



“El modo de obtener una buena reputación es procurar ser lo que se desea parecer”

Sócrates

GESTIONAR LA REPUTACIÓN Y NO MORIR EN EL INTENTO.

CONCEPTO

El mundo está cambiando y las empresas tienen que desarrollar su gestión en un entorno de incertidumbre y transparencia, en el que distintos grupos de interés ejercen un poder creciente. Y en este contexto, la reputación es un valor intangible al alza y un factor de liderazgo empresarial.

Así mismo, para las empresas, posee un valor estratégico: genera confianza en los clientes y credibilidad en los mercados; despierta la atención de los medios de comunicación; facilita la retención de inversores; favorece mejores condiciones de financiación; fomenta la atracción de talento y permite disfrutar del beneficio de la duda en caso de crisis. Por ello, proteger e incrementar la reputación corporativa es una tarea prioritaria para los ejecutivos.

OBJETIVOS

- . Comprender el valor de la reputación a la hora de emprender, administrar un negocio y competir en el mercado.
- . Conocer un método y herramientas para gestionar la reputación, prevenir riesgos y ser más eficientes en los procesos de comunicación.

DESARROLLO

Se abordará los principales aspectos a tener en cuenta para prevenir o, en su defecto, reaccionar ante una crisis.

1ª PARTE

LA REPUTACIÓN Y SU IMPORTANCIA.

Profundizar en el significado de la reputación corporativa, establecer conceptos, comprender la perspectiva que supone el enfoque reputacional y conocer los mecanismos que actúan como ventaja competitiva para la empresa.

2ª PARTE

LAS REDES SOCIALES Y LA REPUTACIÓN.

Las redes sociales permiten conectar con el público en un gran escaparate, pero también quedar expuestos a las críticas que pueden desembocar en una autentica crisis. ¿Qué hacer cuando un roce o una queja desemboca en una autentica crisis de reputación en las redes sociales?

REALIZACIÓN



JUEVES 30 ENERO



9,30 h en total



De 09.00 a 14,30 h.
y de 16,00 a 20,00 h.



En instalaciones de

KLAMMER
Centros de Negocios
Business Centers

C/ Arcadio María Larraona 1, 2ª Planta - Pamplona

INVERSIÓN

	Antes del 23 de enero	Del 24 al 28 de enero *	*Cierre de inscripciones
PATRONOS Y COLABORADORES	110 €	150 €	
OTRAS EMPRESAS	160 €	200 €	

Forma de pago

Ingreso en:  **CaixaBank**
Cuenta: ES 60.2100.3693.2522.00425268

Enviar comprobante de pago a info@qnavarra.com

La inscripción incluye



Materiales



Certificado de asistencia

NOTA La organización se reserva

el derecho de cancelación en caso de inscripciones insuficientes, en cuyo caso se realizará la correspondiente devolución a los inscritos.

INSCRIPCIÓN



**FUNDACIÓN NAVARRA
PARA LA EXCELENCIA**