



**CURSO 100 %
SUBVENCIONADO**

**FC FORMACIÓN
CONTINUA**

**Prioritariamente Trabajadores
Autónomos**

REDES SOCIALES Y EMPRESA



CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE RED SOCIAL, COMUNIDAD, CULTURA, IDENTIDAD Y REPUTACIÓN.
2. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES.
3. PRINCIPALES MEDIOS 2.0, REDES SOCIALES HORIZONTALES Y VERTICALES.
4. REDES SOCIALES Y TELEFONÍA MÓVIL.
5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN REDES SOCIALES: CÓMO PUEDE AYUDAR EL SMM A LA EMPRESA.
6. PUBLICIDAD EN SOCIAL MEDIA.
7. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA
8. TENDENCIAS: EL FUTURO DE LOS MEDIOS SOCIALES.

- Formadora: Isabel Rico
- Duración: 40 horas
- Modalidad: Teleformación
- Fechas: Del 22/10/2018 – 12/11/2018

Financian:

**Nafarroako
Gobernua**  **Gobierno
de Navarra**



INFORMACION E INSCRIPCIONES:

FC Formación Continua Avda. Marcelo Celayeta 75 (Edificio Iwer), Nave B2, 1º Planta Of. 41. 31014 Pamplona
Telf. 948 230080 – mail: info@fcformacion.es