



ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM 2014

**EL MUNDO CAMBIA
¿ESTÁS CAMBIANDO TÚ?**

En colaboración con:

 **Grupo
La Información**

www.topmanagement.ie.edu

Brandok
comunicare

IE Business School, Excelencia Académica



**ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM
NAVARRA 2014**

IE Business School es una institución internacional dedicada a la formación de la élite empresarial con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista.

IE Business School cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de más de 80 países en titulaciones universitarias -a través de IE Universidad-, programas máster, de doctorado y formación a ejecutivos -desde el área de Executive Education-. La plataforma de antiguos alumnos de IE está presente en más de 100 países.

IE Business School promueve la investigación y la enseñanza multidisciplinar e integrada, orientada siempre hacia el mercado donde sus alumnos utilizan metodologías innovadoras de aprendizaje combinado, online y presencial.

EXCELENCIA ACADÉMICA

IE Business School ha demostrado su compromiso formal con los más altos estándares de formación a través de sus más de 80 actividades diferentes.

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones de acreditación internacional más prestigiosas, mediante un riguroso proceso de auditoría externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), y EQUIS (European Quality Improvement Systems).

IE Business School forma parte del pequeño porcentaje de Escuelas de Negocios que han sido totalmente reconocidas de forma simultánea por estas tres entidades acreditadoras.

En un mundo empresarial que cambia rápidamente, los directivos y emprendedores que dominen las últimas herramientas de gestión y que cuenten con una visión estratégica adaptada a las circunstancias actuales, tendrán más posibilidades de éxito.

Nuestros programas de Alta Dirección son la respuesta para afrontar los retos de hoy.



AACSB
International Association
to Advance Collegiate
Schools of Business



EQUIS
ACCREDITED

EQUIS
European Quality
Improvement System



**Association
of MBAs**

AMBA
Association
of MBAs

Una vez que se han alcanzado determinadas metas profesionales y es el momento de plantearnos nuevos retos: ¿Cómo puedo acelerar mi carrera profesional?

El **AMP Navarra** responde a sus necesidades de formación en esta etapa de su carrera, en un **formato perfectamente compatible** con su actividad profesional.

El programa está dirigido a empresarios y directivos de contrastada experiencia e identificados por sus organizaciones para asumir posiciones de primera línea. De igual modo, resulta de marcado interés para emprendedores que están en fase de lanzamiento de sus proyectos.

El **AMP Navarra** facilita, a través de una metodología basada en la **experiencia práctica** y con un claro enfoque a la potenciación de las habilidades directivas, que los participantes puedan revisar y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, contrastar y conocer las mejores prácticas de dirección de empresas y compartir experiencias con un grupo reducido de participantes de alto nivel, procedentes de diferentes empresas, sectores de actividad y culturas organizativas.

¿Qué ofrece el AMP a los participantes?

- Contacto con un claustro de primer nivel.
- Contrastar prácticas empresariales de éxito y estilos y modelos de dirección.
- Reflexión activa mediante la puesta en común de experiencias empresariales.
- Incrementar relaciones personales y profesionales.
- Potenciar capacidades para la dirección de empresas.
- Revisar y actualizar conocimientos.

¿Qué ofrece el AMP a las empresas?

Directivos más eficientes y eficaces:

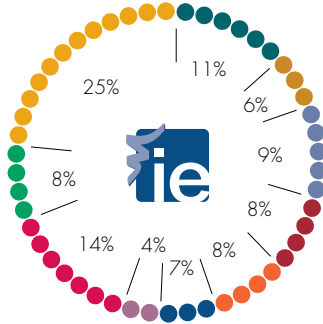
- Mayor capacidad para comprender los entornos competitivos.
- Capacidad de visión estratégica.
- Mayor conocimiento de gestión empresarial.
- Mayor capacidad para gestionar y liderar equipos de trabajo.
- Potenciación de la capacidad de innovación.
- Conocimiento de casos prácticos.
- Familiarización con estilos y modelos de gestión aplicables.



Perfil de los participantes

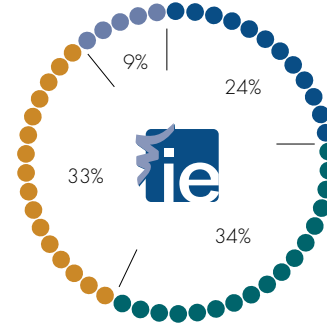
El **AMP Navarra** es un programa dirigido a empresarios y miembros de las cúpulas directivas que forman parte del tejido empresarial privado y público de Navarra. El rango de edad más común de los participantes: 30 a 50 años.

Sector



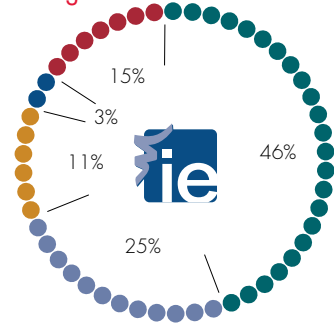
Alimentación	11%
Comunicación	6%
Banca / Finanzas	9%
Comercio Exterior	8%
Construcción / Inmobiliarias	8%
Logística	7%
Restauración	4%
Sanitario	14%
Seguros	8%
Servicios	25%

Edad



30 / 35	24%
36 / 40	34%
41 / 45	33%
> 45	9%

Cargo



Director Unidad de Negocio	46%
Gerente	25%
Director General	11%
Consejero	3%
Responsable	15%

"El AMP Navarra definitivamente va a marcar mi evolución como profesional, dejando una huella indeleble para el resto de mi vida.

Quizás a alguno le pueda parecer una afirmación excesivamente tajante, pero ciertamente no se puede llegar a expresar con palabras todos los factores que de forma tan exquisita se han conjurado durante estas semanas en conseguir un producto en términos de empresa tan elaborado y tan oportuno, máxime en estos momentos donde el mundo empresarial no hace sino girar la cabeza en busca de nuevos referentes a los que aferrarse.

El gran secreto del curso, sin desmerecer cualquier otro, ha residido en dos aspectos fundamentales: el claustro de profesores elegido y el plantel de alumnos seleccionados. Jamás había podido disfrutar en términos generales de un profesorado tan selecto en cada una de sus materias y a la vez tan ilusionado por el proyecto de empresa; ha sido un verdadero placer el poder estar en sus clases.

El grupo de compañeros elegidos, ha sido otra de las piezas clave del éxito. Hace unos meses, me habría sido imposible imaginarme hablando de estrategia, innovación o liderazgo, con otros 15 alumnos, desconocidos hasta ese momento, con la pasión y entrega con la que hemos tratado cada materia, cada caso, cada semana.

En definitiva, ha sido extraordinariamente revelador el ver cómo semana a semana, las conversaciones en mi empresa, en mi familia..., en mi entorno en definitiva, pivotaban sobre las emociones vividas durante cada sesión del curso, enarbolando acaloradas discusiones que han hecho cambiar la vida de mis equipos de trabajo y parte de la estrategia de mi empresa."

Alberto Bustamante Serrano

Director International Business Unit, LABORATORIOS CINFA.

"El programa AMP de IE Business School ofrece la oportunidad de abordar una reflexión práctica y activa, así como profundizar en técnicas y capacidades, con el estímulo y orientación de un claustro de primer nivel, y el enriquecedor contraste de las experiencias aportadas por el resto de los profesionales participantes. Constituye un excelente entrenamiento y refuerzo para afrontar un entorno cambiante que cada día exige respuestas más innovadoras eficaces y rápidas."

Luis Colina

Director General, LA INFORMACIÓN S.A.

"...En el entorno competitivo actual donde las organizaciones se orientan a la excelencia, los directivos necesitan, más que nunca, ser capaces de liderar sus organizaciones a la consecución de los resultados empresariales, creando una visión y meta a alcanzar y consiguiendo el compromiso y la adhesión del equipo humano en el proyecto empresarial. Desde mi experiencia, el programa AMP Navarra, propone, a través de una metodología participativa, una revisión práctica de todas las áreas empresariales, aportando a los participantes herramientas y conocimientos para la gestión de los retos empresariales actuales y oportunidades de mejora personal y profesional. Es un programa pensado para la mejora del desempeño directivo."

Idoia Madariaga López

Directora Gerente, NAVARRA DE SUELO RESIDENCIAL, S.A. (NASURSA).



Conoce las experiencias
de otros participantes del
AMP Navarra en:

www.topmanagement.ie.edu

Módulo 1

Desarrollo de visión estratégica.

- Análisis macroeconómico: principales tendencias de la economía nacional e internacional y su impacto en la gestión empresarial.
- Análisis contable desde la perspectiva de la Alta Dirección: toma de decisiones en base a la información financiera de las compañías.
- Análisis estratégico y factores clave para competir en diferentes escenarios.
- Creación de una visión estratégica para competir en los mercados globales.

Objetivo: Facilitar la visión y las herramientas internas necesarias para el desarrollo de una visión estratégica que permita identificar y captar nuevas oportunidades de negocio.

Módulo 2

Definiendo e implementando estrategias en contextos de incertidumbre.

- Diseño de estrategias corporativas.
- Revisión de la visión, misión y valores corporativos.
- Implementación de estrategias: factores clave de éxito.
- Creatividad, innovación y gestión del cambio en la organización.
- Gobierno corporativo.

Objetivo: Potenciar la capacidad de implementación y adaptación de estrategias en escenarios de riesgo y evolución constante, así como en mercados globales.

Módulo 3

Gestionando eficazmente estrategias de cambio e innovación.

- Marketing estratégico: desarrollando compañías orientadas al cliente.
- Finanzas corporativas: análisis de inversiones y estructuras financieras.
- Control de gestión: principales palancas y nuevos modelos.
- Dirección estratégica de recursos humanos.
- La gestión de las operaciones.
- El impacto de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial.

Objetivo: Proporcionar la capacidad de diseñar y aplicar estrategias actualizadas, eficaces y productivas, dentro del cambiante entorno empresarial.

Módulo 4

Desarrollando capacidades directivas.

- Liderazgo organizacional.
- Gestión de equipos de alto rendimiento.
- Negociación y mediación.
- Gestión emprendedora: cómo captar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar una cultura emprendedora en las organizaciones.

Objetivo: Maximizar las aptitudes de dirección para liderar con garantías grupos humanos y proyectos.

El programa ofrece al participante la oportunidad de elegir entre una oferta de cursos electivos en función de los intereses individuales de cada uno. En estos cursos se tratarán los temas más novedosos que permitirán al participante profundizar en un campo concreto de conocimiento, así como relacionarse con alumnos de otras ediciones regionales del AMP, que presentan intereses comunes sobre el mismo.

Advanced Management Program AMP 2014

Aspectos y metodologías más relevantes

- Grupos reducidos de diversos sectores, distintos tipos de negocio y diferentes culturas empresariales, para fomentar el intercambio de experiencias y networking.
- Debate de casos prácticos en grupos de trabajo.
- Elaboración del "Diario de Aprendizaje".
- Talleres específicos para el desarrollo de habilidades.
- Comidas-coloquio con personalidades relevantes del mundo empresarial.

Entre los profesores que participarán se encuentran los siguientes, si bien esta relación debe considerarse como tentativa ya que puede estar sujeta a variaciones por razones de programación.

ALONSO COTO, Manuel

Candidato a Doctor en Marketing (pdte. LECTURA de Tesis sobre e-marketing en España), UNED. DEA en Psicología (especialidad Publicidad), UNED. DEA en CC. Económicas (especialidad Marketing), UNED. Advanced Management Program (AMP), IE Business School. Executive MBA, IE Business School. Master en Comercio Exterior, EOI. Ingeniero Industrial, Universidad de Oviedo (ETSI Gijón). Experto en Comercio Electrónico, AECE. Microsoft Certified Systems Engineer, New York. Co-Director Académico del Master in Digital Advertising & Communication, IE Business School. Director Académico Adjunto del Master en Dirección de Empresas y Marketing, UNED. Technology Trainer, US Department of State. Profesor Visitante, Universidad de Oviedo. Marketing Manager - Executive Education, IE Business School. Miembro del Comité Ejecutivo de Relaciones Externas, UNICON (University Consortium). e-Marketing Manager, IE Business School. Portal & Operations Manager, IE.net. IT/IS Manager, American Embassy Madrid. IT Administrator, American Embassy Madrid.

CARRERA, Nieves

Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III de Madrid (España). Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Vigo (España). Profesora de Contabilidad del Instituto de Empresa (2005-actualidad). Profesora de Contabilidad de la Manchester Business School, Universidad de Manchester (2003-2005). Profesora Asistente de la Universidad Carlos III de Madrid (1997-2003). Estancias de Investigación en la Universidad de Arizona (2002) y en la Universidad de Manchester (2001, con la beca Marie Curie de la Unión Europea, y 1999). Autora de los artículos "Gender, the state and the audit profession: evidence from Spain" (European Accounting Review); "Concentración en el mercado de auditoría en España: Análisis empírico del periodo 1990-2000" (Revista Española de Financiación y Contabilidad); "Modelo de determinación de honorarios de auditoría: Revisión de la literatura Internacional" (en Líneas Actuales de Investigación en Auditoría, Editorial Finco, 2005).

CRUZ, Cristina

Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III (Madrid). Programa Superior de Dirección de Empresas Familiares por IE Business School. BA en Economía Internacional por la Universidad de Manchester. Licenciada en Económicas por la Universidad de Murcia. Asesora de empresas familiares. Profesora asistente del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III (1999-2004). Profesora del Área de Entrepreneurship del IE Business School (2004-actualidad). Miembro del Equipo de Investigación que elabora el Informe GEM (globo Entrepreneurship Monitor) en España. Titular de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores de la Universidad IE.

DIÁZ, Angel

Doctor en Administración de Empresas, University of Maryland, US. MSc in Management Science, Cranfield University, Reino Unido. Ingeniero Mecánico, Simón Bolívar University, Caracas. Fulbright scholar. Mariscal de Ayacucho scholar. Estudiante de Doctorado destacado, UMD. Miembro de las sociedades honorarias Omega Rho, Phi Kappa Phi y Beta Gamma Sigma. Director de Master de Dirección y Sistemas de Tecnología, (2001-2004) y, Director, Programa de Doctorado, (2004-actualmente), IE Business School. Miembro del Consejo Académico, Director de Estudios sobre Producción, Jefe del Centro de Producción y Tecnología, IESA, (1995-1999). Profesor invitado, Bordeaux Business School (Francia), (2001-2010); Universidad de La Laguna, España, 2002-2010; INCAE, Costa Rica, (2004-2007); Universidad de Texas San Antonio, (2011-2012); Jiao Tong University, Shanghai, (2012). Profesor IESA, Venezuela, (1998-2002); Profesor Asociado, (1995-1998); Investigador (1989-1995). Director Técnico y Consultor, Sistemas 2K, (Venezuela), (1987-1989). Diversas Responsabilidades, entre las cuales: Jefe del Departamento de Asistencia, C.A. Metro de Caracas (Venezuela), (1979-1987). Jefe de Mantenimiento, Sistema de Suministro de Agua de Caracas, (1977-1978).

FERNÁNDEZ KRANZ, Daniel

Doctor en Economía, Universidad de Chicago, EEUU. Máster en Economía, Universidad de Chicago, EEUU. Licenciatura en Económicas, Universidad Central de Barcelona. Profesor de Entorno Económico y Análisis de Países, IE Business School, septiembre (2008-actualidad). Profesor de Economía, Departamento de Economía, miembro del Comité de Evaluación de Calidad Académica, Saint Louis University - Madrid Campus, (2003-2008).

DE LA PEDRAJA, Carlos

Máster en Dirección de Recursos Humanos (MDRH) por el IE Business School. Máster en Asesoría Jurídica (MAJ) por el IE Business School. Licenciado en Derecho por la Universidad de Oviedo. Director de Programas Jurídicos y Fiscales (I.L.M.), IE Law School. Director de IE Law School Executive Education, Profesor del Área de Recursos Humanos de IE Business School.

PÉREZ, Ricardo

PhD Candidate en Tecnologías de la Información por la Sloan School of Management, del MIT. Doctorando de Sistemas de la Información de la Empresa en la ESTI de la Universidad Politécnica de Madrid. MBA por el IE Business School. Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela. Consultor Independiente en IT y estrategia, realizando proyectos para empresas como Telefónica, Microsoft o HP. Consultor en Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA). (1995-1996). Profesor de Sistemas y Tecnologías de la Información del Instituto de Empresa (2003-actualidad). Research

Fellow del Information Management Research Center del Instituto de Empresa (2003-actualidad). Coordinador e Investigador en el Proyecto Financial Services and the Web del MIT Sloan e Instituto de Empresa (2000-2001). Managing Editor en MIT del E-Commerce Research Forum (1999-2001). Presidente de la Comisión de Investigación de la Asociación Española de Comercio Electrónico (1998-1999).

ROMERA, Manuel

Doctorando en Economía de la Energía y Estrategia en IADE. MBA por el IE Business School. Master en Análisis de Mercados de Valores por la Universidad de Chuo (Japón). Master in Financial Marketing por la Universidad de Tulane (EEUU). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor de Dirección Financiera del IE Business School. Profesor Visitante de la Universidad de Murcia. Profesor de la Universidad Pública de Navarra. Profesor de Dirección Financiera de la Universidad Alfonso X El Sabio.

SAGÜES, Miguel

MBA por la Universidad de Columbia (Nueva York). ITP por Insead (Fontainebleu, Francia). Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Director General de IE University (2007-actualidad). Director General de Organización del Instituto de Empresa (2001-2008). Gerente del Instituto de Empresa (1996-2001). Controllor del Instituto de Empresa (1988-1996). Director Adjunto de Admisiones y Marketing del Instituto de Empresa (1987-1988). Gerente de Ventas y Marketing de Shared Medical Systems en España (1986-1987). Gestor de Proyectos de la División Internacional de Shared Medical Systems en EEUU (1985-1986). Representante de Marketing de Shared Medical Systems en Puerto Rico (1981-1985). Profesor de Control de Gestión del IE Business School (1989-actualidad). Profesor del área de Creación de Empresas (1987-1989) y de Tecnologías y Sistemas de Información (1991-2004). Autor de numerosas notas técnicas, casos, trabajos de investigación y dos libros: Manual de Gestión de Tecnologías y Sistemas de la Información (IE, 1995) y Conceptos sobre Control de Gestión (SPESA, 1992).

SÁNCHEZ SUÁREZ, Fernando

Top Management Programme (PAD), IE y London Business School. Postgraduate Internacional Marketing Program, Florida Atlantic University. Máster en Planificación y Administración de Empresas y Comercio Exterior. Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero Agrónomo. Especialidad Economía y Comercialización. Universidad Politécnica de Madrid, licenciado en Marketing. ESIC Graduado en Derecho Agrario. Asociación Española de Derecho Agrario y Ministerio de Agricultura. Ha participado en el transcurso de su carrera profesional en diferentes Programas de formación internacional, especialmente en Francia, en temas relacionados

con Top Management, Marketing Internacional y Organización Industrial. Subdirector General de IE Business School. Director del Centro Innova en Producción-Distribución del IE Business School. Director de Desarrollo Corporativo del área de Executive Education del IE Business School. Director de los Programas Máster Funcionales del IE Business School. Miembro del Comité de Estudios del Observatorio de la Distribución del Ministerio de Economía. Director General y posteriormente Consejero Delegado, del Grupo Multinacional RCL, para España, Portugal y Norte de África. Consejero-Director General de Sociedad Anónima de Productos Alimenticios. SAPROAL. Presidente del Instituto para el Desarrollo Empresarial. Director Comercial y de Expansión del Grupo IFA y Director General de la filial IFA-CASH. Product Manager, Adjunto a la Dirección de Marketing y finalmente, Director de Marketing y Expansión de VIVO España, S.A.

SÁNCHEZ, Yvonne

Bachelor in Business Administration, University of Miami, Florida, USA. Master Internacional en Dirección de Empresas, IE Business School. Harvard University: Graduate School Courses Summer session. Subdirectora Programas de Alta Dirección, IE Business School.

SILVA, Rosario

Doctora en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III de Madrid. Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad Carlos III de Madrid. MBA por el IE Business School. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra. Directora del Master de Recursos Humanos del IE Business School (1999-2001). Adjunta a la Dirección del Departamento de Carreras Profesionales del IE Business School (1997-1999). Analista de riesgos de Caixanova (1996-1997). Profesora de Dirección Estratégica del IE Business School (1998-actualidad). Autora del caso Inditex (1997).

VICENTE, Diego

Licenciado en Psicología, especialidad Industrial, por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Psicología Gestalt por el Instituto de Psicoterapia Gestalt. Gerente del Centro de Liderazgo del IE Business School (2004-actualidad). Coordinador y Técnico en consultoría, formación y selección en Ingeniería del Conocimiento para la Administración Pública (1997-2003). Supervisor Burger King en Londres (1996-1997). Profesor del Área de Comportamiento Organizacional del IE Business School. Profesor del Centro de Liderazgo del IE Business School. Profesor de los Programas de Desarrollo de la Comunidad de Madrid. Profesor de los Programas de Desarrollo del Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial.

Admisión y derechos de inscripción

La participación en el Programa **AMP Navarra**, estará condicionada a la aprobación del Comité de Admisiones una vez presentada la solicitud de plaza y el Currículum Vitae y tras la realización de una entrevista con la Dirección del Programa.

Puede realizar su solicitud de admisión en nuestra página web:
www.topmanagement.ie.edu

Los derechos de matriculación ascienden a 17.900 €: incluye la asistencia a las sesiones, el material didáctico, los cafés y los almuerzos.

Lugar y fechas de celebración

El **AMP Navarra** se celebrará del **14 de febrero al 20 de junio de 2014**, en jornadas de trabajo los martes de 9:00 a 19:00 hrs. El programa se celebrará en la sede del Diario de Navarra, (C/ Zapatería 49, 31001 Pamplona), excepto el acto de clausura que se realizará en la sede de IE Business School, campus Madrid (fecha por confirmar).

AMP Navarra

14 de febrero al 20 de junio de 2014

CALENDARIO

14 / 21 / 28	Febrero
7 / 14 / 21 / 28	Marzo
4 / 11 / 25	Abril
9 / 23 / 30	Mayo
6 / 13 / 20	Junio

Información

Para más información:

Jesusa García
Directora del Programa
AMP Navarra
Jesusa.Garcia@ie.edu
Tel.: 609 777 682

Executive Education
Programas Alta Dirección
Calle Serrano Nº 99
28006 Madrid
Tel.: 915 68 96 64



Reconocimientos

FINANCIAL TIMES
3 de diciembre de 2012
European Business Schools Ranking,
1ª posición en Europa

BUSINESS WEEK
15 Noviembre de 2012
International MBA Programs,
3ª posición a nivel mundial

AMÉRICA ECONOMÍA
Mayo de 2011
Executive Education,
5ª posición mundial

FORBES
Agosto 2011
MBA Ranking,
3ª posición mundial

THE WALL STREET JOURNAL
3 de septiembre de 2010
Executive MBA,
1ª posición en Europa

THE ECONOMIST
24 de febrero de 2010
Distance Learning International Executive MBA Ranking,
1ª posición mundial

Ventajas de la Asociación de antiguos alumnos: Formación y Networking continuo

Un Network de más de 40.000 antiguos alumnos, presentes en más de 100 países.

Importantes descuentos en programas que imparte el IE Business School y en sus colegios asociados.

Conferencia Anual de Antiguos Alumnos.

Publicaciones exclusivas.

Uso de Biblioteca Virtual en:
<http://library.ie.edu>

www.topmanagement.ie.edu



**business
school**
Executive Education

Para más información:
Jesusa García
Directora AMP Navarra
Jesusa.Garcia@ie.edu
Tel.: 609 777 682

En colaboración con:

 **Grupo
La Información**

Brandok
comunicate

**OPEN-ENROLMENT
EXECUTIVE EDUCATION
AWARD FOR EXCELLENCE**
Economist Intelligence Unit