicar en pymes porque se hacen pensando en empresas grandes, y la burocracia que exige aplicarla hace que fracasen. Esta burocracia agobia excesivamente a las empresas pequeñas”, opina.

### ILUSIÓN FRENTE A LA PANDEMIA

La crisis económica causada por la pandemia también ha afectado a esta empresa de Peralta que ha visto reduci-



La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra, AMEDNA-NEEZE, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad primordial servir de núcleo de convergencia y representación de todo cuanto concierne a la promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria y directiva así como servir de apoyo a todo nuevo proyecto que implique la introducción de la mujer en el ámbito laboral y empresarial.

AMEDNA-NEEZE pretende ser el nexo de unión y la entidad representativa de las mujeres empresarias y directivas de Navarra, actuando mediante la defensa, representación y promoción de sus intereses, desarrollo y competitividad en los ámbitos empresarial, profesional y social.

La finalidad es contribuir, mediante una progresiva ampliación de nuestro marco de actuación y ámbito de influencia, a la consecución de una sociedad más justa e igualitaria.

En la actualidad forman parte de AMEDNA-NEEZE más de 200 mujeres pertenecientes a los sectores empresariales y profesionales más representativos de nuestra Comunidad.

do su facturación un 30%. Aun así, miran al futuro con ilusión “Ha sido un año duro a nivel económico pero miramos al futuro con ilusión. En el negocio de electroimanes ha habido un parón importante porque el mercado está parado pero en el del marcado por láser ha sido un buen año. Hemos crecido gracias al sector de energías renovables que cada vez utiliza más la tecnología de láser para identificar de forma indeleble sus productos”. ■