



Asociación de Mujeres Empresarias  
y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari  
eta Zuzendarien Elkartea

**MEMORIA ACTIVIDAD 2020**  
**ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS**  
**Y DIRECTIVAS DE NAVARRA**

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2020

El 2020 ha sido un año marcado por la pandemia de la covid 19 que provocó el estado de alarma del 13 de marzo al 21 de junio, pese a estas circunstancias Amedna, consiguió dar continuidad a sus proyectos más importantes que se han venido desarrollando durante los últimos años, desarrollar nuevos proyectos y mantener toda actividad laboral y asociativa de manera que hemos seguido cumpliendo nuestros objetivos como asociación y manteniendo nuestro posicionamiento como una asociación importante con peso social y empresarial en Navarra.

Se han mantenido tanto la comunicación con las asociadas como la participación de las mismas con las dinámicas de encuentros; la comunicación con las asociadas se reforzó durante el estado de alarma con la emisión de un correo electrónico diario con información relativa a la situación creada por la covid 19, se mantuvo la publicación del boletín incluso durante la Semana Santa y la semana de Pascua. En cuanto a los encuentros, durante los primeros meses del año se llevaron a cabo de manera presencial para pasar a ser virtuales a partir del mes de abril. En 2020 ha seguido trabajando la comisión de encuentros que se creó en 2015 como instrumento para el refuerzo de esta área y fue la comisión la que rápidamente tomó la decisión de llevar a cabo encuentros en formato virtual -y formato híbrido en cuanto se levantó el estado de alarma- para mantener contacto periódico con las asociadas y proporcionarles apoyo e información. En este año tan distinto, Amedna también ofreció a sus asociadas la posibilidad de adquirir material de protección anti covid.

AMEDNA fue una de las primeras entidades en enviar al Gobierno de Navarra propuestas de actuación en el marco de la pandemia.

En el año 2020 se llevaron a cabo las presentaciones de la “Las mujeres en la dirección de las empresas: sesgos y barreras de género” realizada en el año 2018 en colaboración con el INAI; las presentaciones se celebraron de manera presencial, antes del estado de alarma, en Pamplona y de manera híbrida en las zonas de Tudela, Peralta, Estella y Norte; en estos últimos actos se presentaron asimismo los resultados del análisis de barreras de género en empresarias.



Asociación de Mujeres Empresarias  
y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari  
eta Zuzendarien Elkartea

AMEDNA en este año ha mantenido su servicio de atención para asesoramiento, orientación y resolución de dudas y se ha trabajado también con nuevas emprendedoras se intentará continuar en esta línea en el 2021.

Por último, como nuevo proyecto se puso en marcha el proyecto “Impulso Mujeres STEM en Navarra”.

## ÍNDICE ÁREAS DE ACTUACIÓN 2020

### **A-. PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR, PROGRAMAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL MENTORING INTERNO Y RSE Y DIAGNOSTICO Y BARRERAS DE LAS MUJERES EN LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL.**

1-. PROYECTO ACCIONES EMPRESARIALES PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL. SELLO RECONCILIA.

2-. MENTORING PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES (en colaboración con Obra Social la Caixa y Ayuntamiento de Pamplona).

3-. IMPULSO MUJERES STEM EN NAVARRA

4-. PRESENTACIÓN DE LA GUÍA EN ZONAS DE NAVARRA. PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO DE MUJERES EN LAS ZONAS RURALES. ANÁLISIS TERRITORIAL DE BARRERAS DE GÉNERO EN EMPRESARIAS

5.- NORMATIVA IGUALDAD EN LA EMPRESA. DIVULGACIÓN

6.- ACTUACIONES ESPECIALES POR LA PANDEMIA DE LA COVID19

### **B-. VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA MUJER EMPRESARIA, DIRECTIVA Y EMPRENDEDORA EN NAVARRA**

1-. PREMIOS EMPRESARIA, DIRECTIVA Y PREMIO EMPRENDEDORA NAVARRA DEL AÑO

### **C-. PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ASOCIACIÓN Y DE LAS ASOCIADAS**

1-. BOLETÍN SEMANAL Y PLATAFORMA DE ASOCIADAS

2-. ENCUENTROS Y CHARLAS ENTRE ASOCIADAS

3-. DESCUENTOS EN SERVICIOS PARA ASOCIADAS

4.- FORMACIÓN

5.- ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO A ASOCIADAS

6.- COMUNICACIÓN AMEDNA

8.- ASAMBLEAS AMEDNA: ordinaria y extraordinaria.

### **D-. OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

1-. CONSEJO NAVARRO PARA LA IGUALDAD

## 2. PARTICIPACIÓN DE AMEDNA EN ORGANISMOS Y ENTIDADES

### A.- PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR, PROGRAMAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES, RSE Y MENTORING INTERNO

#### **1.- PROYECTO ACCIONES EMPRESARIALES PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL**

Durante 2020, este proyecto, iniciado en 2004, que tiene por objeto sensibilizar y visibilizar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal y mejorar las condiciones socio-económicas para la incorporación de las mujeres al mundo laboral y su mejora profesional y acceso a puestos directivos, se ha mantenido, continuando con los proyectos en esta línea tan importante en sus consecuencias económicas y sociales.

En 2020 el Gobierno de Navarra habilitó una línea de subvención para entidades sin ánimo de lucro para la ejecución de proyectos en materia de igualdad de género y conciliación al que Amedna presentó su “Proyecto para el desarrollo y aplicación de la metodología Reconcilia para la conciliación” como continuación de los que ha venido desarrollando desde 2004 y especialmente desde el 2008 cuando se creó el Sello Reconcilia. Somos la única comunidad que lleva trabajando en el ámbito de la conciliación laboral, familiar y personal en las empresas de forma continuada desde 2004 y el ámbito de la conciliación es uno de los pilares básicos para poder conseguir el objetivo de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

El programa Sello Reconcilia del año pasado conllevó el tutelaje de 10 nuevas empresas que obtuvieron el Sello Reconcilia y el seguimiento de 10 empresas que habían obtenido el Sello Reconcilia en el año 2019 y en el año 2017, el seguimiento y concesión del sello definitivo a 10 empresas que lo habían obtenido en el año 2016, el seguimiento y concesión de la primera renovación del Sello a 8 empresas que lo obtuvieron en 2018. Asimismo, se hizo seguimiento a empresas que habían obtenido el sello desde 2008 y se mantuvieron contactos con empresas que con anterioridad a 2008, Amedna les había reconocido medidas en conciliación de vida laboral, personal y familiar.

El estado de alarma causado por la pandemia de la covid19 impuso a las empresas la necesidad de mantener su actividad a través del teletrabajo así se envió a las

empresas Reconcilia un cuestionario sobre la incidencia de la pandemia en la implantación del teletrabajo u otras medidas y otros temas de interés. Los resultados se presentaron en una sesión de trabajo llevada al efecto, de manera presencial, en la Confederación de Empresarios, en la que se destacó que las empresas Reconcilia presentaban una mayor adaptabilidad al cambio y positividad que otras empresas cuyos datos se recogieron en encuestas a nivel nacional.

Dada la situación de la pandemia, para la jornada final se prepararon videos con las experiencias de las empresas que obtuvieron ese año el Sello. Los resultados del proyecto han sido óptimos y su cierre se produjo con la entrega de los diplomas en la jornada final de carácter híbrido con presencia del Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra y la emisión de los videos de las empresas reconocidas.

## **2-. MENTORING PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES EN COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN OBRA SOCIAL la CAIXA Y AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA.**

En 2020 Amedna con la colaboración del Servicio de EISOL del Ayuntamiento de Pamplona y gracias al apoyo de Fundación Obra Social la Caixa que mantiene su colaboración en este programa atendió a 12 mujeres. Se ha mantenido la inclusión de indicadores de género en las mentorías.

Se realizó un gran esfuerzo para dotar a programa de los medios adecuados que permitieran llevarlo a cabo con criterios de excelencia, para ello se habilitaron aulas espejo y se cambió la ubicación de las sesiones de formación y “coaching”. Se introdujo un módulo específico en el uso de tecnologías para la búsqueda de empleo y las sesiones de mentorías se llevaron a cabo de manera “on line” o presencial según las preferencias de mentoras y mentorizadas.

La jornada de entrega de diplomas se llevó a cabo en formato híbrido, con la presencia de la presidenta Amedna, la directora territorial de Caixabank y la concejala del Área de Servicios Sociales, Acción Comunitaria y Deporte del Ayuntamiento de Pamplona, las intervenciones de las mentorizadas y mentoras se hizo a través de un video grabada; el acto se emitió en directo.

### **3.- IMPULSO MUJERES STEM EN NAVARRA**

Este proyecto tiene como objetivo que es el despertar las vocaciones STEM entre las chicas en Navarra ya que se ha detectado en última década en Navarra, el porcentaje de mujeres que estudian bachilleratos científicos está apenas entre el 9% y el 12% mientras que en el caso de los chicos están en torno al 35%. Este proyecto se pone en marcha con la colaboración de la Fundación Caja Navarra, Fundación Obra Social la Caixa en el marco de Innovasocial.

Este proyecto ha tenido una gran repercusión en prensa, ha conseguido la adhesión de más de 180 mujeres profesionales de estas ramas a la Comunidad de mujeres STEM de Amedna y se ha difundido a casi 200 empresas y a 150 centros educativos de Navarra.

Para acercar el programa a las estudiantes crearon unas viñetas con mujeres STEM de la Comunidad de Amedna -viñetas individuales y un mosaico de viñetas- y se desarrolló una historia de estudiantes también en formato viñeta.

El proyecto tiene su continuación en el año 2021 con la creación de un dossier de referencia, fichas didácticas sobre estereotipos y barreras de género que incluyen videos de mujeres STEM de Navarra y la difusión del material a empresas de Navarra, Comunidades Autónomas y centros educativos de Navarra.

### **4.- PRESENTACIÓN DE LA GUÍA EN ZONAS DE NAVARRA. PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO DE MUJERES EN LAS ZONAS RURALES. ANÁLISIS TERRITORIAL DE BARRERAS DE GÉNERO EN EMPRESARIAS**

En el mes de febrero se presentó, de manera presencial la guía “Las mujeres en la dirección de las empresas: sesgos y barreras de género” que Amedna había realizado a finales del año 2018 en un acto que contó con una nutrida asistencia de mujeres directivas. La guía es una herramienta para identificar las barreras de género para el acceso y el desempeño de la dirección por parte de las mujeres y busca inducir a la reflexión sobre la necesidad de eliminar los prejuicios y estereotipos establecidos.

Posteriormente, se realizaron 4 encuestas zonales sobre barreras de género en empresarias y se presentaron los resultados junto con la guía “Las mujeres en la

dirección de las empresas: sesgos y barreras de género” en cuatro sesiones virtuales y por zona a mujeres profesionales de Tudela, Peralta, Estella y Zona Norte de Navarra.

Tanto la guía como el análisis de barreras de género en empresarias y las presentaciones correspondientes se desarrollaron con la colaboración del Instituto Navarro de Igualdad.

La encuesta fue respondida por 72 mujeres empresarias y 43 profesionales asistieron a las presentaciones.

## **5.- NORMATIVA IGUALDAD EN LA EMPRESA.**

Ante la nueva legislación sobre igualdad en la empresa AMEDNA ha contribuido a la difusión y divulgación de esta nueva normativa y a cómo afecta a la igualdad de mujeres y hombres en este ámbito a través de su participación en sesiones de trabajo celebradas por AEDIPE Navarra sobre los planes de igualdad en las empresas. Se diseñó una acción, que finalmente se realizó en el 2021, de grabación de videos sobre normativa de igualdad con participación de las consultoras asociadas a Amedna.

## **6.- ACTUACIONES ESPECIALES POR LA PANDEMIA DE LA COVID19**

Las actuaciones específicas de AMEDNA durante el año 2020 marcado por la pandemia de la covid19 y el estado de alarma y siempre para apoyar a sus asociadas y a la sociedad en general en la difícil situación de incertidumbre sanitaria, social y económica producida ha sido:

. Elaboración de un elenco de propuestas para paliar los efectos socio-económicos de la pandemia que traslado al Gobierno de Navarra, siendo una de las primeras entidades de Navarra en hacerlo, para la solicitud de ayudas y de modificaciones de legislación en favor de personas autónomas, micropymes y pymes.

. Emisión de un correo electrónico diario con noticias sobre la pandemia del 16 de marzo al 8 de junio; en total 31 correos.



- . Publicación de boletines semanales durante la Semana Santa y la semana de Pascua.
- . Posibilidad de compra de material EPI a través de compra conjunta puesta en marcha por la CEN.
- . Realización de dos cuestionarios, inicial y final, para ver los efectos del estado de alarma y la pandemia a las asociadas en distintos aspectos: situación laboral, de ERTE, necesidad de ayudas. Los resultados se comunicaron en los Encuentros celebrados el 16 de abril y 21 de mayo de 2020.
- . Publicación en el boletín semanal de una “noticia covid”, en el que el criterio que rige para la inclusión de la noticia, es preferentemente siempre que sea posible, marcar las noticias más favorables o más útiles para nuestras asociadas o la población en general.

## **B. VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA MUJER EMPRESARIA, DIRECTIVA Y EMPRENDEDORA EN NAVARRA**

### **1.- PREMIOS EMPRESARIA Y DIRECTIVA NAVARRA DEL AÑO Y PREMIO EMPRENDEDORA NAVARRA DEL AÑO**

AMEDNA entregó los XXIII Premios Empresaria y Directiva Navarra 2020 y por segunda vez el Premio Emprendedora Navarra, galardones que organiza la asociación anualmente con la colaboración del Ayuntamiento de Pamplona, a través del Área de Bienestar Social e Igualdad y por cuarto consecutivo, con la colaboración de CaixaBank.

El objetivo de los Premios Empresaria y Directiva Navarra y es visibilizar y destacar la trayectoria profesional que las mujeres empresarias directivas desarrollan con su trabajo diario en el ámbito económico, laboral y social. Amedna trabaja para promocionar y facilitar la entrada de mujeres en circuitos empresariales, económicos y financieros, y para impulsar el empresariado femenino, dando soporte y visibilidad a las mujeres empresarias y directivas de la Comunidad Foral y a la labor que desarrollan.

Con la convocatoria del premio emprendedora se busca impulsar el emprendimiento femenino, mostrar ejemplos de mujeres emprendedoras y así contribuir a desarrollo empresarial femenino de nuestra comunidad. Desde AMEDNA se quiere reconocer y potenciar el esfuerzo de las mujeres que se deciden a crear sus propios negocios de manera que otras mujeres puedan tener referentes y ejemplos de emprendimiento femenino.

En esta ocasión por motivo de las restricciones impuestas por la pandemia de la covid 19 el acto de entrega se celebró sin público y se retransmitió a través de Navarra Televisión y del canal You Tube de Amedna. Las premiadas fueron Dolores Garijo socia y directora de Agenor Mantenimientos S.A., Ana Isabel Azcona directora de servicios técnicos de Dynamobel, Premios Empresaria y Directiva Navarra 2020, respectivamente y Beatriz Zazpe, propietaria gerente de Lavandería Pirenaica como Premio Emprendedora Navarra 2020.

Amedna consiguió hacer “de la necesidad virtud” con una retransmisión ágil, amena que despertó el interés de otras entidades empresariales.

## **Galardonadas**

### **Premio empresaria**

Dolores Garijo Pérez es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Es socia y directora-gerente de Agenor Mantenimiento S.A., desde 1996, con sede en Tudela. Agenor Mantenimiento es una empresa de ingeniería que se dedica al mantenimiento integral, eficiencia y seguridad de los equipos electromédicos para los hospitales españoles y centros de salud españoles. “Innovación al servicio de la eficiencia” es el lema que resume su filosofía de trabajo, basada en la innovación permanente, inversión continua en gestión de calidad, medios tecnológicos de última generación y RRHH especializados y cualificados. Actualmente gestionan y mantienen en buena forma más de 100 centros sanitarios a nivel nacional.

## **Premio directiva**

Ana Isabel Azcona es directora de servicios técnicos de Dynamobel desde 2006. La trayectoria laboral de la galardonada está fuertemente ligada a la trayectoria de la empresa en la que ambas han crecido al mismo tiempo, ya que comenzó a trabajar allí hace 25 años, primero como gestora comercial, y luego como directora de cuentas, y configurador EPR.

En 2004 su esfuerzo realizado se recompensa con el cargo de adjunta a Gerencia, entrando a formar parte del equipo directivo de Dynamobel, siendo la primera y única mujer integrante. No sólo superó las expectativas, sino que 6 años después, su tarea la llevó a ser nombrada Directora de Servicios Técnicos de la compañía para coordinar cinco departamentos hasta hoy. Azcona coordina la labor de 29 personas en total, donde más del 60% son mujeres. Ana Azcona ha conseguido grandes logros como convertirse en un referente de colaboración activa en Dynamobel, consiguiendo la implementación de todas las certificaciones ISO de empresa y de producto; la apuesta por un desarrollo sostenible; la implantación de un Plan de Igualdad en 2011 o la innovación en proyectos, desarrollo de sistemas de gestión, la web corporativa, inmersión en redes sociales de Dynamobel, ha afrontado la apertura de nuevos mercados.

## **Premio Emprendedora**

Beatriz Zazpe Laspidea es propietaria y gerente de Lavandería Pirenaica, en Burgui-Burgi, que realiza servicios de recogida, lavado, planchado, embolsado y entrega de ropa de lencería de establecimientos hosteleros y también de alquiler de sábanas y ropa. Beatriz estudió imagen y estética y trabajó durante 10 años en el negocio familiar, dedicado a la hostelería en Pamplona. Apostó por la vida en el Pirineo, en Burgui de donde procede. Cuando se reincorporó al mercado laboral tras su maternidad decidió emprender.

En 2018, después de salvar no pocas dificultades puso en marcha con éxito Lavandería Pirenaica, ofreciendo a las empresas de la zona un servicio personalizado de lavandería y entrega a domicilio. En dos años, su empresa se ha convertido en una de las que tiene mayor contratación de mujeres, tanto en Burgui-Burgi, como en el Valle del Roncal. Beatriz ha crecido en un entorno emprendedor, viviendo de cerca y

trabajando en el negocio familiar. Ese espíritu se transmite en la decisión y el impulso que ha tenido a la hora de crear su propia empresa. La crisis generada por el coronavirus les ha afectado de llenos, y ahora tras un verano con mucha intensidad, vuelve la incertidumbre y la necesidad de contar con más ayudas para poder mantener el negocio y la contratación de las trabajadoras.

**Jurado: el jurado de los premios está compuesto por:**

Manu Ayerdi Olaizola, Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra; Enrique Maya, Alcalde de Pamplona, María García-Barberena, concejala delegada del Área de Cultura e Igualdad del Ayuntamiento de Pamplona, Eva López Istúriz, Directora Gerente del Instituto Navarro para la Igualdad; Juan Miguel Sucunza presidente de Confederación de Empresarios de Navarra, Javier Taberna, presidente de Cámara de Comercio e Industria de Navarra; María Sanz de Galdeano Arocena, directora del Centro Navarro de Empresas e Innovación, Isabel Moreno Bartolomé, directora territorial de CaixaBank en zona Ebro, Cristina Sotro Belzarena presidenta de AMEDNA y Cecilia Wolluschek Perri, secretaria de Amedna.

También se celebró una tertulia televisada con mujeres empresarias y directivas premiadas por Amedna.

La acogida de los premios es inmejorable y su repercusión mediática muy amplia; con los premios vamos creando referentes y calando en la visión del talento femenino y de las mujeres como profesionales. La gala televisada fue vista por más de 8.000 personas y el video en YouTube acumula 410 visualizaciones.

## **C. PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ASOCIACIÓN Y DE LAS ASOCIADAS.**

### **1.- BOLETÍN SEMANAL Y PLATAFORMA DE ASOCIADAS**

El boletín semanal se ha convertido en el canal de comunicación prioritario entre Amedna y sus asociadas y éstas realizan un uso constante y progresivo del mismo para transmitir sus servicios y ofertas. Algunas de las noticias del boletín se trasladan al “Boletín CEN 7 días” y a otros boletines empresariales para dar una mayor difusión.

En 2020 se han publicado 141 noticias en la plataforma de asociadas correspondientes a la emisión de 41 boletines, lo que supone en torno al 10% incremento en el número de noticias de asociadas publicadas y se mantiene el número de boletines respecto del año anterior. La tasa de visualización estimada es del 64% y la tasa de apertura ronda el 22%.

Se mantiene la **PLATAFORMA DE ASOCIADAS** que da visibilidad a la actividad profesional de cada asociada. Así, todas las asociadas que lo desean, remiten aquella información de la que quieren que AMEDNA se haga eco, y ésta es publicada en la correspondiente sección de la página web de la Asociación, y así mismo se difunde a través del boletín semanal.

### **2.- ENCUENTROS Y CHARLAS ENTRE ASOCIADAS**

Los tiempos actuales muestran importantes descensos de actividad en las empresas y las empresarias y directivas, debido a que el punto de partida a nivel económico, empresarial y social, está por detrás de las empresas lideradas por hombres, encuentran mayores obstáculos para continuar su labor empresarial y crecer a los niveles necesarios para su mantenimiento y crecimiento. En este contexto se constituye como fundamental la creación de redes empresariales en los que se encuentre un foro adecuado para establecer vías de cooperación y crecimiento tanto a nivel empresarial como personal.

Se trata de posibilitar un espacio y una metodología adecuada que propicie la colaboración y cooperación empresarial entre empresas asociadas y crear redes de trabajo y cooperación entre mujeres empresarias y directivas.

Por ello la realización de encuentros es una de las acciones sobre las que se ha intensificado el trabajo de la asociación para dotarla de mayor dinamismo y contenidos más atractivos con el objetivo de conseguir una mayor participación de las asociadas. En esta línea se creó una comisión de encuentros que ha continuado trabajando en 2020 con notable éxito.

El trabajo de esta comisión se ha mantenido con la propuesta de encuentros donde se han mostrado las posibilidades de comunicación de la Asociación a sus asociadas, mostrando en este año una gran agilidad al transformar los encuentros presenciales en virtuales, si bien, se ha tenido que dejar de lado los encuentros de carácter más lúdico. Con ello se ha logrado mantener el interés y participación, así como la valoración de la actividad.

Los encuentros están especialmente diseñados para generar una cultura de creatividad e innovación orientado a incrementar la competitividad empresarial y ser un escaparate de venta de las empresas. La comisión de Encuentros diseñó la celebración de unas comidas y cenas temáticas mensuales, los primeros jueves de mes, alternándose éstas para propiciar la asistencia de las asociadas con distintas necesidades de conciliación y se pudieron llevar a cabo las correspondientes a los meses de febrero y marzo; estas comidas y cenas temáticas, tuvieron por lo general una duración media de dos horas y media y se llevaron a cabo en un ambiente empresarial, cordial y cercano. Una vez decretado el estado de alarma y posteriores restricciones esta actividad dejó de convocarse. No obstante, como se ha indicado se llevaron a cabo reuniones y encuentros a través de plataformas “on line” con formatos diferentes en cada encuentro, siempre buscando a través de este “networking virtual”, nuevas vías de trabajo y cooperación conjuntas con el fin de generar nuevas actividades empresariales y proyectarse a nivel social y económico y ofreciendo a apoyo y cercanía a las asociadas en estas circunstancias con tanta incertidumbre.

Los Encuentros celebrados por Amedna en 2020 fueron:

### **Comida temática Amedna ¿Quieres conocer la metodología Agiles para gestionar proyectos? con Cecilia Wolluschek directora de CW Consulting.**

La primera comida temática de Amedna se celebró el jueves 6 de febrero en el restaurante De Boca. A la comida asistieron casi 20 asociadas que hicieron numerosas preguntas a Cecilia sobre la aplicación concreta de la metodología a los proyectos que actualmente está dirigiendo y se suscitaron diversas conversaciones al respecto.

### **Cena temática Amedna "En torno al 8 de marzo" con Cristina Sotro, presidenta de Amedna y Susana Labiano, gerente.**

A la cena, que se celebró en el restaurante Bambaluna, asistieron casi 15 asociadas que se mostraron muy interesadas en los contenidos de la guía, aportaron sus propias experiencias y opiniones en cuanto a barreras y sesgos de género y mantuvieron un enriquecedor diálogo al respecto.

### **Encuentro virtual de Amedna.**

El jueves 16 de abril, se celebró el primer Encuentro virtual de asociadas. En el que después del saludo de Cristina Sotro, presidenta de la Asociación, transmitiendo la preocupación de la Asociación por la situación que estamos viviendo y el interés en estar cerca de las asociadas, ofreciéndoles información, asesoría y apoyo se llevó a cabo una ronda de intervenciones de las asistentes explicando cómo el confinamiento estaba afectando a sus empresas y las soluciones de habían puesto en marcha para paliarlo: teletrabajo, ERTES, formación virtual, reajustes en el horario, extremar medidas de higiene, etc.

### **Encuentro webinar “Liderando en situaciones complejas: cómo influenciar y generar impacto en momentos complejos. Principales claves y oportunidades”**

Este webinar fue dinamizado por la asociada Elizabeth Purroy de Areté Activa quien nos propuso su receta para ejercer el liderazgo en situaciones complejas poder salir fortalecidas: la dirección rápida y ejecutiva en la toma de decisiones, la comunicación efectiva y la colaboración creativa. El webinar se celebró el jueves 30 de abril.

### **Encuentro webinar “Resiliencia para superar situaciones adversas”**

El jueves 21 de mayo se celebró el webinar impartido por nuestra asociada Silvia Zabalza de Talentix Enclave de Soluciones quien nos ofreció una amena y útil exposición para mejorar nuestra resiliencia en situaciones de dificultad que despertó el interés de las asistentes, como quedó patente en el turno de preguntas que siguió a la exposición.

### **Encuentro Amedna Fin de Año 2020**

Amedna despidió el difícil 2020 convocando a las socias a un Encuentro virtual para transmitir energía y positividad de cara al nuevo año. En el encuentro, se reunieron más de 25 asociadas y tuvieron especial protagonismo las empresarias y directivas que se han unido a la Asociación en el 2020, así en un turno de intervenciones fueron presentándose una a una, detallando su actividad profesional y el interés que las había llevado a integrarse en Amedna. Destacar, también del Encuentro, la buena disposición de las asociadas por participar en las acciones y proyectos de Amedna y el interés en mantener y crear redes de mujeres que propicia nuestra entidad. El Encuentro virtual se celebró el 18 de diciembre de 2020.

En este año y también de manera virtual se celebraron dos charlas con asociadas en formato “masterclass”.

### **Haz crecer tu negocio con Virginia Amilibia de Ngloba Strategy.**

19 asociadas asisten a la “masterclass” “Haz crecer tu negocio” donde se mostraron las 7 claves del crecimiento empresarial que permite obtener una visión global de cada negocio a través de una metodología ampliamente probada en grandes y pequeñas empresas. La sesión se celebró el viernes 30 de octubre.

### **100% LinkedIn Mujeres LinkedIn con Sara Larripa de Cicer**

El miércoles 4 de noviembre tuvo lugar esta “masterclass” donde se mostró cómo definir nuestro perfil, conocer cuáles son las fotos más adecuadas, la mejor redacción de textos de presentación y artículos... se mostró el estilo y la estrategia que debemos mantener en esta red para conseguir que nos “premie” mejorando nuestro posicionamiento. Las asistentes encontraron muy útil la clase y se mostraron



interesadas en atender el taller del que ofrecemos información en el interior de la noticia.

### **3.-DESCUENTOS EN SERVICIOS PARA ASOCIADAS**

Amedna a través de “Carné Amedna” para asociadas ofrece importantes descuentos en servicios. En este momento contamos con descuentos en 29 empresas que pueden consultarse en nuestra web.

### **4.-FORMACIÓN**

Amedna a lo largo de su historia siempre ha facilitado la atención a sus asociadas en cuanto a sus inquietudes de formación. Desde que se produjo el cambio legal y el recorte de fondos en formación, Amedna y al igual que el resto de asociaciones, no puede ofertar cursos propios. Sin embargo, en sus boletines y con el propósito de no descuidar un área tan importante como ésta, se han incluido tanto las jornadas como cursos de formación organizados a través de la CEN a los que nuestras asociadas tienen acceso directo.

### **5.- ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO A ASOCIADAS**

Amedna mantiene entre sus objetivos para el año 2020 el de mantener la atención personalizada a nuestras Asociadas, conseguir que todas las asociadas encuentren en AMEDNA un punto de apoyo tanto para el desempeño de su actividad profesional, como para su propio desarrollo personal y así se ha mantenido a lo largo de este año marcado por la pandemia de la covid 19, como ya hemos dicho: con la emisión de 31 correos informativos sobre la pandemia y la posibilidad de adquirir material de protección a través de la Confederación Empresarial de Navarra.

### **6.- COMUNICACIÓN AMEDNA**

En 2020 Amedna ha tenido una importante presencia en los medios de comunicación por la difusión de sus propios programas: premios empresaria, directiva y emprendedora del año, Mentoring para inserción laboral de Mujeres en Pamplona, presentación de la guía “Las mujeres en la dirección de las empresas: sesgos y

barreras de género” en Pamplona y la presentación de esta guía junto con el análisis territorial de barreras de género en empresarias” en las zona de Tudela, Estella, Peralta y Norte de Navarra, puesta en marcha y entrega de Sellos Reconcilia y presentación del proyecto Impulso Mujeres STEM en Navarra.

El número de impactos en medios de comunicación en cada uno de los programas ha sido muy relevante, estando incluso por encima de otras ediciones de los mismos programas.

Estos programas han contado además con campañas específicas de comunicación en redes sociales, con contenidos adaptados a cada programa y público determinado.

En cuanto a la presencia en las redes sociales durante el 2020, Amedna continua, además de sus publicaciones por las campañas de programas específicos con sus publicaciones habituales de los martes y los viernes en las que publica noticias de la Asociación y de sus asociadas. Actualmente contamos con 1.523 seguidores en LinkedIn, 1.175 en Facebook, 1.983 en Twitter.

Además de forma especial para determinadas convocatorias, para Amedna utiliza whatsapp corporativo habilitado en 2019, para reforzar la comunicación con las asociadas, así como el envío por correo de información de determinadas campañas o convocatoria específica de especial interés.

AMEDNA tiene habilitado un canal en You Tube también en relación con programa específicos o videos de la propia actividad de la Asociación y continua con su actualización en la plataforma de asociadas con todos sus contenidos que forman parte de la web que se mantiene actualizada, que cuenta en torno a 250 visitantes semanales que se detienen en la web más de 1’.

## **7.- ASAMBLEAS AMEDNA.**

Durante el año 2020 Amedna celebró su asamblea ordinaria en el mes de junio. Tuvo lugar el 18 de junio en un formato híbrido con la presencia en las instalaciones de Klammer Business Center de la junta directiva y la asistencia virtual o delegación, a través de la plataforma Zoom de 9 asociadas.

Los puntos del orden del día de la asamblea se aprobaron por unanimidad.

## **D. OTRAS LINEAS DE ACTUACIÓN**

### **1-. CONSEJO NAVARRO DE IGUALDAD**

Amedna forma parte permanente del Consejo Navarro de Igualdad en representación de la CEN con una vocalía. El Consejo Navarro de Igualdad es el órgano consultivo del Instituto Navarro para la Igualdad, a través del cual están representadas las asociaciones de mujeres de la Comunidad Foral de Navarra. Entre sus funciones se encuentran las de participar en la planificación, programación y organización de los programas a desarrollar por dicho organismo autónomo.

### **3-. PARTICIPACIÓN DE AMEDNA EN ORGANISMOS Y ENTIDADES**

Así mismo Amedna continúa participando y manteniendo su representación en la Confederación de Empresarios de Navarra. Amedna es miembro de FEDEPE Federación Española de Mujeres Directivas y Ejecutivas.

También participa en la plataforma de expertas Women CEO y en el Consejo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAPYMEN).