



Asociación de Mujeres Empresarias
y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari
eta Zuzendarien Elkartea

MEMORIA ACTIVIDAD 2019
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS
Y DIRECTIVAS DE NAVARRA



LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2019

Durante el año 2019 Amedna, ha conseguido dar continuidad a sus proyectos más importantes que se venido desarrollando durante los últimos años y que nos han ayudado a cumplir nuestros objetivos como asociación y mantener nuestro posicionamiento como una asociación importante con peso social y empresarial en Navarra.

Hemos mantenido tanto la comunicación con las asociadas y la participación de las mismas con las dinámicas de encuentros, la acción comunicativa y animando al planteamiento de propuestas a través de comisiones de trabajo. En 2019 ha seguido trabajando la comisión de encuentros que se creó en 2015 como instrumento para el refuerzo de esta área y se siguen apreciando los resultados en cuanto a calidad y asistencia a los mismos se han visto mejorados.

AMEDNA en este año ha mantenido su servicio de atención para asesoramiento, orientación y resolución de dudas y se ha trabajado también con nuevas emprendedoras -principalmente con el programa Mujer Emprende 2019- en la resolución de consultas, se intentará continuar en esta línea en el 2020.

ÍNDICE ÁREAS DE ACTUACIÓN 2019

A-. PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR, PROGRAMAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL MENTORING INTERNO Y RSE Y DIAGNOSTICO Y BARRERAS DE LAS MUJERES EN LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL.

1-. PROYECTO ACCIONES EMPRESARIALES PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL. SELLO RECONCILIA.

2-. MENTORING PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES (en colaboración con Obra Social la Caixa y Ayuntamiento de Pamplona).

3-. LAS MUJERES EN LA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS NAVARRAS: INDICADORES Y DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN. DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DE GÉNERO EXISTENTES. ACCIONES PARA LA REFLEXIÓN Y EL CAMBIO HACIA LA IGUALDAD.

4-. MUJER EMPRENDE. (en colaboración con Caixabank y Obra Social la Caixa)

5-. MENTORING PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES (en colaboración con el Ayuntamiento de Peralta).

6-. MUJERES EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS. LA IGUALDAD DE GENERO COMO CULTURA EMPRESARIAL. Acciones en Peralta y Tudela.

7-. IMPLANTACIÓN DE METODOLOGIA INNOVARSE PARA MICROPYMES. PROYECTO PILOTO.

B-. VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA MUJER EMPRESARIA, DIRECTIVA Y EMPRENDEDORA EN NAVARRA

1-. PREMIOS EMPRESARIA Y DIRECTIVA Y PREMIO EMPRENDEDORA NAVARRA DEL AÑO

C-. PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ASOCIACIÓN Y DE LAS ASOCIADAS

1-. PLATAFORMA DE ASOCIADAS

2-. ENCUENTROS Y CHARLAS ENTRE ASOCIADAS

3-. DESCUENTOS EN SERVICIOS PARA ASOCIADAS

4-. FORMACIÓN

5-. ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO A ASOCIADAS

6-. PROMOCIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

8-. ASAMBLEAS AMEDNA: ordinaria y extraordinaria.



Asociación de Mujeres Empresarias
y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari
eta Zuzendarien Elkartea

D-. OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1-. CONSEJO NAVARRO PARA LA IGUALDAD

2. PARTICIPACIÓN DE AMEDNA EN ORGANISMOS Y ENTIDADES

A.- PROGRAMAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR, PROGRAMAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES, RSE Y MENTORING INTERNO

1.- PROYECTO ACCIONES EMPRESARIALES PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL

Durante 2019, este proyecto, iniciado en 2004, que tiene por objeto sensibilizar y visibilizar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal y mejorar las condiciones socio-económicas para la incorporación de las mujeres al mundo laboral y su mejora profesional y acceso a puestos directivos, se ha mantenido, continuando con los proyectos en esta línea tan importante en sus consecuencias económicas y sociales.

En 2019 el Gobierno de Navarra habilitó una línea de subvención para entidades sin ánimo de lucro para la ejecución de proyectos en materia de igualdad de género y conciliación al que Amedna presentó su “Proyecto para el desarrollo y aplicación de la metodología Reconcilia para la conciliación” como continuación de los que ha venido desarrollando desde 2004 y especialmente desde el 2008 cuando se creó el Sello Reconcilia. Somos la única comunidad que lleva trabajando en el ámbito de la conciliación laboral, familiar y personal en las empresas de forma continuada desde 2004 y el ámbito de la conciliación es uno de los pilares básicos para poder conseguir el objetivo de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

El programa Sello Reconcilia del año pasado conllevó el tutelaje de 10 nuevas empresas que obtuvieron el Sello Reconcilia y el seguimiento de 10 empresas que habían obtenido el Sello Reconcilia en el año 2018, el seguimiento y concesión de la primera renovación del Sello a 10 empresas que lo obtuvieron en 2017. Asimismo, se hizo seguimiento a empresas que habían obtenido el sello desde 2008 y se mantuvieron contactos con empresas que con anterioridad a 2008, Amedna les había reconocido medidas en conciliación de vida laboral, personal y familiar.

Se realizó además una mesa de trabajo con las empresas reconcilia al modo en que se venía haciendo para intercambio de buenas prácticas.

Los resultados del proyecto han sido óptimos y su cierre se produjo con la entrega de los diplomas en una jornada final con presencia de representantes de la dirección

general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo del Gobierno de Navarra.

2.- MENTORING PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES EN COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN OBRA SOCIAL la CAIXA Y AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA.

En 2019 Amedna con la colaboración del Servicio de EISOL del Ayuntamiento de Pamplona y gracias al apoyo de Fundación Obra Social la Caixa que mantiene su colaboración en este programa ha atendido a 14 mujeres.

Se ha mantenido la inclusión de indicadores de género en las mentorías.

Se llevó a cabo una jornada de entrega de diplomas en la que intervinieron representantes de las mujeres beneficiarias del programa y de las mentoras.

Se ha creado un fichero de empleo en la intranet de la asociación para promover la contratación de las beneficiarias del proyecto por parte de empresarias y directivas asociadas.

3.- LAS MUJERES EN LA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS NAVARRAS: INDICADORES Y DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN. DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS BARRERAS DE GÉNERO EXISTENTES. ACCIONES PARA LA REFLEXIÓN Y EL CAMBIO HACIA LA IGUALDAD.

En este proyecto, encomendado por el Instituto Navarro para la Igualdad se ha trabajado en la adecuación y diseño de esta herramienta creada en 2018 para su presentación en 2020.

4.- MUJER EMPRENDE. (en colaboración con Caixabank y Obra Social la Caixa).

Se trata de un programa integral, práctico e individualizado, en el que participaran entre 11 mujeres emprendedoras o que hayan creado su empresa en el último año.

El programa incluye asesoramiento individualizado, formación en gestión empresarial, especialmente al empoderamiento y adquisición de habilidades, así como -y como



parte esencial del programa- sesiones de mentoría a cargo de empresarias y directivas de AMEDNA.

Se trata de un programa innovador ya en su diseño al integrar no sólo el asesoramiento y la formación, sino que incorpora el mentoring en línea con las recomendaciones europeas de promover el emprendimiento femenino con mentorías entre mujeres que propician la identificación entre iguales.

Se potencia la atención individualizada a cada participante. El programa ofrece además una promoción mediática inicial y herramientas de promoción individualizadas muy útiles para las beneficiarias.

Se facilita a las participantes el acceso a ventajosas condiciones de financiación.

Este programa cuenta con las siguientes fases:

Convocatoria y selección.

Formación.

Orientación a la financiación

Realización de mentorías.

Preparación de proyectos.

Presentación de proyectos.

Seguimiento.

Difusión del programa.

Es la tercera edición del programa que se lleva a cabo con la colaboración de CaixaBank y Fundación Obra Social la Caixa.

5.- MENTORING PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES (en colaboración con el Ayuntamiento de Peralta).

Amedna lleva trabajando en la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión desde hace varios años, en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona y la Fundación Obra Social la Caixa. Teniendo en cuenta los positivos resultados de este programa se veía necesario implantar esta buena práctica en otras localidades de Navarra sensibles a esta situación compleja y de desigualdad.

El Ayuntamiento de Peralta viene trabajando en la empleabilidad de mujeres y hombres con especiales dificultades para la inserción laboral, dedicando recursos a la formación y adquisición de competencias. Este importante trabajo y la sensibilidad mostrada hacia la especial dificultad que comporta el género actuando de forma especialmente desfavorable para las mujeres en el mercado laboral motivó a nuestra Asociación a la presentación de una propuesta concreta para desarrollar una actuación adaptada en colaboración con este ayuntamiento; por otra parte Amedna en Peralta con una mujer referente, empresaria, relevante en la asociación y con voluntad de contribuir y participar en la implantación de un proyecto pionero en su localidad, Peralta, que permita mejorar la atención a este colectivo más desfavorecido y que a su vez contribuya al buen posicionamiento de su localidad y su ayuntamiento como impulsor del empleo a través de nuevas fórmulas innovadoras y de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El programa contó con la participación de 8 mujeres de Peralta y poblaciones aledañas y con la realización de mentorías de mujeres empresarias y directivas también de esa zona.

El programa se dirigió a 9 mujeres, después del correspondiente periodo de selección llevado a cabo con los servicios sociales del Ayuntamiento de Peralta y para la realización de mentorías se contó con 6 mujeres empresarias y directivas; se llevaron a cabo las correspondientes sesiones grupales e individuales de asesoramiento y el programa finalizó con la entrega de diplomas, en el Ayuntamiento de Peralta, a todas las participantes.

6.- MUJERES EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS. LA IGUALDAD DE GENERO COMO CULTURA EMPRESARIAL. Acciones en Peralta y Tudela.

Amedna, en general, ha detectado entre las mujeres empresarias y directivas, necesidades de formación en cuestiones de género e igualdad de oportunidades por los que la Asociación presentó la llevar a cabo acciones de formación que puedan contribuir a paliar el desconocimiento existente en estas materias entre las mujeres empresarias y directivas de Navarra. La formación sin duda favorece la reflexión sobre la realidad social y empresarial del día a día de las mujeres empresarias y directivas.

Se detecta, asimismo, desde Amedna la necesidad de sensibilización hacia la empresa, en especial a la familiar, para integrar la igualdad de género en las organizaciones y dar a conocer las estrategias para desarrollar el liderazgo femenino.

El acceso de empresarias y directivas de zonas alejadas de Pamplona y comarca a acciones de sensibilización y formación es difícil: a la dedicación al puesto de dirección, a las necesidades de conciliar y el poco tiempo libre disponible se debe añadir la mayor distancia, y por consiguiente más tiempo, que deben dedicar a asistir a jornadas y sesión de formación que se celebren en Pamplona.

De ahí que Amedna llevara a cabo este programa en colaboración con el Instituto Navarro de Igualdad, para acercar a las mujeres empresarias y directivas de las zonas de Tudela y Peralta la información y formación en materia de género e igualdad de oportunidades y proporcionarles herramientas que les ayuden a la gestión de su organización personal desde la perspectiva de género.

Se llevaron a cabo dos acciones:

- En Peralta, el jueves 29 de octubre, reunió a cerca de 20 empresarias y directivas de la zona.
- En Tudela, el miércoles 13 de noviembre, reunión a 40 mujeres de Tudela y la zona y contó con la presencia de Marian García Briñol, subdirectora de Promoción y Gestión del INAI.

7.- IMPLANTACIÓN DE METODOLOGIA INNOVARSE PARA MICROPYMES. PROYECTO PILOTO.

El Servicio de Trabajo del Gobierno de Navarra ha desarrollado la metodología INNOVARSE para micropymes y autónomos/as y Amedna llevó a cabo un proyecto piloto de implantación de la metodología en 4 micropymes de asociadas de cara a verificar los procesos y resultados y poder, en el futuro, ofrecer este servicio a las asociadas interesadas.

B. VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL PAPEL DE LA MUJER EMPRESARIA, DIRECTIVA Y EMPRENDEDORA EN NAVARRA

1.- PREMIOS EMPRESARIA Y DIRECTIVA NAVARRA DEL AÑO Y PREMIO EMPRENDEDORA NAVARRA DEL AÑO

AMEDNA entregó los XXII Premios Empresaria y Directiva Navarra 2019 y por primera vez el Premio Emprendedora Navarra 2019, galardones que organiza la asociación anualmente con la colaboración del Ayuntamiento de Pamplona, a través del Área de Bienestar Social e Igualdad y por tercer año consecutivo, con la colaboración de CaixaBank.

El objetivo de los Premios Empresaria y Directiva Navarra es visibilizar y destacar la trayectoria profesional que las mujeres empresarias directivas desarrollan con su trabajo diario en el ámbito económico, laboral y social. Amedna trabaja para promocionar y facilitar la entrada de mujeres en circuitos empresariales, económicos y financieros, y para impulsar el empresariado femenino, dando soporte y visibilidad a las mujeres empresarias y directivas de la Comunidad Foral y a la labor que desarrollan.

Con la convocatoria del premio emprendedora se busca impulsar el emprendimiento femenino, mostrar ejemplos de mujeres emprendedoras y así contribuir al desarrollo empresarial femenino de nuestra comunidad. Desde AMEDNA se quiere reconocer y potenciar el esfuerzo de las mujeres que se deciden a crear sus propios negocios de manera que otras mujeres puedan tener referentes y ejemplos de emprendimiento femenino.

La invitada de honor en esta ocasión fue Lola San Juan Jurado, directora y cofundadora de CKL Comunicaciones Coop y las premiadas Silvia Ezquerra, socia y gerente de Talleres Ezquerra Seamers S.L, Ekaterina Bukareva, directora general de Sistemas Eléctricos Lowind, Premios Empresaria y Directiva Navarra 2019, respectivamente y Aida Samper Loperena, socia directora de Smart Confort S.L. como Premio Emprendedora Navarra 2019.

Galardonadas

Premio empresaria

Silvia Ezquerra Lavega es presidenta de Talleres Ezquerra Seamers SL, con sede en San Adrián, siendo esta una de las empresas que forman EZQUERRA GROUP.

Desde el año 2007, tras el fallecimiento de su padre, D. Pablo Ezquerra, ha contribuido a la consolidación y crecimiento de la empresa familiar logrando posicionarla como un actor referente en la industria alimentaria a nivel nacional e internacional en fabricación, reconstrucción y mantenimiento de cerradoras y llenadoras de envases metálicos, utilizadas por las empresas del sector de la alimentación dedicadas a las conservas vegetales, cárnicas, de pescado y envasistas.

Silvia Ezquerra no sólo ha dado continuidad al negocio familiar, sino que ha impulsado de forma notable el crecimiento y la internacionalización de EZQUERRA GROUP, donde realiza la gestión de forma directa, impulsando el empleo y desarrollo en todas las empresas, de tal manera que el grupo continúa siendo un referente industrial en la zona. Talleres Ezquerra Seamers SL forma parte del Grupo, dando empleo en conjunto a más 120 personas y en el que también se incluyen otras empresas nacionales e internacionales como Sommetrade SL, Comercial Somme SL, Cerradoras López Galicia SL, Somme Maroc SARL.

Premio directiva:

Ekaterina Bukareva fue nombrada en marzo de 2016, con tan sólo 29 años y por méritos propios, directora general de Sistemas Eléctricos Lowind, una empresa navarra dedicada principalmente a la instalación de parques eólicos.

El año anterior en 2015, el desempeño ofrecido en su cargo de Country Manager en Sudáfrica fue motivo de peso para otorgarle la responsabilidad gerencial por parte de la propiedad de la compañía.

A lo largo de estos 3 años ocupando la máxima responsabilidad en la empresa, Lowind ha abierto delegaciones en 5 países (Sudáfrica, Chile, Uruguay, Argentina, México), ejecutado proyectos en 11 naciones de 3 continentes diferentes, instalado casi 2.000 MW de potencia eólica, casi el doble con la que cuenta toda Navarra, y espera alcanzar un crecimiento del 100% en la cifra de negocios e incrementar un 47% las personas del equipo con relación a 2016.

Esta vertiginosa trayectoria resulta aún más meritoria teniendo en cuenta que Ekaterina es “navarra de adopción”, ya que llegó con 16 años a nuestra comunidad desde una pequeña localidad de Rusia en la región del Volga, sin conocer nuestro idioma, ni la cultura, con recursos limitados, con su talento personal como única herramienta para poder labrarse un futuro mejor.

Premio Emprendedora

Aida Loperena Samper es Ingeniería Técnica Agrícola en Industrias Agroalimentarias por la UPNA. En 2016 consiguió el primer premio al proyecto más innovador en la categoría general de los premios Iníciate de CEIN. A este reconocimiento le han seguido otros como proyecto seleccionado para participar en el Programa Impulso Emprendedor 2017 de CEIN y también en Climate Kic Accelerator, la aceleradora europea referente en proyectos que mejoran el clima. Finalista en los premios Iniciativa Emprendedora 2017 de AJE Navarra y Emprendedor XXI de Caixabank, en marzo de 2019 recibió un premio como Mejora Técnica por su producto AVIR SYSTEM en la feria ganadera FIGAN.

Con un ADN emprendedor, Aida Loperena fundó la empresa Smart Comfort, S.L. en diciembre de 2016.

Invitada de honor:

Lola San Juan Jurado. CEO de CKL Comunicaciones. Especialista en estrategia y comunicación y empresaria de referencia en la economía social andaluza, sostiene que "Sí no damos un paso adelante, jamás conseguiremos dejar de ser unas ocupas de la economía".

Entre 2009 y 2018 ha sido presidenta de AMECOOP, Asociación Empresarial de las Cooperativistas de Andalucía. Vicepresidenta de CEPES, consejera de FAECTA y secretaria de FEMPES. Mesa del Tercer Sector en la UE, Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, Consejo Permanente del Consejo de Participación de las Mujeres y Consejo de Entidades de Economía Social.

Ha ocupado cargos de representación y decisión en organizaciones empresariales y organismos institucionales. Asesora en la administración pública y empresas privadas. Coach, “influencer” y colaboradora en medios de comunicación. Destaca por su aportación a la visibilidad del talento de las mujeres en Andalucía y por generar una red de contactos y apoyos de mujeres y hombres que promueven a mujeres en todos los ámbitos, especialmente aquellos de poder y toma de decisión.

Jurado: el jurado de los premios está compuesto por:

Manu Ayerdi Olaizola, Consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra; Enrique Maya, Alcalde de Pamplona, María García-Barberena, concejala delegada del Área de Cultura e Igualdad del Ayuntamiento de Pamplona, Eva López Istúriz, Directora Gerente del Instituto Navarro para la Igualdad; José Antonio Sarría, presidente de Confederación de Empresarios de Navarra, Javier Taberna, presidente de Cámara de Comercio e Industria de Navarra; María Sanz de Galdeano Arocena, directora del Centro Navarro de Empresas e Innovación, Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank en Navarra, Cristina Sotro Belzarena presidenta de AMEDNA y Cecilia Wolluschek Perri, secretaria de Amedna.

En el marco de los premios se llevó a cabo también un “café en igualdad” que nos permitió reunirnos con asociaciones de mujeres de Navarra para que conocer las actividades que realizan para visibilizar a sus asociaciones y sus objetivos.

También se celebró una tertulia televisada con mujeres empresarias y directivas premiadas por Amedna.

En cuanto al acto de entrega, como cada año conseguimos aforo completo en el acto que transcurrió con animación. La acogida de los premios es inmejorable y su repercusión mediática muy amplia; con los premios vamos creando referentes y calando en la visión del talento femenino y de las mujeres como profesionales.

C. PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ASOCIACIÓN Y DE LAS ASOCIADAS.

1.- PLATAFORMA DE ASOCIADAS

Aprovechando los canales de comunicación que AMEDNA tiene establecidos, tales como la página web o el boletín digital que semanalmente lanza a todas las asociadas, continuamos con la **PLATAFORMA DE ASOCIADAS** que da visibilidad a la actividad profesional de cada asociada. Así, todas las asociadas que lo desean, remiten aquella información de la que quieren que AMEDNA se haga eco, y ésta es publicada en la correspondiente sección de la página web de la Asociación, y así mismo se difunde a través del boletín semanal.

Este boletín semanal se ha convertido en el medio de comunicación prioritario entre Amedna y sus asociadas y éstas realizan un uso constante y progresivo del mismo para transmitir sus servicios y ofertas.

En 2019 se han publicado **128 noticias** en la plataforma de asociadas correspondientes a la emisión de **41 boletines**, lo que incrementa ligeramente el número de noticias de asociadas publicadas y prácticamente mantiene el número de boletines respecto del año anterior.

2.- ENCUENTROS Y CHARLAS ENTRE ASOCIADAS

Los tiempos actuales muestran importantes descensos de actividad en las empresas y las empresarias y directivas, debido a que el punto de partida a nivel económico, empresarial y social, está por detrás de las empresas lideradas por hombres, encuentran mayores obstáculos para continuar su labor empresarial y crecer a los niveles necesarios para su mantenimiento y crecimiento. En este contexto se constituye como fundamental la creación de redes empresariales en los que se encuentre un foro adecuado para establecer vías de cooperación y crecimiento tanto a nivel empresarial como personal.

Se trata de posibilitar un espacio y una metodología adecuada que propicie la colaboración y cooperación empresarial entre empresas asociadas y crear redes de trabajo y cooperación entre mujeres empresarias y directivas.

Por ello la realización de encuentros es una de las acciones sobre las que se ha intensificado el trabajo de la asociación para dotarla de mayor dinamismo y contenidos más atractivos con el objetivo de conseguir una mayor participación de las asociadas. En esta línea se creó una comisión de encuentros que ha continuado trabajando en 2019 con notable éxito.

El trabajo de esta comisión se ha mantenido con la propuesta de encuentros donde se han mostrado las posibilidades de comunicación de la Asociación a sus asociadas, así como en encuentros de carácter más lúdico. Con ello se ha logrado incrementar el interés y participación, así como la valoración de la actividad.

Los encuentros están especialmente diseñados para generar una cultura de creatividad e innovación orientado a incrementar la competitividad empresarial y ser un escaparate de venta de las empresas. Estas jornadas de trabajo, tienen por lo general una duración media de dos horas y se lleva a cabo en un ambiente empresarial, cordial y cercano.

Con formatos diferentes en cada encuentro, tras la exposición temática las asistentes establecen, a través de “networking”, nuevas vías de trabajo y cooperación conjuntas con el fin de generar nuevas actividades empresariales y proyectarse a nivel social y económico.

Así mismo se celebró en el otoño un Encuentro poniendo el foco en las asociadas en sus relación y expectativas respecto de la asociación del que derivaron algunas ideas para poner en marcha.

Los Encuentros celebrados por Amedna en 2019 fueron:

Encuentro "Lo que NO dices habla mucho de ti" con la intervención de Esteban Solano se celebró el jueves 17 de enero y además de la dinámica charla del ponente se llevó a cabo un sorteo de regalos gentileza de nuestras asociadas: Cafés Afortunato, Danyé Decoración y Ofismart. Después del Encuentro se celebró una cena servida por restaurante “La Vieja Iruña” donde tuvo lugar el Encuentro.

Encuentro Presentación libro Koro Cantabrana “El Corazón en un Puño”. Nuestra asociada Koro Cantabrana presentó su último y más personal libro: el que relata los

137 días vividos por su hijo adolescente en un hospital, después de someterse a un trasplante de corazón. El Encuentro se celebró el jueves 21 de febrero en la CEN.

Charla de "Planificación financiera personal y familiar" a propuesta de nuestra asociada Concha Fernández Arellano de aRch International Consulting SL se celebró el 17 de abril en la sede de la CEN esta charla sobre planificación financiera.

Encuentro "¿Cómo abordar la Transformación Digital en tu empresa?" Impartido por Fernando García de Digital Empresa se celebró el viernes 17 de mayo en la CEN con el objetivo de ayudar a sus asociadas a afrontar un proceso de transformación digital en sus empresas para que puedan competir en la economía digital, además se dieron a conocer herramientas concretas y rápidas aplicación, bajo coste y alto impacto.

Encuentro Amedna "Claves para cambio" con Virginia Amilibia de Nglobal Strategy, profesional con experiencia en gestión, estrategia, procesos de ideación y desarrollo de equipos y personas. El Encuentro se celebró el 19 de junio en el Hotel Tres Reyes de Pamplona y reunión a más de 80 empresarias y directivas y después de la ponencia se sirvió un cóctel que favoreció la conversación y los contactos entre las asistentes.

Este Encuentro contó con el micropatrocinio de las siguientes empresas asociadas: Talentix Enclave de Soluciones, Organza Novias, Castañeda y Asociados, Iruñaempleo, GEFES, Escuela de Baile Le Bal, Excavaciones Fermín Osés S.L., Danye Decoracion S.L., CWConsulting, Banco Santander, Bobinados Osés, Klammer Business Centers y Afortunato - Coffee Roasters y también la empresa Protocolo 66.

Encuentro Sesión de inmersión. Foco en la Asociada. Dinamizada por Virginia Amilibia de Nglobal se celebró el lunes 18 de noviembre en la sede de la Confederación de Empresarios de Navarra. La sesión buscó trabajar en las necesidades de las asociadas y en mostrar y poner en valor la oferta de Amedna. Las herramientas usadas en el Encuentro fueron el análisis a través de la identificación de arquetipos, mapa de empatía, línea de satisfacción y las técnicas de divergencia y convergencia que facilitan el pensamiento colectivo.

3.-DESCUENTOS EN SERVICIOS PARA ASOCIADAS

Amedna a través de “Carné Amedna” para asociadas ofrece importantes descuentos en servicios. En este momento contamos con descuentos en 23 empresas que pueden consultarse en nuestra web.

4.-FORMACIÓN

Amedna a lo largo de su historia siempre ha facilitado la atención a sus asociadas en cuanto a sus inquietudes de formación. Desde que se produjo el cambio legal y el recorte de fondos en formación, Amedna y al igual que el resto de asociaciones, no puede ofertar cursos propios. Sin embargo, en sus boletines y con el propósito de no descuidar un área tan importante como ésta, se han incluido tanto las jornadas como cursos de formación organizados a través de la CEN a los que nuestras asociadas tienen acceso directo.

5.- ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO A ASOCIADAS

Amedna mantiene entre sus objetivos para el año 2019 el de mantener la atención personalizada a nuestras Asociadas, conseguir que todas las asociadas encuentren en AMEDNA un punto de apoyo tanto para el desempeño de su actividad profesional, como para su propio desarrollo personal.

6.-PROMOCIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

En 2019 Amedna ha tenido una buena presencia en los medios de comunicación por la difusión de sus propias actividades: premios empresaria, directiva y emprendedora del año, Mujer Emprende, Mentoring para inserción laboral de Mujeres en Pamplona y Peralta, sesiones formativas “La igualdad de género como cultura empresarial” en Peralta y Tudela y entrega de Sellos Reconcilia.

En cuanto a la presencia de Amedna en las redes sociales durante el 2019 se ha mantenido un plan para que las publicaciones de la asociación en las redes sociales se mantengan de manera constante, así se publican, al menos, noticias dos veces por semana, martes y viernes, en las tres redes sociales en las que tiene presencia: Facebook, LinkedIn (perfil y página) y Twitter alternando noticias de la asociación y de asociadas.



Así mismo en YouTube para ofrecer los videos de manera más organizada y facilitar las búsquedas se mantienen los siguientes canales: Amedna en los medios, Premios Empresaria y Directiva, Presentaciones de asociadas, Sello Reconcilia, Encuentros Amedna, Mujer Emprende y Empresas de nuestras asociadas.

Se mantiene actualizado el archivo fotográfico de la Asociación en la Galería de la página web.

7.- ASAMBLEAS AMEDNA.

Durante el año 2019 Amedna celebró asamblea extraordinaria para elección de presidenta y renovación de junta directiva y la asamblea ordinaria correspondiente; ambas asambleas se celebraron el 15 de mayo en la Confederación de Empresarios de Navarra con asistencia o delegación de 31 asociadas. Los puntos del orden del día de la asamblea se aprobaron por unanimidad. Cristina Sotro Belzarena fue elegida presidenta de Amedna y la junta directiva quedó formada por Francisca Fernández Peciña como vicepresidenta, Cecilia Wolluscheck como secretaria, Ana Gorostiza como Tesorera y con Susana Frommknecht, Teresa Osés y M^a Victoria Vidaurre como vocales.

D. OTRAS LINEAS DE ACTUACIÓN

1-. CONSEJO NAVARRO DE IGUALDAD

Amedna forma parte permanente del Consejo Navarro de Igualdad en representación de la CEN con una vocalía. El Consejo Navarro de Igualdad es el órgano consultivo del Instituto Navarro para la Igualdad, a través del cual están representadas las asociaciones de mujeres de la Comunidad Foral de Navarra. Entre sus funciones se encuentran las de participar en la planificación, programación y organización de los programas a desarrollar por dicho organismo autónomo.

3-. PARTICIPACIÓN DE AMEDNA EN ORGANISMOS Y ENTIDADES

Así mismo Amedna continúa participando y manteniendo su representación en la Confederación de Empresarios de Navarra, en el Consejo Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Pamplona y en Cámara Navarra. Amedna es miembro de FEDEPE Federación Española de Mujeres Directivas y Ejecutivas.

También participa en la plataforma de expertas Women CEO y en el Consejo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAPYMEN).