

DIARIO DE NAVARRA  
DOMINGO,  
2 DE ENERO  
DE 2011

# dinero y empleo



## Un año bajo la losa del paro y con la esperanza de la exportación

UN TOTAL DE 75  
EMPRESARIOS,  
DIRECTIVOS Y  
EXPERTOS  
NAVARROS  
ANALIZAN LAS  
PERSPECTIVAS  
DEL NUEVO  
AÑO PÁGS. 2-15

# Mercado exterior, el salvavidas de la crisis

CON LA SALIDA AL EXTERIOR, LA EMPRESA NAVARRA AMORTIGUA LA CRISIS ECONÓMICA QUE ESTÁ DEJANDO POR EL CAMINO EL CAMINO EL EFECTO DESASTROSO DEL PARO

MARIALUZ VICONDOA

Exportación. Ha sido y será la clave. Es la línea que separa a las empresas que han conseguido amortiguar la crisis y las que se han quedado al otro lado. De hecho, quienes intentan (porque casi es más un deseo que una seguridad) ver en el futuro inmediato alguna señal de futuro, tienen algún proyecto en otros países, tanto como destino de sus ventas como con plantas productivas instaladas, una situación que afecta no sólo a las empresas productivas sino también a las constructoras, algunas de las cuales ya han puesto pie en otros mercados. Así se desprende de la visión de cerca de ochenta directivos, empresarios, políticos y agentes sociales vinculados a Navarra a quienes se les ha pedido su valoración del año que termina y las previsiones del que entra. De hecho, los datos de las exportaciones nos dicen que Navarra es la comunidad con el mejor saldo comercial: 2.506,3 millones de euros entre enero y octubre de 2010, con un crecimiento del 59,6% sobre el mismo periodo del año anterior. Las ventas al exterior alcanzaron los 6.202,9 millones hasta octubre, con un crecimiento del 36,8%. Y la automoción, con Volkswagen a la cabeza, supone el 46,6% del total de las exportaciones.

La mayoría de los consultados coinciden en algo más, en que el mayor desastre de esta crisis tiene cuatro palabras: P-A-R-O, y más de 42.000 nombres y apellidos, que arrastran a familias que se han quedado, también en el otro lado, marginados del trabajo. Si la línea que divide a las empresas es la exportación, la que separa hoy a los trabajadores es el empleo.

INFORMACIÓN ELABORADA POR MARIALUZ VICONDOA Y MARÍA ANTONIA ESTÉVEZ CON LA COLABORACIÓN DE SONSOLES ECHAVARRÉN Y GERMÁN ULZURRUN

## ALGUNAS CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

### Lo más relevante de 2010

- Ha sido un año muy duro y difícil marcado por la gran destrucción de empleo
- Atonía del consumo, restricción crediticia y morosidad han marcado el año
- Pérdida de confianza internacional en España (crisis de deuda)
- La reconversión del sector financiero
- Bajada de precios en los productos que han llevado a descenso de márgenes para las empresas. Se sacrifica la rentabilidad
- Las mayores víctimas: Parados, clase media y pomez

### Las expectativas para 2011

- Seguirá siendo un año muy difícil y de débil crecimiento. La mayoría no prevé creación de empleo.
- Falta el clima de confianza y estabilidad que favorezca el consumo y la inversión
- Las políticas de ajuste y recortes del gasto público dificultan el crecimiento en corto plazo
- Mientras el resto de Europa sale de la crisis, España sigue estancada en ella. Navarra prevé crecer más que la media nacional (entre el 1,5 y el 1,7%)
- Será un mejor año para las empresas exportadoras (p.e. VW Navarra) que para los que no lo son y vivan del consumo interno.

### La salida de la crisis y la creación de empleo

- La salida de la crisis será lenta y paulatina y requerirá un enorme sacrificio colectivo y recuperar el clima de confianza
- La creación de empleo puede retrasarse (en general, no antes de 2012). Para muchos dependerá de la capacidad del Gobierno de realizar las reformas estructurales necesarias
- Sólo se creará empleo cuando el PIB crezca entre el 2.5% y el 3%

### Recetas para crear empleo

- Ayudar a las pymes, que son las que crean el 80% del empleo, emprendedores, I+D y un mercado laboral más flexible
- Exportar, exportar y exportar. Y que desde el gobierno se ayude a la internacionalización
- Fundamental: reactivación del crédito bancario y financiación
- Consenso político y dejar al margen intereses particulares
- No subir impuestos
- Ajustar la formación a las necesidades de la empresa
- Priorizar a los parados de más edad
- Reducir el gasto público
- Agilidad en la tramitación administrativa y mejorar eficiencia de la Administración

## EL RINCÓN

MIGUEL ÁNGEL RIEZU

## EL 2010 EN QUE NO CESÓ LA SANGRÍA DEL PARO

SI 2009 fue "un año para olvidar", el recién finalizado 2010 no merece mejor calificativo en términos de empleo. En Navarra se han evaporado más de 20.000 puestos de trabajo a lo largo de los tres años que llevamos de crisis, aunque no con la misma intensidad cada ejercicio. Pero lo que está claro es que en 2010 no se han reducido las llamas de la hoguera del paro. Han quedado convertidos ya en cenizas siete de cada cien

de los puestos de trabajo que existían en Navarra en el "feliz" 2007 del pleno empleo. Dicho de otra manera, hemos retrocedido cinco años en la historia en este campo.

Ese es el gran lastre de la crisis económica y el indicador que cada familia entienda a la hora de explicar que, para los ciudadanos, el trance no ha terminado.

En el año que se inicia cobijamos la esperanza de que esta sangría llegue a su punto y final. Pero no está nada claro que sea así. Los empresarios y expertos que en esta encuesta especial de "Dinero y Empleo" analizan las expectativas del año son muy poco optimistas. Todos resaltan, sin embargo, el valor de la confianza para volver a crecer con la fuerza suficiente para generar empleo. Tras un año crucial en que España, empujada por la UE, ha comenzado por fin a hacer los deberes pendientes, 2011 debe culminar este proceso que permita a la economía española salir del fondo del pozo en el que todavía se encuentra.

En términos puramente económicos, 2010 fue bastante más que paro y reformas estructurales en nuestra tierra. Fue el del fin de la recesión en Navarra, la primera comunidad en volver a registrar crecimiento

positivos, exiguos, pero positivos. El año de los planes anticrisis del Gobierno foral, de la inversión pública y de la puesta en marcha de Moderna, un plan para generar crecimiento a largo plazo. Fue el año en que VW-Navarra, la locomotora industrial de la comunidad, marcó un record histórico de producción de automóviles. El año en que Banca Cívica, creación de Caja Navarra, se puso en marcha entre los continuos sobresaltos producidos por la reconversión de las cajas.

2011 se presenta cargado de incertidumbres y comienza teñido de subidas de precios y recortes sociales. Pero también debe ser el año de la esperanza de comenzar a ver el final del túnel. La recuperación del continente europeo, recalcan nuestras empresas, es hoy el único viento capaz de empujar la vela de la economía.

**El nuevo año trae la esperanza de que la recuperación de la economía europea alivie la crisis**

## LAS CUESTIONES...

1.- ¿CÓMO HA IDO 2010 PARA SU EMPRESA Y SU SECTOR

2.- EXPECTATIVAS PARA 2011

3.- ¿CÓMO SERÁ LA SALIDA DE LA CRISIS Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A CREAR EMPLEO?

4.- ANTE LAS ELECCIONES DE MAYO, ¿QUÉ TRES PETICIONES PLANTEARÍA A LOS NUEVOS GOBERNANTES PARA CREAR EMPLEO?

JOSÉ MARÍA MOLINERO  
SECRETARIO GL. CCOO



**"La reforma laboral no creará empleo"**

1. Para mi empresa, como trabajador de Volkswagen, las cosas han ido bien, por los acuerdos impulsados por CC.OO., VW-Navarra tiene un nuevo modelo, nuevas infraestructuras, y se está creando empleo así como nuevas inversiones que generarán más empleo, en la empresa y en el sector.

2. Con la actual política económica de recortes y ajustes, en 2011 España seguirá estancada. Navarra, por su realidad industrial diferente, mejorará su economía, otra cosa será si es suficiente para crear empleo.

3. España tardará en superar la crisis, las políticas de ajuste son un freno a la economía y al empleo, la reforma laboral no sólo no creará empleo sino que lo hará más precario.

4. Políticas de estímulo a la economía desde el ámbito público para crear empleo, reforma fiscal progresiva y progresista influyendo en los ingresos y no en el gasto, retroceder en la reforma laboral, protección social, retirada de la propuesta de elevar la edad de jubilación a los 67 años.

ÁLVARO MIRANDA CONSEJERO DE ECONOMÍA Y HACIENDA Y VICEPDTE. 2º DEL GOBIERNO DE NAVARRA



**"Creceremos el 1,7% en 2011 en Navarra"**

1. Se ha consolidado la recuperación en Navarra en términos de PIB, con un crecimiento por encima del 1%, frente al retroceso de la economía nacional y se ha detenido la caída en la recaudación fiscal, pero seguimos conviviendo con crecimiento del desempleo, verdadero problema social y económico. Las Medidas Anticrisis han contribuido a que Navarra sea la que menos esté sufriendo la crisis en España.

2. El crecimiento previsto para Navarra en 2011 lo

ciframos en el 1,7%. Será el año del inicio de la recuperación del empleo en nuestra Comunidad, siempre que la economía nacional no lastre nuestras expectativas. En Navarra tenemos un sector exterior muy potente, tenemos las previsiones de fabricación de VW que van a alcanzar cifras históricas, y un plan de inversiones públicas (Plan Navarra 2012) que seguirá actuando de palanca para la actividad y el empleo. Cabe esperar una reactivación del

consumo y de la edificación de nuevas viviendas, lo que activaría el sector servicios y el de construcción.

3. Navarra presenta ya crecimiento positivo interanual y ha recuperado el 99,9% de la riqueza que tenía antes de la crisis. En 2011 ya puede crear empleo neto, es decir iniciar el descenso de la tasa de paro. El gran reto es que el empleo perdido durante la crisis, unos 20.000 puestos de trabajo, vuelva a recuperarse con rapidez.

4. El Gobierno de Navarra

tiene que facilitar a las empresas las mejores condiciones. A corto plazo simplificación y eficacia de la Administración; apoyo a los emprendedores; impulso a la exportación; mantenimiento de incentivos a sectores económicos que deben recuperar su actividad; e inversión pública sostenida, además del equilibrio en las cuentas públicas y política fiscal proactiva. A medio plazo, volcarnos en el Plan MODERNA y todas sus potencialidades.

JOSÉ MARÍA ROIG CONSEJERO DE INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO



**"Se generará empleo a mitad de 2011"**

1. En España se ha perdido la oportunidad de alcanzar un gran pacto en Estado para vencer a la crisis. Navarra ha dado un paso importante, al salir de la recesión en primer lugar gracias a los crecimientos sostenidos del PIB, ya durante cuatro trimestres seguidos, aunque esto no es suficiente. El aumento del paro no permite hacer una valoración positiva, si bien los incrementos han sido menores que en otras fa-

ses de la crisis y también se ha reducido el número de expedientes de regulación de empleo.

2.- El empleo, nuestro gran reto, se genera a partir del crecimiento económico sostenido y suficiente, por lo que Navarra debe seguir aumentando su PIB para generar empleo neto, que esperamos se produzca, aunque tímidamente, a mediados de 2011. Pero es imprescindible que desaparezcan las in-

certidumbres que pesan sobre la economía española.

3. La crisis ha golpeado fuerte a España, y si bien Navarra la ha afrontado en mejores condiciones que el resto de comunidades, es innegable su alto grado de desempleo. Es posible que transcurran unos meses neutros en cuanto a empleo, empezándose a crear algo en la segunda parte del año.

4.- Una mayoría política estable, que permita estable-

cer programas de impulso a la economía y al empleo con el consenso de los agentes económicos y sociales más representativos y con el esfuerzo de todos los ciudadanos. Navarra debe seguir siendo un territorio atractivo para invertir y esto se consigue facilitando la actividad empresarial y con trabajadores bien preparados, lo que implica además educación y formación de calidad. Finalmente, más innovación.

JOSÉ ANTONIO SARRÍA PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA (CEN)



**"El empleo no mejorará hasta 2012 en España"**

1. Desde la Confederación de Empresarios de Navarra, hemos vivido el año 2010 con gran preocupación, dado que en él se han acentuado las dificultades de financiación de las pymes. Así como porque ha sido, desde el punto de vista del empleo, el peor año de la crisis, llegando a alcanzarse en el 3º trimestre del año el valor de 12,4% de desempleo en Navarra que, a pesar de

todo, es la tercera comunidad mejor posicionada en España.

2. Para el país, las expectativas para 2011 no son nada positivas: el consumo continuará sin recuperarse y el desempleo se mantendrá en valores en torno al 20%. En Navarra el desempleo se mantendrá entre el 10 y 12%.

3. La salida de la crisis tardará. Pienso que se empezará a notar algo en el

año 2012. Pero, en cualquier caso, la recuperación será lenta.

Dependerá en gran medida de que el gobierno de España introduzca las medidas estructurales que el país necesita, de que la recuperación se consolide en los países tractors de Europa y se basará en la capacidad de exportación de nuestras empresas. Consecuentemente, el empleo en España no

empezará a mejorar apreciablemente hasta 2012.

4.- a) Control del gasto corriente para liberar recursos y destinarlos a inversión productiva y a políticas activas de empleo. b) No subir impuestos c) Estudiar fórmulas para facilitar el acceso a la financiación de las pymes y microempresas para de ese modo activar la economía y crear empleo.

JAVIER TABERNA PRESIDENTE DE LA CÁMARA NAVARRA DE COMERCIO



**"Garantizar el acceso a la financiación"**

1. Los 11 primeros meses han sido de adaptación a la coyuntura económica que, a nivel presupuestario y de actividad, nos ha afectado a todos; en cuanto al último mes, hemos asistido con sorpresa a la aprobación del Real Decreto-ley 13/2010 (suprime el pago obligatorio de las empresas a las Cámaras de Comercio y la obligación a pertenecer a ellas) que, si nadie lo remedia, va a

con llevar un impacto negativo en la competitividad de muchas pymes, necesitadas, ahora más que nunca, de los servicios que prestamos.

2. La Cámara es consciente de que se abre un nuevo periodo en el que vamos a tener que trabajar en un nuevo marco jurídico y de financiación, al que intentaremos adaptarnos lo antes posible.

3. La salida de la crisis será muy gradual. Aunque se ob-

serven crecimientos del PIB, la economía navarra se contrajo un 2,5% en 2009, por lo que volver a la senda de crecimiento anterior a la crisis llevará más tiempo. En cuanto a la creación neta de empleo, primero se tiene que recuperar la inversión, la demanda y la actividad para que las empresas vuelvan a contratar personal de manera decidida. ¿Cuánto llevará esto? Unos dos años.

4. El empleo lo crean las empresas y contratarán cuando tengan garantía de pedidos y acceso a la financiación. Habría que equilibrar la reducción del gasto público con la inversión productiva; garantizar el acceso de las empresas a la financiación; seguir apoyando la internacionalización de las empresas, y continuar con las reformas estructurales, sobre todo, del mercado laboral.

JUAN GOYEN SECRETARIO GENERAL DE UGT EN NAVARRA



**"Habrá más precariedad en el empleo"**

1. Para UGT, como organización dedicada a la defensa de los intereses de los trabajadores, 2010 ha sido muy duro, pues hemos tenido que hacer frente a la destrucción de empleo.

2. Las expectativas para 2011, en estos momentos, no cambian, ya que vemos cómo se ponen en marcha, una tras otra, políticas económicas que, más que ayudar, lo que hacen es atentar

contra el crecimiento económico y, por tanto, contra el empleo; políticas sociales que desproveen, aún más, al desprotegido; y políticas laborales que lo traerán consigo es más precariedad en el empleo existente. Si se sigue en la línea actual, menor crecimiento económico, más desempleo y menor estado de bienestar. Aún así esperamos que, entre todos, podamos cambiar esta ten-

dencia.

3. No se sabe cuándo se volverá a crear empleo y, por tanto, se saldrá de la crisis. Las medidas que se están poniendo en marcha (que no ayudan a salir de la crisis), llevarán implícita una mayor brecha de desigualdades, como no se ha conocido desde el XIX.

4. Yo exigiría cuatro cosas: a) Inversión productiva y cambio de la estructura

productiva de Navarra. b) Atender debidamente a las políticas activas de empleo.

c) Protección social y defensa del actual estado de bienestar.

d) Cambio en el modelo de obtención de ingresos, pasando a tener mayor peso específico las rentas del capital, y menor las del trabajo y consumo, en la recaudación.

**FRANCISCO ARRARÁS** PRESIDENTE DEL GRUPO AN**“Los políticos deben acercarse a la realidad”**

**1.** En general bien. Se ha recuperado el mercado de los cereales con precios interesantes; siguen los problemas en el sector hortofrutícola por competencia de terceros países, se mantienen los graves problemas en el sector porcino, y ha estado razonablemente el mercado avícola, con importantes crecimientos en nuestra comercialización de pollo.

**2.** Pensamos que el mercado de los cereales

seguirá fuerte, por lo que se deberá recuperarse el precio de frutas y hortalizas (a peor no puede ir) si quieren que los agricultores no dejen esos cultivos para coger el margen del cereal. No vemos clara la recuperación del sector porcino, que arrastra una situación ruinosa; y prevemos seguir creciendo en avicultura, fundamentalmente por incremento en los mercados exteriores.

**3.** De la crisis general será difícil salir si no se consigue un nivel de actividad importante basado en mercados exteriores porque la demanda interna sigue siendo baja. De ello dependerá tanto la salida de la crisis como la generación de empleo que, ojalá se consiga cuanto antes para reducir el nivel de paro actual.

**4.** Que los políticos se acerquen a la realidad del país para encarar los

problemas directamente sin vivir para las encuestas, la confrontación política o los medios de comunicación. Y que se controlen las importaciones, en la actual economía global, para que los productos que lleguen al mercado europeo tengan las mismas exigencias que aquí en materia laboral, medioambiental y de bienestar animal. Por último, que se tomen medidas para que los pagos sean rigurosos y rápidos.

**ILDEFONSO IBERO OTANO** PRESIDENTE ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE LA RIBERA**“Reducir el tiempo para los proyectos”**

**1.** La lucha de precios, el dilatado plazo en los cobros, la morosidad y la escasa financiación han sido algunos de los problemas.

**2.** En Navarra se espera un crecimiento de la economía alrededor del 1,5%, mayor que la esperada en España, pero sin la creación de empleo. Por tanto, mientras no se genere empleo no puede decirse que las expectativas son buenas, ni en Navarra ni

en España.

**3.** Desgraciadamente uno de los mayores males de esta crisis, después del fuerte desempleo, es la falta absoluta de confianza, y esto hace que el cuándo y el cómo saldremos de esta crisis sea una total incógnita o, por lo menos, difícilmente predecible.

**4.** a) En primer lugar que sea cual sea el resultado se

mantenga el consenso para las medidas anticrisis que el Gobierno de Navarra, principal partido de la oposición, sindicatos y empresarios tienen en estos momentos, y, en su caso, el mismo consenso para nuevas medidas necesarias en un futuro.

b) Comprometerse a reducir de manera rápida y efectiva el tiempo necesario para la puesta en marcha de todo proyecto e

inversión que llegue a la Administración, acotando en el tiempo este compromiso con anterioridad.

c) Invertir esfuerzos y recursos en la preparación de lo que Navarra necesita para garantizar su futuro con éxito, o sea, formación, innovación, investigación y nuevas tecnologías. En resumen: Poner en marcha de manera firme y decidida el Plan Moderna.

**LUIS COLINA** DIRECTOR GENERAL GRUPO LA INFORMACIÓN Y DIARIO DE NAVARRA**“La publicidad no acaba de repuntar”**

**1.** La inversión publicitaria no acaba de repuntar. El punto de inflexión parece cada vez más próximo, pero tras dos años de sensible descenso, sigue sin vislumbrarse. La travesía del valle no sé qué puede durar, pero confío en que sea breve para retomar cuanto antes la senda de la escalada. Particularmente, los resultados de 2010 nos permiten estar satisfechos

razonablemente si se tiene en cuenta este escenario.

**2.** Cuando los analistas publicitarios fracasan en sus pronósticos, no me atrevo a aventurar ninguna expectativa optimista. Nuestro sector está íntimamente ligado al factor consumo y, por tanto, al clima económico general. En la medida en que la situación económica mejore, la publicidad volverá a crecer. 2011

será un entorno difícil, pero puede ser la víspera de una mejoría general.

**3.** Será lenta y paulatina. La velocidad de escalada no tendrá nada que ver con la de descenso. La tormenta ha sido o es tan espectacular que ha originado vías de agua muy importantes. En algunos casos, los daños han sido irreparables.

**4.** Que eviten el debate sobre la descripción del

problema, actúen y se esfuercen en comunicar las decisiones. Que sean capaces de conjurarse para salir de la crisis restaurando la confianza en las instituciones sumando soluciones, no problemas. Y que desde ese liderazgo, impregnen en la sociedad el clima de confianza que contribuya a la recuperación y regenere la actividad económica.

**JAVIER TROYAS BERMEJO** PRESIDENTE DEL THINK TANK INSTITUCIÓN FUTURO**“2010 ha sido un año nefasto y muy duro”**

**1.** El 2010 ha sido un año nefasto y muy duro para la mayoría de los sectores, con reducciones de personal forzadas por la coyuntura económica y en un marco de desconcierto general. Con pérdida de credibilidad en la clase política a nivel nacional y pérdida de confianza del entorno en una España endeudada, deficitaria y sin medidas claras y contundentes.

**2.** Nunca nos habíamos

encontrado en una situación de tanta incertidumbre. En este momento no hay ni una sola variable que nos permita predecir un 2011 mejor. Las elecciones de mayo van a hacer que se rompan los pactos y la lucha por los votos va a restar en lugar de sumar.

**3.** No podemos hablar de futuribles deseables y necesarios mientras los

políticos no busquen un consenso, un gran pacto de estado que, dejando de lado legítimos intereses partidistas, puedan aportar soluciones concretas y eficaces para la población. Es preocupante la pasividad de la sociedad civil ante los acontecimientos que estamos viviendo. Saldremos de la crisis y se creará empleo cuando recuperemos la confianza

y con el esfuerzo, el compromiso y el sacrificio de todos.

**4.** Rehacer el pacto de estabilidad presupuestaria y de gobierno entre los principales partidos políticos. Ser eficientes en la gestión de lo público con criterio de empresa privada. Fomentar la iniciativa privada y aupar a los empresarios, auténtico motor de la economía real.

**JOSETXO ZUGALDÍA AINAGA** DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA NAVARRA (AIN)**“Apoyo político a la internacionalización”**

**1.** La AIN por su diversidad de áreas de operación no puede hablar de que opera en ningún sector determinado, pero precisamente por ello está soportando bien esta coyuntura adversa. A mi incorporación teníamos una previsión de cierres en números rojos pero hemos hecho los deberes, y tensionado la organización para buscar el breakeven.

**2.** El 2011 va a continuar

siendo con toda probabilidad un año difícil en los mercados y segmentos en que prestamos nuestros servicios.

**3.** Me temo que no lo sabe nadie. Hace dos años, en 2008 la crisis era sólo americana (las subprime), pero se extendió con una rapidez pasmosa a Europa y resto del mundo. A final de 2008 se hablaba de recuperación en 2009; lo

mismo a final de 2009 para 2010...; Garrigues dijo hace unos días que de las crisis se sale siempre... En cuanto al empleo, España no recuperará la tasa de crecimiento potencial del PIB que permita la creación significativa de empleos nuevos hasta el 2013, según la mayoría de las estimaciones.

**4.** Que mantengan el esfuerzo de apoyo a

- I+D+i para superar el 1% del PIB,  
- las políticas activas de apoyo al empleo y medidas pragmáticas anti crisis, como el apoyo a nuevas iniciativas empresariales y el desarrollo de infraestructuras de comunicación eficaces  
- creciente apoyo a la internacionalización de nuestras empresa y a la atracción de talento.

**FÉLIX BARIÁIN** PRESIDENTE DEL SINDICATO AGRARIO UAGN**“Que los políticos se dejen de electoralismos”**

**1.** Para la empresa igual que para el sector, complicado

**2.** Me gustaría que fuese el año de la recuperación de los precios agrícolas y ganaderos.

**3.** La crisis para nuestro sector, por desgracia, es algo endémico, pero para el resto de la sociedad va a ser dura y difícil. Se creará empleo cuando se crezca de manera sostenible y por encima del 3%.

**4.** Dejarse de electoralismos y partidismos. Unidad para adoptar medidas que nos ayuden a salir de esta coyuntura económica. Creer en el sector primario como pilar fundamental de la economía.

**ISIDORO PARRA** CONSEJERO DELEGADO CLAVE MAYOR S.A. SGEGR**“Pido reactivar el crédito a las empresas”**

**1.** 2010 ha sido un año tenso derivado de la restricción crediticia y de la atonía del consumo.

**2.** Contención del gasto y actividad empresarial condicionada por la evolución de las entidades financieras.

**3.** Se tardará en crear empleo y no se saldrá de la crisis en tanto no mejore el clima de confianza.

**4.** Bajada de impuestos, reactivación del crédito a las empresas, favorecer la mejora de la posición de emprendedores, autónomos y pymes.

## LAS CUESTIONES...

1.- ¿CÓMO HA IDO 2010 PARA SU EMPRESA Y SU SECTOR

2.- EXPECTATIVAS PARA 2011

3.- ¿CÓMO SERÁ LA SALIDA DE LA CRISIS Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A CREAR EMPLEO?

4.- ANTE LAS ELECCIONES DE MAYO, ¿QUÉ TRES PETICIONES PLANTEARÍA A LOS NUEVOS GOBERNANTES PARA CREAR EMPLEO?

**ANTONIO RAMÍREZ**  
DIRECTOR ZONA NORTE  
BANCO POPULAR -  
VASCONIA



**"No es momento de partidismos"**

1. Un año muy complicado 2010. A las dificultades de la situación económica hemos sumado la crisis financiera y de deuda, y la nueva normativa, tanto nacional como internacional, para un sector, en plena reconversión.

2. Va a ser otro año difícil. La esperanza está en acometer, con seriedad y profundidad, las necesarias reformas, sin perder la capacidad de actuación. Por ahora, parece que está en nuestra mano.

3. El modelo actual no es generador neto de empleo, de calidad, sin unos altos niveles de crecimiento. Habría que actuar en los dos frentes: políticas serias de fomento del crecimiento, y eliminar rigideces del mercado laboral.

4. Amplitud de miras, visión de largo plazo y valentía. No es momento ni de partidismos ni de personalismos.

**FÉLIX GUINDULÁIN BUSTO** DIRECTOR GENERAL DE JOFEMAR



**"Formas de contratación más flexibles"**

1. En la línea de 2009. Las ventas no se han recuperado, aunque hemos aumentado cuota de mercado. La reflexión sobre el tabaco crea incertidumbre de futuro en el vending del tabaco, que se necesita despejar cuanto antes. No se pueden crear desarrollos empresariales sobre escenarios legislativos cambiantes permanentemente.

2. Debemos decir que tienen que ser

esperanzadoras, sin embargo las empresas no podrán aguantar mucho.

3. No vendrá sola, hay que esforzarse mucho y trabajar más. Hay que repartir lo que hay. El mayor mal es el desempleo, provoca un descenso del consumo, menor alegría, menor recaudación impositiva, menores ingresos para la seguridad social. Si no se adoptan medidas para que el empresario tenga

procedimientos de contratación flexibles será difícil crear empleo, Hay que impulsar la inversión en I+D para ser más competitivos en nuestros mercados, sobre todo en exportación.

4. Equilibrar derechos y deberes de cada uno. Impulsar políticas de creación de empleo con flexibilización del mercado de trabajo para que el empresario no tenga miedo a la contratación.

Disminución de las cargas laborales como medida frente a los EREs de extinción del empleo. Disminución de las cargas impositivas de la empresa, que no gobiernen para el corto plazo, que piensen que la vida del país continúa más allá de los cuatro años de gobierno y que lleguen a un gran pacto de Estado respecto al empleo y la inseguridad ante el empleo y las pensiones.

**JOAQUÍN ARBELOA** DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE CAJA NAVARRA



**"Ha sido un año complicado para todos"**

1. Un año complicado para todos, también para el sector financiero, pero en el que han surgido iniciativas interesantes. CAN ha extendido su modelo de Banca Cívica a otras cajas, hemos crecido y formado un grupo junto con Caja Canarias y Caja de Burgos y estamos ultimando la integración con Cajasol, que situará a Banca Cívica en la 6ª posición del ranking de cajas. Por otro lado, CAN ha

implantado iniciativas de apoyo a la economía como los convenios con CEN, Cámara de Comercio y Nafinco para financiación de empresas y particulares; y ha apoyado a los jóvenes en la compra de VPO, en la que hemos financiado el 70% del mercado navarro.

2. Arrancamos 2011 con una nueva dimensión que nos sitúa en una posición mejor para afrontar los retos del sector. Con la

nueva composición del grupo contaremos con una red comercial de 1.600 oficinas en 33 provincias, lo que abre a nuestros clientes oportunidades de una red mucho más amplia y más eficiente. Además, a primeros de año Banca Cívica comenzará a tener clientes propios del banco en Madrid, Barcelona y Valencia. Va a ser un año de un trabajo intenso pero apasionante porque

estamos configurando un grupo que pasa a tener un protagonismo nacional.

3. Algunos datos parecen apuntar un inicio de salida de la crisis, pero todavía no son tendencia. Esperemos que en 2011 se vayan consolidando los datos positivos.

4. Cualquier iniciativa que haga más competitivo a nuestro país en el entorno globalizado en el que vivimos.

**FÉLIX SOLA** DIRECTOR DE MARKETING DE CAJA RURAL DE NAVARRA



**"Apoyo a la inserción de desempleados"**

1. 2010 ha sido un año difícil para la economía, puesto que prácticamente todos los sectores han sentido la crisis económica e, incluso, los Estados han visto limitada su capacidad de financiación del déficit. El sector financiero no es ajeno a esta situación y se ha visto afectado principalmente a través del incremento de la morosidad y de la disminución de los

márgenes. En este contexto Caja Rural de Navarra mantiene unos niveles de solvencia muy altos, las relaciones con nuestros clientes se están desarrollando satisfactoriamente y pensamos incrementar nuestra cuota de mercado.

2. La situación de crisis puede mantenerse. Lo más positivo, las expectativas de recuperación

económica e industrial en Europa, que contribuirán a ayudar a la economía española y, especialmente, a la navarra, al ser una Comunidad industrializada.

3. Somos más optimistas para los sectores relacionados con la industria y la exportación. Sólo un crecimiento económico sólido asegura una creación de empleo duradera. Otras medidas

de apoyo son importantes, pero sólo abordan la situación a corto plazo.

4. -Apoyo a la formación e inserción de desempleados. -Impulso a la actividad exportadora de las empresas navarras. -Impulso a la Investigación y Desarrollo en sectores con capacidad de generación de empleo.

**FRANCISCO JAVIER CORTAJARENA GOÑI** DIRECTOR REGIONAL CAJA LABORAL EN NAVARRA



**"En 2011 habrá creación de empleo"**

1. Para el sector financiero 2010 ha sido un año de reconversión. Hemos vivido un intenso proceso de fusiones entre entidades financieras y, con toda probabilidad, el proceso no ha llegado a su fin. La eficiencia es lo más buscado en estos momentos, de ahí las medidas de ahorro de costes y redimensionamiento del sector. Por lo que respecta a Caja Laboral, dentro de este contexto, afor-

tunadamente nuestra situación es privilegiada: estamos en las primeras posiciones del sector en todos los ratios importantes: eficiencia, morosidad, fondos propios y liquidez.

2. Las expectativas para 2011 superan las tasas de crecimiento de 2010, tanto en España como en Navarra. En España nuestra estimación es de un crecimiento de 0,9% y del 1,5% para el caso Navarra, mejo-

rando la estimación previa de agosto/septiembre (1,2%). No obstante, dichas tasas no son suficientes como para disminuir significativamente la tasa de paro que sería del 19,6% y del 10,6%, respectivamente en España y en Navarra.

3. Se creará empleo en 2011 y esperamos la vuelta a la tasa natural en 2012, con lo que a partir de entonces podrá disminuir la tasa de paro

de manera significativa la salida de la crisis no se producirá hasta, al menos, 2012.

4. Que sigan profundizando en los aspectos que generan crecimiento a largo plazo en la economía navarra mejorando la productividad de la misma. Impulsar la inversión I+D, la mejora del capital humano, impulsar la innovación.

**JOSÉ MARÍA ARACAMA** DIRECTOR GENERAL DE SODENA



**"Expectantes a la evolución financiera"**

1. Además de trabajar en la consolidación de las empresas participadas, Sodena ha realizado importantes esfuerzos en el desarrollo de sectores y nuevos proyectos en energías renovables, biofarmacia y agroalimentación. La escasez y dificultades de financiación ha retrasado el cierre de algunos nuevos proyectos. En otros casos, las primeras etapas de determinados proyectos han necesitado garan-

tías de los socios o incluso capitalización muy alta. En el sector han disminuido el número de proyectos y operaciones, pero el capital riesgo soporta bien la crisis.

2. 2011 será un ejercicio todavía muy difícil. Ojalá mejore la financiación en beneficio de todos.

3. Parece que ya hemos pasado lo peor de la crisis, pero habrá que compaginar las políticas de

contención de gasto con medidas innovadoras, sin reducir el espíritu emprendedor y, desde luego, expectantes a la evolución de las entidades financieras.

4. Acuerdo para llevar adelante las principales reformas necesarias como la laboral y de pensiones. Las mil y una dudas de si finalizará, con éxito o no, el proceso de reestructuración del

sistema financiero español nos está perjudicando muy mucho. Que nos den/aseguren confianza, seguridad jurídica. para las futuras inversiones. Importante apoyo (fiscal, financiero, técnico...) a la inversión con creación de empleo y a la I+D+i. Especial atención a los emprendedores, facilitándoles la rápida constitución de las nuevas empresas.

**KILIAN MURO** PRESIDENTE DE AJE (ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS) EN NAVARRA**“Una consejería para el emprendimiento”**

1. Nuestra empresa se enmarca dentro del sector servicios y construcción. Este sector ha sufrido un notable retroceso en sus expectativas de inversión durante 2010, tendencia que marcará también 2011.  
2. Las expectativas generales de la economía española son, si somos realistas, no demasiado buenas. Frente a esto, nosotros valoramos como estrategia el crecimiento en todos los mercados, la

mejora y ajuste de nuestros controles de presupuesto y trazabilidad de la productividad y la motivación y formación del personal como claves para obtener unos resultados buenos. Por lo tanto las expectativas son buenas.  
3. La salida de la crisis será lenta y dura. La creación de empleo neto no será posible por debajo de crecimientos del 3% de la economía, y esto no sucederá en 2011.

Debemos impulsar a los jóvenes parados a que creen en sí mismos y busquen la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa al desempleo.  
4. Una mayor reforma del mercado laboral, seguimos sin afrontar cambios necesarios y urgentes si queremos incentivar la contratación. Apoyar a las pymes con medidas que favorezcan la inversión productiva y el crecimiento

e, indirectamente, la contratación. Las empresas no contratan por contar con subvenciones sino cuando tienen trabajo. Impulso de nuevos sectores y la creación de una consejería o dirección general vinculada al emprendimiento. Mejora de las condiciones fiscales de las pymes y la exención de determinados impuestos y tasas, la creación de puntos de creación de empresa en 24 horas.

**AINHOA UNZU GARATE** PRESIDENTE UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS (UPTA) NAVARRA**“Han perdido el empleo más de 300 autónomos”**

1. El balance de este año sigue siendo negativo para los trabajadores autónomos. Durante este año han perdido su empleo en Navarra más de 300 autónomos que, aunque es un descenso más moderado que el de los últimos años, no somos optimistas. Entre los que siguen trabajando, se detecta un importante descenso de la actividad e ingresos. Con la crisis, los problemas se agudizan por falta de financia-

ción. La buena noticia es el de la puesta en marcha de sistema de protección en situación de cese de actividad, que ayudará a los autónomos de manera directa que se vean obligados a cesar en su actividad.  
2. No hay, al menos para los primeros meses de 2011, buenas expectativas para la recuperación del empleo autónomo. Aunque la medida está en marcha, todavía no ha entrado en funciona-

miento el Consejo del Trabajo Autónomo, instrumento imprescindible para diversos temas que inciden sobre el trabajo autónomo, y esperamos su puesta en marcha para el 2011.  
3. No lo sabemos, pero para recuperar puestos de trabajo autónomo, será necesario la elaboración de políticas específicas para autónomos por sectores, planes específicos de financiación para el trabajo autónomo, que los

bancos faciliten el acceso al crédito de los autónomos, cambios en el modelo productivo...  
4. Pediríamos a la Administración que siga velando y planificando para la supervivencia de la figura del autónomo, imprescindible en nuestra economía. Se trata de continuar los proyectos iniciados para la mejora sociolaboral del colectivo e inyectar nuevas iniciativas que dinamicen al colectivo.

**MARÍA VICTORIA VIDAURRE** PRESIDENTA DE ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DE NAVARRA (AMEDNA)**“Facilitar la financiación a las pymes”**

1. El sector de los profesionales en organización de congresos se ha visto muy afectado en crecimiento y rentabilidad. El número de reuniones ha sido inferior; las empresas, en su totalidad pymes, han decrecido, como la mayor parte de las pymes, en facturación y se han visto obligadas a reducir plantilla. Mi empresa (Congresos de Navarra) no

ha sido una excepción.  
2. No parece que la expectativa para el próximo año vaya a ser mejor, los datos económicos así lo predicen. En el mejor de los casos, se vislumbra un año de mantenimiento en la situación actual.  
3. Es difícil saber en que momento habrá una recuperación, no parece que vaya a ser a corto plazo. La salida yo la veo

lenta, el escenario ha cambiado definitivamente y la creación de empleo pasa por una reactivación de la economía, el apoyo a las pymes es imprescindible ya que proporcionan el 80% del empleo. Si las ayudas económicas van dirigidas mayoritariamente a grandes empresas no tendrán como resultado una recuperación económica sostenida y

tampoco se verá un incremento en el empleo.  
4. Que trabajen por reactivar la actividad de las pymes; lo más urgente debe centrarse en facilitar la financiación, garantía de un entorno estable y favorable; ajuste de las necesidades formativas a las necesidades de las empresas, diferenciación de oportunidades en la gran empresa y en la pequeña.

**JULIO POMÉS** PRESIDENTE DEL THINK TANK “CIVISMO”**“Harán falta cinco años para crear empleo”**

1. El 2010 le ha ido muy bien a nuestro think tank porque en la crisis los ciudadanos valoran un foro de inteligencia económica donde inspirarse y aprender de los gurús de la economía.  
2. Será el año peor de la larga crisis. No se están acometiendo las reformas que hacen falta para parecernos a Alemania, el país que ha superado la crisis. Nunca hubo

semejante consenso entre los expertos nacionales y extranjeros en la terapia a aplicar. No se ha sabido ir por delante sino siempre apagando fuegos. Tampoco ayuda la falta de confianza hacia el gobierno de España ni la falta de credibilidad internacional de su presidente. Navarra ha hecho mejor sus deberes, pero, como depende bastante de la política que

dicte Moncloa, tan sólo será la cabeza del pelotón rezagado en la carrera europea.  
3. La salida de la crisis será muy lenta respecto al resto del eurogrupo porque el enorme gasto público quita los recursos a la economía productiva. El empleo se creará cuando el PIB crezca al 2,5%, lo que llevará al menos un lustro.  
4. Es la sociedad civil la

que debe generar riqueza, de ahí que sea importante que el Estado no acapare las fuentes de financiación. El dinero debe de poder llegar a las empresas que demuestren viabilidad y potencial de crecimiento. Reducir drásticamente el gasto público, especialmente los gastos de personal. Hay muy pocas actividades que deba realizar en exclusiva la administración.

**FERNANDO SUCUNZA** PRESIDENTE DE HUMAN MANAGEMENT**“El paro bajará por la marcha de trabajadores a otros países”**

1. Para el sector (consultoría) el año ha sido muy duro, aunque con grandes diferencias según la rama de actividad. En tecnologías de la información, en los aspectos reorganizativos y de mejora de costes de las organizaciones, se ha notado una cierta recuperación. En los temas relacionados con el empleo, como la búsqueda directiva, la caída ha sido muy fuerte. Nosotros cubrimos ambos campos y hemos mejorado

sensiblemente en el reorganizativo y empeorado en el de captación Directiva.  
2. La incertidumbre es lo general, a pesar de que se confirman pequeños indicios de mejora. Se coincide en que la recuperación será lenta y para 2011 nuestra expectativa es positiva, pero de lento crecimiento.  
3. La salida de la crisis dependerá enormemente de que la política europea se unifique y los líderes, Alema-

nia y Francia, se vayan reahaciendo. España tiene una enorme dependencia en exportación a estos dos países y por tanto, si ellos van mejor como se espera, España irá mejor. En el empleo, el crecimiento será lento, pero creo que habrá crecimiento. Decrecerá el desempleo por salida de trabajadores a otros países, entre otros los citados.  
4. Unidad entre las diferentes fuerzas políticas para sa-

lir de esta crisis, demostrando al entorno la capacidad de España para superarla. Conseguir una mayor flexibilidad en la contratación. Esto depende más de los sindicatos y de alguna manera se encuentra en la reforma pero parece insuficiente. Concretar eso del “nuevo modelo productivo”, orientando y potenciando la creación de empleo en aquellos sectores donde debe radicar el futuro de España.

**FERMÍN IRIGARAY** SECRETARIO GRAL. DEL SINDICATO AGRARIO EHNE**“Más transparencia en la cadena alimentaria”**

1. Mal. Uno de los efectos directos de la crisis general ha sido el descenso del consumo y la consiguiente caída de precios en origen para el agricultor y ganadero en productos como espárrago, frutas y hortalizas, carne o leche.  
2. Esperamos peor año que el 2010. Al incremento de costes de producción que ya estamos padeciendo, debido al alza del precio de carburantes, abonos, semillas y piensos, es previsible que se acentúe el descenso del consumo.  
3. Cuando se aproveche todo el potencial de Navarra y no se permita que las importaciones hagan desaparecer sectores productivos tan importantes como el espárrago, y que tanto empleo han generado.  
4. Regulación y mayor transparencia en la cadena alimentaria.

**HIPÓLITO SUÁREZ** SECRETARIO GENERAL EÓLICA NAVARRA (ENHOL)**“En 2010 cumpliremos objetivos”**

1. Cumpliremos los objetivos en potencia instalada, aumentando un 36% a fin de año o primer trimestre del que viene con la puesta en marcha de un parque eólico en Bulgaria y otro en España.  
2. Esperamos continuar con nuestros proyectos de promoción en Europa y terminar la promoción de un proyecto en México. En economía, 2011 seguirá siendo muy complicado.  
3. Lenta, la creación de empleo igualmente lenta y costosa.  
4. Creo que debe continuarse con el apoyo del sector público al privado como fuente generadora de riqueza y valor, fomento de sectores de alto crecimiento y donde Navarra ya ha demostrado una gran capacidad y potenciar proyectos innovadores como base para un crecimiento futuro.

## LAS CUESTIONES...

1.- ¿CÓMO HA IDO 2010 PARA SU EMPRESA Y SU SECTOR

2.- EXPECTATIVAS PARA 2011

3.- ¿CÓMO SERÁ LA SALIDA DE LA CRISIS Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A CREAR EMPLEO?

4.- ANTE LAS ELECCIONES DE MAYO, ¿QUÉ TRES PETICIONES PLANTEARÍA A LOS NUEVOS GOBERNANTES PARA CREAR EMPLEO?

**LUIS MARÍA GALLO**  
PRESIDENTE DE ANEL  
(ASOCIACIÓN DE EMPRESAS LABORALES)



**“Consenso y austeridad a los políticos”**

1. Para las empresas de Economía Social, al igual que para las demás, ha sido un año duro y complicado. Pero ha sido algo mejor que el 2009 y la actividad se ha estabilizado, aunque no todos los sectores se han comportado igual.

2. Va a volver a ser un año difícil en el que no vamos a ver el deseado despegue, aunque quizás las pronunciadas caídas anunciadas no se produzcan.

3. Requerirá que el sistema financiero se establezca y empiece a aportar liquidez a la economía privada. Será necesario que por fin se consolide una verdadera reforma laboral, para crear empleo desde un mercado laboral más flexible y ágil.

4. Consenso y acuerdos duraderos que permitan Gobiernos estables. Austeridad en el gasto.

**CÉSAR SANTESTEBAN** DIRECTOR GENERAL DE VIDEACART



**“Asumir que esta situación va a durar”**

1. El packaging alimentario está ligado, lógicamente, al sector de la alimentación. Su demanda ha disminuido y los hábitos de consumo han variado, afectando también a los envases. La sólida presencia de Videcart en mercados exteriores, la innovación y el esfuerzo de todos nos ha permitido pasar el corte del 2010.

2. Creo que el consumo seguirá resintiéndose y los

hábitos seguirán evolucionando hacia productos más económicos. El coste de la energía y las materias primas están aumentando y la morosidad seguirá siendo una amenaza. Para pasar el siguiente corte debemos adaptarnos a esta realidad, ser ingeniosos, intensificar nuestras acciones en nuevos mercados, ser más flexibles y trabajar mejor para poder competir.

3. Lo primero es asumir que la situación en la que estamos va a durar todavía mucho tiempo y que nadie va a venir a solucionar nuestros problemas. Se puede crear empleo si somos capaces, entre todos, de crear unas condiciones de competitividad y flexibilidad que atraigan inversión, fomentando la creación de nuevas empresas.

4. Los cambios

anteriormente mencionados van a requerir esfuerzo y compromiso por parte de todos, pero son los políticos los que deben iniciar y liderar esos cambios. Hay que exigir a los políticos responsabilidad y claridad. Que no esperen que los problemas se resuelvan solos y que acometan reformas sin tener en cuenta cálculos electorales.

**JAVIER ANTOÑANA** DIRECTOR GENERAL DE IRUMOLD



**“España se está quedando rezagada”**

1. Un año con muchos pedidos, especialmente en el 2º semestre. En nuestro sector, 2010 ha seguido siendo un año muy difícil por la escasez de la cartera de pedidos, la competencia de los países asiáticos, la reducción de márgenes y la dificultad para encontrar financiación.

2. La economía mundial está creciendo y saliendo de la crisis, por el contrario España, se está quedando rezagada. Varios países indus-

trializados, socios de España, y las economías emergentes han consolidado los datos positivos. En nuestro caso, estamos observando cada vez en mayor medida, en algunas empresas de estos países, problemas para hacer frente al incremento de pedidos y actividad económica. Todo esto favorecerá a las empresas españolas que destinen una parte importante de su negocio a la exportación.

3. La salida de la crisis está siendo a diferentes velocidades según países y empresas. España en ese sentido no se encuentra bien posicionada. En lo referente a las empresas, las que han innovado, diversificado en cuando a sectores y mercados geográficos, tienen un balance saneado, han ajustado sus costes de producción, etc. etc. van a estar mucho mejor

posicionadas para salir de la crisis en cuanto los mercados consoliden el crecimiento. En España la salida de la crisis va a costar bastante tiempo.

4. Austeridad y racionalidad en el gasto, gran capacidad de liderazgo y consenso para hacer pactos entre la mayoría de los partidos, que dejando de lado cuestiones partidistas, tomen medidas de calado y con amplitud de miras.

**JOSÉ MARÍA LABEAGA AZCONA** DIRECTOR DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES



**“Que el sector público sea un ejemplo de comportamiento”**

1. No muy bien. Al tratarse de una institución del sector público, como no se han podido utilizar medidas de ajuste del empleo, se ha ajustado por la vía de los precios, por lo que se ha modificado el salario con una rebaja progresiva comenzando por un mínimo del 5%. Al margen, no se han cubierto las bajas de cualquier tipo que se han producido a lo largo del año y se comenzó 2010 afrontando una rebaja importante en el presupuesto, que se intensificó a lo largo del año, fundamentalmente, a

partir de mayo.

2. En el sector público, el plan de austeridad es todavía más ambicioso para 2011 y las restricciones presupuestarias serán mucho más fuertes. Para seguir haciendo la misma actividad, con menor presupuesto y menor volumen de empleo, no queda otra que incrementar la eficiencia (productividad). Esperemos que estas medidas sirvan para cumplir la consolidación fiscal que persiguen las cuentas públicas y a la que estamos obligados por el

cumplimiento del Plan de Estabilidad y Crecimiento fijado por la Unión Económica y Monetaria de la que formamos parte.

3. Con mucha lentitud a lo largo del año 2011. En la primera mitad del año no se va a crear empleo pero se comenzará a generar, con volúmenes modestos, desde comienzos del verano. Si se cumplen las previsiones de crecimiento del Plan Económico del gobierno, con una tasa de crecimiento del PIB del 1,3%, la tasa de desempleo en 2011 puede evolucionar para situarse a finales de

año en torno al 19,5%.

4. Que primen el control riguroso de las cuentas públicas (en Comunidades Autónomas o Entidades Locales). Un esfuerzo modernizador del sistema productivo que lo convierta en menos intensivo en mano de obra de forma que no se produzcan efectos sobre el empleo tan severos. Que el sector público (políticos y servidores públicos) sean un ejemplo de comportamiento en todos los sentidos (transparencia, honradez, lealtad, esfuerzo, servicio, etc.)

**MIGUEL ANGEL CARRERO** DIRECTOR GENERAL DE ASIENTOS ESTEBAN



**“Ventas menores que en 2009”**

1. El balance de 2010 ha sido bastante negativo para nuestra empresa, con ventas inferiores a las de 2009, que ya sufrieron una bajada importante. Nuestro sector está siendo muy castigado por la crisis, no sólo por la caída de ventas sino también por la disminución en los márgenes.

2. Desgraciadamente las expectativas para 2011 no son positivas, ya que el sector no parece que vaya a recuperarse en España. En otros países europeos la situación parece que será algo mejor.

3. Mi opinión es que España seguirá destruyendo empleo en 2011, y no

veremos un cambio de tendencia al menos hasta 2012. Para volver a los niveles de 2007 deberán pasar todavía algunos años y la recuperación será lenta.

4. Una reforma laboral profunda, que permita a las empresas soportar los efectos de la crisis y

aumentar la competitividad que estamos pendiente frente a otras economías. Facilitar la financiación para las empresas. Mayor eficiencia en la Administración, optimización del gasto público y mejora en la lucha contra el fraude y la economía sumergida.

**ANA BELTRÁN** DIRECTORA GENERAL DEL GRUPO BODEGAS A&B



**“Estimular la investigación y la innovación”**

1. En el sector vitivinícola las ventas han mejorado sensiblemente. El consumo en España todavía se resiente, viniendo el crecimiento por las exportaciones.

2. Las expectativas del sector son inciertas. Se espera crecimiento en los que hayan introducido sus vinos en el mercado asiático, que es actualmente donde se presentan las mejores oportunidades de negocio,

sin olvidar a Europa y EEUU que son los mercados de mayor estabilidad

3. La salida de la crisis será más lenta de lo que se pensaba. El principal motor es la pequeña y mediana empresa. Para conseguirlo, deberán ser más competitivas. Ya no competimos en un entorno cercano y limitado sino que lo hacemos con nuevos jugadores mundiales. Tiene que aparecer un

clima de confianza y de estabilidad que favorezca el consumo y anime a las empresas a invertir. Cuando ese círculo se vuelva a poner en marcha estaremos en disposición de crear empleo.

4. Adoptar medidas orientadas a fomentar la internacionalización de las empresas. Favorecer, mediante un marco legal y fiscal adecuado, la creación de nuevas empresas y la

puesta en marcha de sus proyectos, reduciendo costes burocráticos y fiscales. Fomentar una cultura innovadora en la sociedad, empezando por la educación en todas sus etapas. Estimular, mediante incentivos, la investigación y la innovación dentro de las propias empresas. El 80% de las innovaciones se llevan a cabo por los propios trabajadores de la empresa.

**JUAN ANTONIO SAGARDOY BENGOCHEA** CATEDRÁTICO DEL DERECHO DEL TRABAJO**“Las empresas lo están pasando mal”**

1. Mi empresa como Despacho de Abogados es poco indicativa. De cualquier modo, como nuestra especialidad es laboral, hemos tenido bastante trabajo y bastante ingrato por los cierres de empresas que se están produciendo. Visto como observatorio de otras empresas, puedo decir que lo están pasando mal y con

temor de futuro.

2. Para 2011 las expectativas, hoy por hoy, las veo con bastantes complicaciones y poca remontada. Y ello porque los males que nos aquejan requieren un tratamiento enérgico y pronto, lo cual no se está dando.

3. La salida de la crisis nos

va a reportar a nivel institucional, empresarial y personal muchas cosas positivas, como son: el realismo, la austeridad, la necesidad de innovar y competir con más bases sólidas y equilibrio de gastos e ingresos. El empleo no creo que se recupere de modo significativo en menos de tres años.

4. Que pongan las bases económicas para el funcionamiento de la empresa, que ayuden en la innovación y que se vuelquen en la educación.

**MIGUEL CANALEJO LARRÁINZAR** PRESIDENTE DE REDTEL Y PRESIDENTE DE BODEGAS PAGO DE LARRAINZAR**“A los políticos, que recorten gastos sin subir impuestos”**

1. Dadas mis múltiples actividades empresariales es difícil dar una única respuesta. Todos los sectores han sido afectados en mayor o menor medida por la situación de la economía española. Las telecomunicaciones han resistido bien la coyuntura, mientras el consumo de vinos de calidad en la hostelería nota la crisis de forma significativa. La inversión en capital riesgo está también ralentizada.

2. El año 2011 seguirá siendo un año complicado. El crecimiento será muy débil e insuficiente para crear empleo. El endeudamiento público seguirá en aumento

y el privado en reducción, pero no cabe descartar nuevas crisis de la deuda si se pierde la confianza de nuestros acreedores.

3. La salida de la crisis va a ser lenta, sobre todo si no se toman decisiones sobre las reformas estructurales que necesita el país para ser más competitivo. Para crear empleo, la economía española necesita crecimientos del PIB significativos, los que no parecen posibles en un escenario de reducción drástica del déficit público y alto endeudamiento de la sociedad española.

4. A los futuros gobernantes de Navarra les pediría:

a. Que reduzcan el nivel de endeudamiento de Navarra mediante recortes de gastos y sin incrementar impuestos.

b. Que impulsen la hoja de ruta que significa el Plan Moderna, superando las diferencias partidistas.

c. Que hagan un gran esfuerzo de comunicación, predicando con el ejemplo, para convencer a los navarros de la necesidad de la reforma que se plantean,

por muy impopulares que sean.

**JAVIER ZARDOYA** DIRECTOR GENERAL DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS IDE-CESEM**“Pediría mensajes entendibles”**

1. La crisis existe, es un hecho que nadie puede obviar pero en IDE-CESEM estamos contentos: el 2010 ha sido un año bastante positivo para nuestra institución, hemos actuado como si la crisis no existiera y ello nos ha permitido ser más competitivos y más productivos, logrando alcanzar los objetivos que nos propusimos a principios

del año.

2. Nuestro objetivo para el 2011 es alcanzar un 10% de crecimiento. En relación a España, creemos que a partir de mediados de 2011 nuestro país comience a crear empleo.

3. La recuperación económica y el principio de la salida de la crisis actual lo

situamos por tanto en mediados del 2011 dado que para ese entonces el Gobierno deberá haber puesto en marcha ciertas reformas ineludibles que serán exigidas por el propio ámbito internacional.

4. Que nuestra clase política esté formada, sea competente y trabajadora. Que transmita confianza y

que sea honesta y sobre todo, que siempre digan la verdad a los ciudadanos desde el principio. En definitiva, pediría mensajes entendibles, creíbles y más didácticos con la ciudadanía.

**RICHARD LANDER** DIRECTOR DEL ESIC NAVARRA**“A las escuelas de negocio les ha ido bien”**

1. Una formación de calidad es una buena inversión para tener éxito en el mercado laboral, más ahora cuando éste se vuelve cada vez más exigente. Es lo que las empresas demandan: candidatos bien preparados y dispuestos a seguir aprendiendo. Por este comportamiento anti cíclico, 2010 ha sido bueno para las Escuelas de Negocio con experiencia.

2. En principio, similar a 2010. Lo que hace falta es trabajar duro y ser creativos para que el marketing y la gestión comercial ayuden a las empresas a ser más competitivas. Además, todo irá mejor si, entre todos, recuperamos los valores del esfuerzo, la honestidad y unas retribuciones justas, pero no desmesuradas. Se trata, en suma, de no caer en los mismos

errores que nos han conducido a la actual y dramática situación.

3. Será una marcha lenta por una especie de desierto y añorando la fértil huerta que no supimos cuidar. Habrá quizá quien, en vez de apretar el cinturón y caminar con determinación, se distraiga viendo espejismos de brotes verdes donde no los hay. Al final, si el “todoterreno” alemán

marcha bien, seguiremos sus huellas, aunque no parece tener mucho interés en remolcarnos.

4. Uff. Si son expertos, no necesitan mis consejos. Si no lo son, que dejen la política para aprender lo que vale un peine en el mundo real. Si un cirujano me pregunta cómo me tiene que operar, prefiero quedarme como estoy.

**ENRIQUE LARUMBE** DIRECTOR GENERAL DE EUROGAP**“Apoyar a los que generan empleo”**

1. En el 2010 nuestra empresa se ha mantenido estable sobre el año anterior, debido a nuestra función especializada como empresa de servicios que se dedica al asesoramiento comercial y de marketing a las empresas en general.

2. El 2011 va a ser un año duro. Los indicado-

res económicos y financieros no vislumbran grandes mejoras, por lo que pienso nos seguiremos manteniendo estables.

3. La salida de la crisis pasa por la generación de confianza. Será lenta y no a corto plazo.

4. 1ª) Apoyo a las perso-

nas y empresas eje que generen empleo, es decir, al Emprendizaje.

2ª) Incremento del Gasto Público selectivo con control de resultados. Auditorías de seguimiento.

3ª) Dar ejemplo de honestidad, trabajo y cooperación.

**ELISABET AZCÁRATE** GERENTE FEDERACIÓN DE COMERCIOS DE NAVARRA**“Dependemos de que se recobre el crédito”**

1. No ha sido un buen año. El consumidor ha estado afectado por las convulsas noticias económicas y eso ha influido en su ánimo y en su confianza.

2. Similares a las de 2010, por tanto, poco optimistas.

3. La salida de la crisis será difícil y todo parece indicar que se producirá con altibajos, trimestres algo mejores seguidos de otros claramente peores. En gran medida, dependemos de que se recobre la estabilidad del sistema financiero y con ello el crédito y la confianza.

4. Hay que seguir con las reformas estructurales, especialmente con las medidas de remodelación de los sistemas de contratación. Se deben mantener las ayudas a las empresas para favorecer la creación de empleo. Hay que revisar y reducir el déficit en la gestión pública de muchas áreas de la Administración.

**JOAQUÍN ANSA ERICE** DIRECTOR GENERAL DEL CLUB DE MARKETING DE NAVARRA**“2011 será el año más duro de la crisis”**

1. Como asociación empresarial y profesional sentimos las dificultades de las empresas navarras. Si bien nuestra situación es muy sólida.

2. Será otro año durísimo. Quizás el más duro de la crisis.

3. La salida de la crisis será a cámara lenta y a corto plazo va ser difícil crear empleo.

4. a) Conseguir una administración más eficiente: dar más con menos. Por supuesto que se puede.  
b) Estrategias innovadoras como las usadas en Alemania  
c) Informar sobre la realidad de la situación y generar confianza, cuestión nada fácil después de todo lo que ha llovido.

## LAS CUESTIONES...

1.- ¿CÓMO HA IDO 2010 PARA SU EMPRESA Y SU SECTOR

2.- EXPECTATIVAS PARA 2011

3.- ¿CÓMO SERÁ LA SALIDA DE LA CRISIS Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A CREAR EMPLEO?

4.- ANTE LAS ELECCIONES DE MAYO, ¿QUÉ TRES PETICIONES PLANTEARÍA A LOS NUEVOS GOBERNANTES PARA CREAR EMPLEO?

**ÁNGEL DE LA FUENTE**  
PRESIDENTE  
DE MTS TOBACCO



**"La salida pasa por un periodo de cambios"**

1. Con mucha dificultad, menos trabajo que el 2009 pero aguantando con ilusión por ver realizado todo lo previsto y por seguir manteniendo los puestos de trabajo.  
2. Oscuras y pocos relevantes en lo referente al mercado interior, pero con proyecto importante en el área internacional.  
3. La salida de la crisis pasa por un periodo de cambios, sobre todo en tecnología y por un fuerte apoyo a la investigación, mientras tanto el empleo no crecerá.  
4. Es muy importante que se pongan de acuerdo para acometer el relanzamiento. No mezclar la política con los temas de crear empleo. Un departamento exclusivo de fuerte apoyo a las empresas con proyectos de I+D+I para el relanzamiento.

**JAVIER DÍAZ ABASCAL** PRESIDENTE DE SINTAL EMPRESARIAL



**"España sigue paralizada, sin decisiones"**

1. La actividad empresarial está siendo castigada en un entorno hostil, inestable e incierto. Con gran dificultad se ha recuperado actividad industrial por el mercado exterior. Siendo más difícil, está dando mejores resultados y mas expectativas que el anterior. A nivel de país, España sigue paralizada, sin política económica, sin reestructuración, sin decisiones, sin dirección etc... Muy preocupante.

2. Ha de ser mejor para los que creemos en el esfuerzo y el empeño. Va a depender una vez más, del entorno: financiero, laboral, legislativo, social, político etc...; ya que va a sufrir convulsiones, hasta que llegue el escenario de una mayor estabilidad para conseguir el crecimiento.  
3. Hay que afrontar todos y cada uno de los cambios de modelo de sociedad que ha planteado la propia crisis. Esto no se está haciendo, o

no al ritmo necesario y de verdad. El medio imprescindible para ello, es el consenso. La sociedad civil demanda mayor responsabilidad de acción. El crecimiento y el empleo vendrán después, como consecuencia de la creación de un modelo económico más competitivo.  
4. Los gobernantes tienen como objetivo la sociedad, no el poder. La sociedad necesita gobernantes (hoy más que nunca) con

liderazgo, capacidad, profesionalidad y crear equipo. El cambio de modelo social que se impone hay que dirigirlo, proyectarlo e implantarlo con menos ideología y más inteligencia. Por último, los gobernantes tienen la obligación de tomar las decisiones necesarias, con firmeza y con responsabilidad, aunque sean impopulares. La propia crisis es impopular.

**FRANCISCO CEBERIO** GERENTE DE FRENOS IRUÑA



**"Estamos ante una recesión financiera"**

1. Los ingresos han crecido por la recuperación del mercado de exportación, que en nuestro caso supone más del 80% de la cifra de ventas. Se han intensificado los programas en el área de innovación. Nuestra estrategia de empresa depende de varios sectores: automoción, eólica, fundición, vehículos off highway (agricultura y construcción) y recambio. Todos ellos se han visto afectados por la crisis finan-

ciera y por el parón de la construcción.  
2. Ante la pérdida de algunos mercados, hemos desarrollado nuevos productos que esperamos nos hagan llegar a nuevos clientes. En base a las actividades de I+D y de gestiones comerciales esperamos den su fruto y podamos mantener el empleo sin problemas.  
3. El fin de la crisis no se traducirá en una recuperación sólida. Estamos ante una re-

cesión financiera, con deudas institucionales muy importantes y con una morosidad en alza que ha generado desconfianza a todos los niveles. No prevemos por tanto una salida fácil de la crisis a corto plazo.  
4. Que utilicen los presupuestos públicos en la recuperación del empleo y actividades que generen valor añadido. Mantener políticas sociales en base a una mayor austeridad,

lucha contra las principales bolsas de fraude y economía sumergida. Ante la necesidad extrema para reducir el déficit, atender la deuda y crear empleo, serían saludables medidas de ajuste en los gastos de la gobernanza y de las organizaciones políticas. Ello serviría de ejemplo, en una época donde tanto las empresas como las familias están haciendo esfuerzos.

**FRANCISCO GONZÁLEZ CUDEIRO** CONSEJERO DELEGADO DE GRÁFICAS ESTELLA



**"Nos afecta internet y el desarrollo del libro electrónico"**

1. El descenso en la edición de libros escolares, por la ley de gratuidad de libros de texto, unido a la disminución de las tiradas medias, al efecto cada vez mayor de Internet y al desarrollo del libro electrónico han afectado negativamente al sector editorial que ha reducido un 10% su cifra de negocio. Para GESA 2010 ha sido un ejercicio de continuidad, sobre un mal año anterior, sin conseguirse mejoras significativas claras. El ahorro de costes y el buen comportamiento de los mercados exteriores, a los que se dirige más de la mitad de la cifra de

negocio, han permitido contrarrestar la bajada de precios.  
2. La falta de confianza seguirá y la economía no mejorará casi nada, la situación puede empeorar bastante más. En nuestro sector, las tendencias registradas el año anterior continuarán e incluso se acentuarán, sobretodo la disminución del soporte papel, con lo que no se esperan mejoras significativas en 2011. El mercado del libro, especialmente de color, seguirá decreciendo y con ello el nivel de precios y márgenes. Tan sólo una profunda reestructuración

en el sector gráfico, que disminuya la capacidad industrial instalada, puede permitir mirar con más optimismo el futuro.  
3. La construcción, el turismo o el consumo seguirán con un bajo nivel de actividad, por lo que no será 2011 el año de la salida de la crisis. El desarrollo espectacular de países como China e India está provocando el cierre de miles de empresas.  
4. El mercado interior seguirá muy flojo y es imprescindible exportar más, estimular a las empresas a potenciar su internacionalización. Volver a políticas, que ya dieron

buenos resultados en el pasado, de subvencionar inversiones en la mejora de medios productivos para estimular la inversión, congelada estos últimos años; más incentivos fiscales a la reinversión de los beneficios de las empresas y no empeorar más las condiciones fiscales de los navarros en relación al Estado. Reactivar el sector de la construcción, muy intensivo en mano de obra, volviendo a incentivar la compra de vivienda. Volver a activar la ley de empresas en crisis que ha ayudado a reflotar muchas empresas. Replantearse de nuevo la reforma laboral.

**JOSÉ LEÓN TABERNA** PRESIDENTE DE PANASA/BERLYS



**"Se prevé un año complicado"**

1. Para la empresa ha sido mejor que el año anterior, al haber conseguido mejoras relevantes en la productividad y eficiencia. Para el sector en su conjunto, sobre todo, para los pequeños y medianos, ha sido un año preocupante y con resultados mejorables.  
2. No son buenas: la tasa de paro es alta; la demanda interna, débil; los

incrementos de costes, son difícilmente repercutibles; el crédito no fluye suficientemente; no hay un plan de acción compacto de medidas económicas a tomar, por lo que se prevé un año complicado y volátil.  
3. Será lenta y difícilmente previsible, porque los mercados están volátiles. El empleo volverá a crecer cuando haya tasas del

crecimiento del PIB superiores al 2-2,5%, para lo cual antes se deben haber tomado las medidas económicas oportunas para reactivar los mercados tales como una reforma laboral más profunda.  
4. El nuevo gobierno debería acordar con la oposición medidas económicas suficientes con un "pacto" y si no, actuar

con decisión y valentía para lograr un marco económico viable a corto y medio plazo. Reducir el gasto estructural y corriente, para lo que se deberá limitar el gasto de las autonomías. Procurar que la banca tome medidas para que fluya el crédito preferentemente a las pequeñas y medianas empresas e incentivar la contratación.

**JOSÉ SARALEUI SATRÚSTEGUI** GERENTE DE LÁCTEOS GOSHUA



**"El consumidor está apagado"**

1. Ha sido un año de transición, hemos fabricado lo mismo que el año anterior pero hemos bajado en facturación y lógicamente en resultados. Referente a nuestro sector me consta que igual que nosotros y/o peor.  
2. En nuestras previsiones hemos considerado un

aumento de más del 10% y ya estamos trabajando, a tope, para conseguirlo pues el año se fragua desde ahora mismo.  
3. La salida se espera lenta y progresiva sin "empujones". En nuestro caso hemos creado un buen ambiente social así

como nuevos productos y nuevos mercados y con esta fórmula, estoy seguro, creceremos en todos los sentidos.  
4. Lo resumiría en tres puntos:  
A) Contención y reducción del gasto público.  
B) Ilusionar nuevamente al

consumidor. Nuestro "Jefe" (el consumidor), está apagado y desmoralizado, esta tendencia hay que cambiarla.  
C) Apoyar a muerte a las empresas, solo así venceremos a la crisis.

**RAFAEL MATEO** DIRECTOR GENERAL DE ACCIONA ENERGÍA



## “La actividad en el sector se ha ralentizado”

1. Hemos incrementado nuestra producción e ingresos y concluido dos plantas termosolares y dos plantas de biomasa, al tiempo que hemos acompasado nuestras inversiones al nuevo ritmo de crecimiento de los mercados en los que operamos. La actividad en el sector se ha ralentizado por la incertidumbre económica de los mercados y los menores crecimientos de la

demanda energética, pero confiamos en una próxima recuperación. 2. ACCIONA tiene destacados proyectos eólicos en construcción en México, Canadá, Australia, EEUU, Italia e India, que estarán operativos en 2011 y contribuirán al incremento de nuestra producción e ingresos. En España, esperamos que la normativa reduzca las incertidumbres que pesaban sobre los sectores

termosolar y eólico y garantice de nuevo una estabilidad regulatoria. 3. Nadie sabe muy bien cómo y cuándo iremos avanzando en la recuperación económica. Sí parece claro que la salida será gradual y que exigirá muchos esfuerzos. Ajustes estructurales y de procesos, formas de producción más competitivas y apuesta por sectores que aporten valor serán recetas ineludibles.

4. Apoyo sin fisuras a las iniciativas emprendedoras con vocación de innovación y de futuro. Un marco laboral que permita adecuar mejor el mercado de trabajo a las necesidades de la nueva realidad económica. Establecimiento de objetivos ambiciosos en energías renovables con mecanismos que permitan alcanzarlos, ya que serán las tecnologías que más crecerán en el futuro.

**JOSÉ RAMÓN LACOSTA AZNAR** PRESIDENTE DE FORO EUROPEO



## “La crisis está llena de oportunidades”

1. Ha sido un momento de cambio de tendencia. Muy duro el primer semestre y de recuperación el siguiente, también fruto de las medidas adoptadas por la Empresa en innovación diferencial e internacionalización desde hace ya varios años y aceleradas en estos momentos de crisis.

2. Para nuestra Escuela, las expectativas son buenas en el mercado nacional, donde además de crecer en Navarra, vamos a estar en otras comunidades, y muy positivas en internacional, donde esperamos crecimientos superiores al 20% en el postgrado internacional. 3. Crisis is business. Debemos dejar de tomar la crisis como un

entorno impuesto, circunstancial y maldito, y pensar la incertidumbre como nuestro hábitat de futuro, lleno de oportunidades y disfrutes. Innovación, personas y actitud ganadora van a ser claves. El empleo comenzará a crecer en nuestra Comunidad en el 2º semestre de 2011 pero muy lentamente.

4. Que dejen de pensar en términos de ideología y de partido y piensen en personas y en sociedad. Que pacten. Que reduzcan la administración al mínimo y externalicen al máximo. El verdadero empleo lo crean las empresas. Una reforma laboral pensada desde el trabajo y no desde las posiciones de defensa de intereses.

**EDUARDO CUEVAS VILLOSLADA** DIRECTOR DEL GRUPO RIBEREBRO



## “2011 se prevé complicado”

1. 2010 ha sido un año muy especial para el Grupo Riberebro. Además de celebrar el centenario de nuestra marca Gvtarra, hemos consolidado nuestro proyecto de especialistas en conservas vegetales: hemos cerrado una alianza estratégica con el líder mundial en producción de espárragos y pimientos del piquillo, Camposol, que nos permitirá consolidar

nuestro proyecto. Hemos mejorado nuestra internacionalización, en 52 países. 2. En Riberebro tenemos especial confianza en el nuevo año. Hemos hecho los deberes estos tres últimos años y ello traerá sus frutos. El año se prevé muy complicado en los mercados, en España; no obstante, nuestro negocio internacional permitirá reducir el impacto de la

recesión española en nuestras cuentas. 3. Necesitamos aprovechar esta oportunidad para afianzar valores como el esfuerzo, el afán de superación, la valentía... Los entendidos dicen que se requieren crecimientos significativos del PIB para crecer en empleo, y a la vez pronostican la dificultad de alcanzarlos en los próximos años. Debemos

ser activos y empezar a empujar todos en el mismo sentido: empresarios, trabajadores, políticos, la sociedad en general... 4. Que definan un plan de acción común entre los principales partidos políticos. Es vital volver a ganar la confianza de los mercados y emprendedores que son los que crean empleo. Facilitar la contratación y la internacionalización.

**JUAN CARLOS FRANQUET** DIRECTOR GENERAL DE THOMSON REUTERS ARANZADI



## “El Gobierno debe tomar decisiones duras”

1. Nuestra actividad está relacionada con el mundo de la información con valor añadido, información inteligente para los profesionales jurídico- Hemos tenido un comportamiento bueno en todos los formatos digitales. En cuanto a los contenidos en formato papel, su comportamiento no ha sido el esperado pero estamos seguros de haber ampliado nuestra

cuota de mercado. 2. Hay dos elementos: la recuperación de la confianza por parte de la sociedad en el futuro de nuestro país y la reactivación del consumo. De momento, ambas variables presentan difícil solución. Preveo que 2011 será un año complicado. 3. Para salir de la crisis es necesario dinamizar la economía, y para ello tenemos que ser capaces

de mejorar la productividad. Así, generaremos confianza como país y alcanzaremos cotas de crecimiento que nos permitirán disminuir la tasa de paro. Nuestra economía está basada en servicios y en el sector de la construcción. Por eso, debemos enfrentarnos al reto de cambiar el modelo económico de crecimiento. Nos va a costar salir de esta situación más que al

resto de países de la UE, sin embargo no podemos 4. Que gobiernen con sentido de la “realidad”, con menos medidas “políticamente correctas”. Que se tomen decisiones duras, como las que estamos tomando otros en la empresa privada. El gasto público comparado con el ingreso es algo insostenible, por lo que es necesario que tomen medidas cuando antes.

**JOSÉ MARÍA REVUELTA** DIRECTOR CORPORATIVO DE PLANIFICACIÓN DE CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS



## “Ha sido un año difícil para las cementeras”

1. El año ha sido difícil para el sector cementero. Ha continuado la caída de la demanda pero se ha desacelerado. Por ello, las empresas han progresado en su proceso de adecuación a las nuevas condiciones del mercado, preparándose para ser más competitivas para cuando salgan de la crisis. El refuerzo de las políticas de I+D+i ha sido muy notable este año. El propio grupo Cementos Portland

Valderrivas está realizando un importante esfuerzo en innovación para mejorar la eficiencia de los procesos operativos y contribuir a la sostenibilidad de la industria. 2. Las previsiones para el próximo año, de acuerdo con los distintos informes de organizaciones como FMI, OCDE, y Comisión Europea son optimistas. Parece que va a ser un año de transición. Los

problemas de la deuda y su refinanciación pueden condicionar el crecimiento. Pero esperamos que a mediados del año se produzca el punto de inflexión para iniciar la recuperación. 3. Hay expectativas que a partir del segundo semestre se hayan consolidado las bases de un crecimiento sostenido de la economía española, que permita iniciar el

proceso de creación de empleo. 4. Profundizar en las reformas estructurales de oferta en los mercados para incrementar la competitividad, que permita mejorar la posición deficitaria de España en su balanza exterior. Unas medidas que redundarán en la creación de puestos de trabajo y el relanzamiento de la economía española.

**ANTONIO CATALÁN**  
PRESIDENTE DE  
AC HOTELES



## “Hacen falta créditos para crear empleo”

1. Estoy satisfecho porque veo que mi sector se va reactivando. Hemos doblado los resultados de 2009 y estamos en camino de recuperar cifras anteriores a la crisis. 2. Las expectativas para el 2011 son mejores que en el 2010. Estamos en un sector en que si te quedas quieto, estás muerto. Y sabemos que crecer se consigue solo a base de apretar los dientes, mucho trabajo, mucho esfuerzo y mucha imaginación. 3. Saldremos de la crisis porque ya hemos tocado fondo y ahora iremos creciendo. El empleo se irá recuperando. Para crear empleo hace falta crecer y sin créditos no se puede crecer suficientemente. 4. Pediría un pacto de responsabilidad entre gobierno y oposición, un acuerdo entre políticos, empresarios, sindicatos y todas las fuerzas sociales.

**MANUEL TORRES**  
PRESIDENTE M TORRES



## “Consensuar las reformas laborales”

1. Para MTorres 2010 ha sido un buen año, porque hemos recogido el fruto de los últimos siete años de nuestros programas de innovación. 2. Para 2011 nuestras expectativas son mejores al desaparecer el dominio de la economía especulativa, que es la que perturba y frena el desarrollo de la economía real, basada en el conocimiento y la innovación. 3. La salida de la crisis será lenta por el gran endeudamiento de las familias, los municipios, las comunidades autónomas y el Estado. 4. Reflexión profunda sobre los cambios socio-económicos que se están produciendo. Consensuar las reformas socio-económicas y laborales necesarias para mantener la competitividad. Fomentar la economía real, basada en el conocimiento y la innovación, como única forma de mantener el estado de bienestar alcanzado.

## LAS CUESTIONES...

1.- ¿CÓMO HA IDO 2010 PARA SU EMPRESA Y SU SECTOR

2.- EXPECTATIVAS PARA 2011

3.- ¿CÓMO SERÁ LA SALIDA DE LA CRISIS Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A CREAR EMPLEO?

4.- ANTE LAS ELECCIONES DE MAYO, ¿QUÉ TRES PETICIONES PLANTEARÍA A LOS NUEVOS GOBERNANTES PARA CREAR EMPLEO?

**JOSE ANTONIO CANALES** DIRECTOR GENERAL DE VISCOFAN

### “Más compromiso con la flexibilidad”

1. El año 2010 ha sido un año complejo. Después de un comienzo de año débil, la demanda se ha ido recuperando a lo largo del año, lo que nos ha obligado a un mayor esfuerzo para mantener niveles de servicio. Pero estamos satisfechos con los logros obtenidos e ilusionados con nuestra nueva presencia en China.

2. Aún hay muchas incertidumbres en el entorno económico mundial, y hay que estar preparado ante cualquier contingencia, pero esperamos que la demanda de envolturas siga sólida.

3. Será muy lenta, no creo que antes de dos años. Hay que volver a generar un modelo productivo más equilibrado, basado en los valores tradicionales: trabajo, compromiso, tesón e innovación, y que genere valor añadido.

4. Para crear empleo, pediría un mayor compromiso con la flexibilización del mercado de trabajo, una política activa de apoyo al sector industrial y a la formación.

**JAVIER DEL RIO CASADO** DIRECTOR GENERAL DE CINFA



### “Racionalidad, austeridad y eficiencia en la administración”

1. Un año duro debido al estancamiento general del mercado farmacéutico, como resultado de la crisis, y a las fuertes bajadas de los precios de los medicamentos genéricos en 2010. Trabajamos con las administraciones y los agentes sanitarios para encontrar soluciones reales al gasto sanitario que beneficien a todos. En este sentido, estamos viendo una voluntad política clara en comunidades como la de Navarra para promover medidas que fomenten el

uso de los genéricos y que generen un ahorro que pueda revertir en los ciudadanos y en otras prioridades sanitarias.

2. Mantendremos el esfuerzo inversor en I+D+i dentro de lo posible ya que es la base de nuestro futuro. Innovaremos a través de nuevas líneas de producto y servicios que realmente den valor al ciudadano y puedan compensar las futuras bajadas de precios de los medicamentos.

3. La salida de la crisis será lenta y requerirá un enorme esfuerzo. Sin duda, uno de los sectores más afectados es el Sistema Nacional de Salud, un bien social al que ningún ciudadano quiere renunciar. Si se fomentara una implantación real de los medicamentos genéricos, podríamos frenar esta tendencia sin mermar la calidad de la atención sanitaria.

4. Apoyo a las empresas que invierten en I+D+i y que

generan riqueza y empleo en la Comunidad Foral. Fomento de iniciativas de apoyo al medicamento genérico en Navarra, que permitirían un ahorro sanitario mucho mayor y, lo más importante, consolidado en el tiempo. Racionalidad, austeridad y eficiencia por parte de todas las administraciones.

**ALEXANDRE PIERRON-DARBONNE** DIRECTOR EJECUTIVO DE PLANASA



### “No hemos dejado de crecer en estos 5 años”

1. Ha sido un gran año para el grupo PLANASA bien es cierto que nunca hemos dejado de crecer estos últimos 5 años. Nuestra principal actividad, la de plantas y semillas (fresa, espárrago, ajo, frutales, frambuesa, arándano) que representa los 2/3 de la actividad, ha crecido un 15% en 2010. En 5 años hemos duplicado la facturación de esta actividad.

2. Las perspectivas son de buenas a muy buenas. Nues-

tro crecimiento se basa en 2 ejes: innovación e internacionalización. Sacamos al mercado nuevos productos de gran potencial (nuevas variedades de fresa y frambuesa) procedente de nuestros programas de investigación en biotecnología vegetal. Nos hemos lanzado al mercado de América latina con la creación de 2 nuevas filiales en México y Chile.

3. España saldrá de la crisis por el crecimiento de sus

exportaciones, es decir por mejorar la competitividad. Se volverá a crear empleo a partir del 2012 o 2013, pero de manera lenta.

4. A corto plazo, liberalizando el mercado laboral: que se pueda contratar al salario que pacten las partes. Implica que las empresas se puedan desvincular de los convenios colectivos. El problema es el coste salarial, no que el despido

sea barato. A medio plazo, creando un entorno fiscal mucho más atractivo para la inversión, la innovación, la contratación... pero sencillo sin triplicar la burocracia. A largo plazo, invirtiendo en la educación y la formación: debe de ser siempre la prioridad número 1. El país más competitivo siempre será el con mejor nivel educativo.

**SIXTO JIMÉNEZ** PRESIDENTE DE TUTTIPASTA



### “La demanda seguirá débil”

1. En Tuttipasta habíamos creado vías de crecimiento tan potentes que la disminución del consumo de hostelería de un 10% no nos ha impedido crecer y mejorar resultados.

2. La exportación y nuevos productos nos van a permitir mejorar resultados. Creo que la demanda seguirá débil,

aunque posiblemente no se reduzca ya.

3. En 2008 me atreví a pronosticar que no se acabaría la crisis antes de 2012 y tal vez fui optimista. Crear empleo requerirá además crecer por encima del 2% y para eso aún falta más tiempo, ¿2014? De todos modos, la fuerza demostrada por

nuestras empresas en los últimos años volverá a apreciarse en cuanto las condiciones lo permitan.

4. Fomento de la exportación; financiación de las Pymes por acceso real al crédito y pago a más corto plazo de empresas distribuidoras y entidades públicas; y cobrar solo el 10%, por

ejemplo, de seguridad social a quienes empleen a mayores de 55 años con dos o más años en paro.

**JOSÉ MARÍA ZABALA** DIRECTOR GENERAL DE ZABALA INNOVATION CONSULTING



### “Pediríamos incentivar la internacionalización”

1. En lo particular, hemos considerado necesario extendernos geográficamente (con la apertura de nuevas oficinas en Sevilla, Valencia y Santiago de Compostela) e incrementar nuestro equipo en casi un 20% (hoy somos 143 profesionales). Por otro lado, somos conscientes de que la coyuntura ha obligado a algunas empresas a bloquear o reconsiderar sus presupuestos de I+D+i, lo

cual repercute en nuestra actividad diaria.

2. Nuestra previsión es intensificar nuestro papel en redes de consultoras internacionales con las que compartir nuestro know-how. Asimismo, seguiremos apostando por la internacionalización, especialmente a través de la ejecución de estudios y proyectos para la Comisión Europea.

3. La recuperación será más fácil si la provocamos con acciones tanto individuales como conjuntas. Ello implica enfrentar desafíos, evitando amenazas y aprovechando oportunidades. No deberíamos aguardar acontecimientos pasivamente.

4. A los próximos gobernantes pediríamos

crear un marco favorable en una triple vertiente:

- Pisar el acelerador de la innovación de nuestras empresas.
- Incentivar la internacionalización
- Reincidir en la formación de las personas.



**DANIEL RODRÍGUEZ SADA** DIRECTOR GENERAL DE ABAIGAR PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN



## “La construcción ha tenido un cierto repunte”

1. Para Abaigar el año ha sido muy positivo, tanto en construcción, donde hemos alcanzado niveles de actividad propios de la “precrisis”, como en promoción, que ha tenido un crecimiento muy superior a nuestras expectativas. El sector en Navarra ha tenido un cierto repunte, muy localizado en la Comarca de Pamplona y centrado en la VPO.

2. Nuestras expectativas para 2011 son positivas.

Esperamos iniciar la construcción de al menos 200 viviendas y lanzar 3 nuevas promociones de VPO y dos de vivienda libre. El sector en Navarra, salvo que el crédito se seque o el coste de la financiación se dispare, va a seguir creciendo, aumentando de forma notable los niveles de actividad y empleo sobre todo a partir del segundo semestre, en buena parte, gracias a los concursos de VPO promovidos por el

Gobierno de Navarra.

3. Resulta muy difícil hacer predicciones por el condicionante del crédito, que, a su vez, depende de la confianza de los mercados financieros. Si en los próximos meses se acometen medidas energéticas y creíbles en el sistema de pensiones, reforma laboral y control del gasto público, 2011 será un año muy duro, con poco crecimiento y máximos en cifras de paro,

pero probablemente en 2012 pueda hablarse de cierta recuperación de la economía y de generación de empleo.

4. Nuestro sector está muy mediatizado por las administraciones públicas. Les pediría: agilidad en la tramitación administrativa; sensibilidad y realismo frente a la situación del sector; flexibilidad e imaginación para la resolución de los problemas de tramitación.

**JESÚS GONZÁLEZ ALBERO** GERENTE DE OBENASA



## “Que los créditos fluyan a las pymes”

1. Se han cumplido las previsiones más pesimistas para 2010 y el volumen de licitación de obras ha descendido un 50%. Las empresas constructoras han mantenido a lo largo de 2010 una actividad de subsistencia, gracias a las carteras de obras conseguidas en 2009. Obenasa no ha sido ajena a esta realidad. No obstante, en base a las medidas tomadas con anterioridad en Grupo Obras Especiales diversifi-

cando geográficamente nuestra actividad, en conjunto hemos conseguido mantener el mismo volumen de negocio que en 2009.

2. El volumen de negocio no se prevé mayor que en 2010 debido, entre otras razones, a la reducción drástica en el volumen de licitación de obras, tanto en el sector público, como en el sector privado, por la falta de confianza de los inversores, así como por las

dificultades para acceder a financiación en condiciones competitivas. Además, las elecciones suponen un parón en la toma de decisiones.

3. Para el sector de la construcción no se ve prevé una salida de la crisis antes de dos o tres años. El sector no llegará a recuperar los volúmenes de actividad alcanzados antes del comienzo de la crisis. La construcción, al igual que

otros sectores de actividad económica, deberá buscar otros mercados tanto a nivel nacional como internacional.

4. Que se establezcan los mecanismos necesarios para que los créditos fluyan con facilidad hacia pymes, autónomos y hacia iniciativas, para que cualquier proyecto que sea viable cuente con la imprescindible financiación. Y reformas estructurales.

**JESÚS IBÁÑEZ SOLANO** PRESIDENTE DE AVANCO



## “El sector locomotora es el inmobiliario”

1. Tras tres años de parón en la construcción y un ajuste de precios del orden del 25%, las entidades financieras y los promotores inmobiliarios han vendido el stock de viviendas terminadas en capitales de provincia. De hecho, en determinadas promociones del centro de Madrid y norte de España están surgiendo repuntes de precios por la escasez de la oferta. Por contra, el

importante stock de vivienda en costa estará a expensas de la reactivación de países como Inglaterra y Alemania.

2. Durante 2011, nos planteamos un año de reinicio muy selectivo de la actividad inmobiliaria, con promociones residenciales a precios muy competitivos y ajustados a los momentos actuales.

3. Las salidas de todas las

crisis durante el último siglo han venido encauzadas por el reinicio de la actividad inmobiliaria que ha actuado como “sector locomotora” sobre el resto de sectores económicos. Por cada 100 viviendas se generan cerca de 500 puestos de trabajo con las implicaciones que esto tiene en términos de descenso de prestaciones por desempleo e

incremento de recaudación por IRPF.

4. La supresión de las provisiones que el Banco de España establece sobre los créditos a promotor de nuevas promociones viables; ayudas por parte de la Administración para los compradores de primera vivienda y una concesión responsable del crédito a promotores y compradores.

**MANUEL AYERDI OLAIZOLA** DIRECTOR FINANCIERO Y DE SERVICIOS CORPORATIVOS DE ARIAN



## “A la obra pública le ha llegado el ajuste”

1. Enormemente difícil. Al sector de la obra pública en Navarra le ha llegado su ajuste. En estos dos últimos años, la situación ya se había complicado mucho porque la crisis del sector inmobiliario había traído muchísima más competencia a nuestro campo. Ello ha provocado un endurecimiento muy importante de las condiciones de contratación. A ello se une la muy importante reducción de la inversión pública.

En Arian, 2010, en cuanto a volumen de negocio, ha sido razonablemente correcto, pero las previsiones para 2011 en Navarra y resto del Estado apuntan a una reducción significativa.

2. Queremos mantener términos de cuota de mercado en Navarra y en aquellas zonas del Estado en las que tiene una presencia importante, la penetración en algún nicho específico del Estado y el fuerte impulso de la inter-

nacionalización. Ello implicará (ya lo está significando) reducción de empleo en Navarra y el resto del Estado (nuestra voluntad es que sea la menor posible) y creación de empleo en los mercados en crecimiento.

3. Es pronto para hablar de una salida de la crisis en obra pública. Necesitaremos al menos un par de años para que los volúmenes de inversión pública vuelvan a subir. La construcción nunca vol-

verá a tener el tamaño que tuvo. Todavía puede incrementarse el paro en el sector y dentro de dos o tres años recuperarse algo y encontrar su equilibrio.

4. Impulsar acuerdos en las empresas de reparto de los beneficios entre empresas y empleados una vez alcanza una rentabilidad mínima. Impulso del contrato único de empleo para reducir la dualidad actual del mercado de trabajo (fijo y temporal).

**FRANCISCO JAVIER LIRIA** PRESIDENTE DE ANECOP (ASOCIACIÓN NAVARRA DE CONSTRUCTORAS DE OBRA PÚBLICA)



## “Navarra 2012 está casi paralizado”

1. Para el sector ha sido un año nefasto, por la disminución de la licitación oficial (-76,65%), con lo que implica en el aumento del paro. En 3 años se han perdido más de 11.500 puestos de trabajo. En 2008 el sector representaba un 12,5% del PIB y en la actualidad está en torno al 8%

2. Peores aún, si es posible. Las empresas empezarán 2011 con menos del 30% de la

cartera de pedidos que tenían en 2010. El Plan Navarra 2012 continúa prácticamente paralizado, salvo el capítulo del TAV, única expectativa para la obra pública en Navarra y que no será realidad en 2011 por ser un año de licitaciones.

3. Sabemos que el sector nunca alcanzará el nivel de empleo que tenía, pero la caída está siendo tan traumática que puede que

cuando se quieran adoptar soluciones sea demasiado tarde. No se ve la luz.

4. Es necesario reducir el gasto público pero no en las inversiones. Los presupuestos próximos deberían mantener un nivel de inversiones adecuadas y homogéneas, sin los dientes de sierra de los últimos años para mantener un sector tan generador de empleo como el de la

construcción. Por cada millón de euros invertidos en obra pública el retorno fiscal para la administración es de 537.000, y por cada millón que se recorta en inversión se destruyen 18 puestos de trabajo. Buscar soluciones a la situación económica de ayuntamientos para permitir el adecuado desarrollo del Plan de Inversiones Locales.

**FRANCISCO SANTIAGO MARCOS** CONSEJERO DELEGADO DE ACR GRUPO



## “Generosidad para lograr consenso político”

1. Aunque el año ha sido muy duro para la construcción y la promoción, el resumen para ACR Grupo ha sido positivo.

2. En ACR esperamos otro año satisfactorio, pero las expectativas del sector y de la economía son complicadas por la ausencia de estabilidad en la situación financiera internacional, que hace más cara y más difícil la financiación de la economía española.

3. Saldremos lentamente de la crisis porque no vamos a recuperar competitividad de un día para otro. No veo que se pueda retomar la creación de empleo antes de 2012.

4. Apoyo a empresas con iniciativas. Más énfasis en la gestión económica que en la política. Valentía para proponer cambios y generosidad para lograr consensos.

**MIGUEL RICO** PRESIDENTE DE MRA (MIGUEL RICO Y ASOCIADOS)



## “Habrá que repartir la ocupación”

1. Hemos ido coincidiendo con la demanda, lo que nos ha dado resultados, cuando menos llamativos para este tiempo. El sector se recupera lentamente, pero con una terrible dificultad, al ser el crédito un ingrediente imprescindible para acceder a la vivienda.

2. Todos los sectores seguirán con dificultades mientras no se resuelva la falta de liquidez.

3. El sistema está agotado, hay que reinventarlo y llevará tiempo. Parte del problema es que el empleo que hemos estado creando es poco real, sólo sostenible en una opulencia que no volverá. Una de las mayores fuentes de creación de empleo provendrá del reparto de la ocupación.

4. Poca demagogia y grandes dosis de sinceridad.

## LAS CUESTIONES...

1.- ¿CÓMO HA IDO 2010 PARA SU EMPRESA Y SU SECTOR

2.- EXPECTATIVAS PARA 2011

3.- ¿CÓMO SERÁ LA SALIDA DE LA CRISIS Y CUÁNDO SE VOLVERÁ A CREAR EMPLEO?

4.- ANTE LAS ELECCIONES DE MAYO, ¿QUÉ TRES PETICIONES PLANTEARÍA A LOS NUEVOS GOBERNANTES PARA CREAR EMPLEO?

**ANTONIO MORENO IBÁÑEZ** VICEDECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE UN



**"Se creará empleo en 2012"**

1. Razonablemente bien.

2. -EEUU empezará a crear empleo.  
- Quebraderos de cabeza en Europa si no hay más unión fiscal.  
- España presumiblemente estancada.  
- Resto del mundo en franca mejoría.

3. En 2012.

4. Incentivar apertura de nuestras empresas a mercados emergentes de gran crecimiento: India, Rusia, China, Brasil, entre otros.  
- Reforma educativa que premie valores éticos y esfuerzo  
- Apuesta decidida por la investigación

**LUIS MARTÍNEZ OROQUIETA** PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES PROMOTORES DE NAVARRA (ACP)



**"A los políticos, honestidad y coherencia"**

1. En 2010 se ha aplicado parcialmente la "Ley de Medidas Urgentes en Materia de Urbanismo y Vivienda" con importantes implicaciones económicas en el sector. Se ha aprobado la "Ley de Derecho a la Vivienda" que será el marco de actuación para la vivienda protegida. 2010 ha supuesto un ligero incremento en la actividad que, esperamos, se confirme en 2011.  
2. Los concursos de suelo

realizados por el Ayto. de Pamplona y Gobierno de Navarra darán lugar a un crecimiento importante de la actividad en el sector. Sin embargo, para que esto sea efectivo y real será imprescindible disponer de la financiación necesaria en un marco adecuado al momento actual. Si no existe financiación, nuestro presente no tendrá futuro.  
3. Durante 2010, el sector constructor ha reducido el

desempleo en 829 personas y con el crecimiento de actividad que esperamos para el 2011 seguiremos con esa tendencia. La salida de la crisis será lenta y con ligeros repuntes de la actividad y del empleo. Nuestro sector se tiene que encaminar y estabilizar en las 4.000/5.000 viviendas promocionadas por año. Saldremos de la crisis cuando se estabilicen los

mercados financieros y se recupere la confianza en el consumidor.  
4. Seguir con la política de concertación que tan buen resultado ha dado en Navarra. Controlar el déficit. Reducción del gasto. Gobernar con sentido común y amplitud de miras, ser honestos y coherentes, potenciando la justicia social. Gobernar para una Navarra próspera, justa y políticamente estable.

**ELVIRA MARTÍNEZ CHACÓN** PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



**"No se creará empleo antes de 2012"**

1. 2010 ha sido malo en general para todas las empresas y sectores. En la enseñanza, aunque se nota la crisis, tiene efectos distintos que en la economía industrial, agrícola o de otros servicios para la venta.  
2. No veo buenas perspectivas a corto plazo para la economía en general. Se ha perdido mucho tiempo sin tomar las medidas adecuadas y una gran parte de la

sociedad española ha querido creer que todo se iba a solucionar sin necesidad de hacer ajustes en su nivel de vida.  
3. Hay un conjunto de comportamientos previos: que todos tomemos conciencia de que hay que ponerse a funcionar sin esperar que la recuperación caiga del cielo y, por parte de los políticos, además, decir la verdad a los ciudadanos,

olvidarse de seguir mintiendo y elaborar un auténtico plan de medidas, dejando a un lado las improvisaciones. Hay que añadir valor a lo que vendemos y mejorar la eficacia productiva (reducir costes, entre otros, los del sector público, evitando los derroches y las corrupciones) y unificar el mercado nacional. Después de todo esto se

podrá crear empleo, aunque no lo veo posible antes de 2012.  
4. Tres reformas, pero muy profundas: 1) la del estado de bienestar: el sistema de pensiones (parece que ya se ha decidido abordar la reforma de inmediato), el mercado laboral, el sistema de salud ...; 2) del sistema financiero; y 3) de las Administraciones públicas.

**JOSEBA DE LA TORRE** DECANO DE LA FACULTAD DE ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA (UPNA)



**"Los perdedores: parados, clase media y pymes"**

2 Los analistas privados pronostican un año de estancamiento con un leve repunte del crecimiento en el 2º semestre, mientras que los organismos públicos prevén un mejor comportamiento, pero poco relevante. Todo dependerá de cómo se resuelva finalmente la crisis financiera, de si España consigue eludir ser la próxima víctima de la especulación de los mercados, de un papel más activo de Alemania en defensa de la UE y de la

evolución de los precios del petróleo, si bien cierta inflación "controlada" no le vendría mal a nuestras economías. Es básico restablecer un clima de confianza para reactivar la inversión y el consumo.  
3. La salida está siendo demasiado prolongada en el tiempo y con unos perdedores bien identificados: los trabajadores sin empleo, las clases medias con una capacidad adquisitiva en retroceso y amedrentada por la amenaza del paro y

las pymes colapsadas por las restricciones crediticias y las demoras en los pagos. La capacidad de generar empleo neto parece complicada en el que no son despreciables los factores puramente demográficos que condicionan nuestro mercado de trabajo. Se creará empleo cuando crezcamos más del 2,5%.  
4. La renuncia a políticas expansivas de gasto por las administraciones públicas restringe la escasa capacidad de

influencia de los gobiernos autonómicos y locales para responder en materia de empleo. Se debería ser más proactivo con las políticas de autoempleo y de apoyo fiscal a los nuevos emprendedores. Reformular la financiación de la formación de los desempleados ligándola más a las empresas y a los perceptores directos de esa ayuda que a la dudosa efectividad de los planes formativos que brindan hasta ahora los sindicatos tradicionales.

**GERARDO AMEZTOY** PRESIDENTE DE LORPEN



**"Los márgenes se han resentido"**

1. Para nuestra empresa el año ha sido duro y difícil. Hemos aumentado nuestra cuota de mercado y facturación, aunque se han resentido los márgenes. Hay que tener en cuenta que los sectores Outdoor y Ski - que es donde se ubica nuestro producto- se han comportado bastante bien, teniendo en cuenta la

crisis en la que estamos todos inmersos.  
2. El 2011 también pensamos que va a ser un año difícil. Nuestras expectativas de crecimiento están depositadas fundamentalmente en el mercado exterior y principalmente en Estados

Unidos.  
3. Todos los datos apuntan a que la salida de la crisis será muy lenta, sobre todo en términos de creación de empleo.  
4. 1) Que sigan tomando las medidas estructurales necesarias con rapidez, aunque estas sean

impopulares.  
-2) Tienen que conseguir que en los próximos años la financiación llegue a las empresas.  
-3) Sería importante que se generara confianza en el Gobierno, en el país y en el consumidor.

**MANUEL RAPÚN** CATEDRÁTICO ECONOMÍA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA (UPNA)



**"Deben apoyar a la población más débil"**

1. La evolución de la economía española durante 2010 parece haber tocado fondo, con un descenso previsto del PIB del -0,2%. La evolución en Navarra ha sido ligeramente positiva, pero tampoco cabe hacer excesivos triunfalismos, como a veces se hace, ya que el paro sigue aumentando.  
2. Todas las previsiones disponibles muestran modestos crecimientos del PIB, para España y Navarra. Pero

existen incertidumbres en relación con el crecimiento de la UE, fundamental para ambos espacios, y tampoco ayuda mucho la presencia de elecciones.  
3. Como todo el mundo sabe, la salida de la crisis se conseguirá con la creación de empleo neto y ello no va suceder en 2011, en España. Es posible que al final de dicho año se inicie una tímida creación de empleo en Navarra. En mi opinión, Nava-

rra debe apostar por aprovechar más sus ventajas competitivas y reforzar su internacionalización. El Plan Moderno, si se cumple, es una buena iniciativa  
4. En primer lugar, racionalizar el gasto de todas las administraciones públicas, una vez analizados los excesos existentes, para transmitir credibilidad. En segundo lugar, el gasto público debe actuar como catalizador del nuevo crecimiento y debe di-

rigirse a nuevas actividades con valor añadido y no hacia actividades del pasado reciente. En tercer lugar, en la medida que ello depende del Gobierno regional, debe hacerse un reparto equitativo de los costes de la crisis, con una política fiscal y social que apoye a las capas más débiles de población. En resumen, credibilidad, eficiencia y equidad es lo que cabe pedir a nuestra clase política.

**JOSÉ MARÍA GALLEGO** DIRECTOR GENERAL DE KOXKA**“Trabajadores y empresas deben colaborar”**

**1.** El año 2010 ha sido, en general, bastante duro para nuestro sector. A pesar de ello las ventas de Koxka aumentaron, particularmente en el último trimestre.

**2.** Creemos que, si actuamos como un equipo, podemos continuar con el crecimiento de las ventas, lo cual nos llevará a una situación de equilibrio financiero en 2011.

**3.** En España tenemos tres problemas importantes:

1. Sobrevaloración del Euro,  
2. Nuestras relaciones laborales están muy ligadas a la confrontación y eso es algo que la dirección y los trabajadores debemos de afrontar  
3. Nuestras organizaciones no han absorbido los conceptos de calidad que son comunes en nuestros competidores, por ejemplo en Alemania.

Si queremos aumentar el empleo debemos enfrentarnos a estos problemas, el primero desde las autoridades financieras europeas y los otros dos, desde las empresas. Por parte de Koxka nosotros aumentamos el empleo en 2010 y aspiramos a consolidar el aumento en 2011.

**4.** Yo plantearía los siguientes retos:

introducción de estímulos positivos para conseguir que los trabajadores y las direcciones de las empresas colaboren para hacer a las empresas más flexibles. Además, también sería necesaria una estimulación de las medidas que mejoren la calidad de nuestros procesos y productos. Finalmente, habría que clarificar el entorno legal.

**JESÚS IRURRE** PRESIDENTE GRUPO MEPEP**“Se necesita crédito para invertir”**

**1.** La ausencia de crédito ha seguido siendo factor decisivo en el comportamiento del mercado interior. Hemos incrementado fuertemente nuestro volumen de negocio apoyados en nuevos productos y nuevos mercados, sacrificando rentabilidad.

**2.** Sin expectativas de reactivación en el mercado interior, fundamentalmente por

falta de financiación, solo la empresa que base su actividad en el mercado exterior tiene viabilidad a corto plazo.

**3.** Hoy la experiencia y la esperanza nos hacen estar convencidos de que saldremos de la crisis, pero no de cómo ni cuando. En el 2011 no se creará empleo neto.

**4.** Actuaciones más en

clave de presente que de futuro, las quiebras de hoy no tienen mañana. Facilitar el crédito a la pequeña inversión con tramitación costes y garantías asumibles. Rebaja de la presión fiscal para incrementar el consumo, aumentar el ingreso y el empleo, reduciendo el déficit.

**FERMÍN ELIZALDE URMENETA** GERENTE GRUPO ISN**“Reducir el número de funcionarios”**

**1.** 2010 ha sido el año en el que ha comenzado una pequeña recuperación. A lo largo de este año hemos vuelto a crecimientos que llevábamos tres años sin conseguir. ISN ha crecido por encima del 10%, a pesar de que nuestro sector se encuentra estancado. Tenemos mucho mejores costes que nuestra competencia y somos más eficientes.

**2.** Consideramos que el consumo interno de España está muy deteriorado pero, sin embargo, todas las empresas que exporten tienen posibilidades de empezar a trabajar como no se hacía desde hace años.

**3.** La salida de la crisis será paulatina a lo largo del 2011. A partir de 2012 las empresas empezarán a vender a un ritmo

relativamente normal. Esperemos que no haya ninguna catástrofe que impida la recuperación.

**4.** Mucho sentido común. Que sepan reducir la gran plaga de funcionarios existentes y sobre todo, una vez finalizada las elecciones, estabilidad institucional. En resumen, Conocimientos, Sentido Común y Estabilidad una

vez pasadas las elecciones.

**JAVIER ARISTEGUI** GERENTE DE LA COOPERATIVA DE HOSTELERÍA NAVARRA**“La ley del tabaco no nos beneficiará”**

**1.** En la hostelería, comparando con otros sectores y con la que está cayendo, no hay ido del todo mal. No ha sido un año de muchas alegrías pero tampoco es de los sectores más castigados por la crisis.

**2.** La nueva vuelta de tuerca con la ley del tabaco no va a beneficiar nada a nuestro sector. Imagino que se resentirá el consumo en hostelería los primeros

meses para ir recuperando poco a poco el nivel de negocio anterior a la prohibición. La situación será similar a la de otros países.

**3.** Depende de lo que el Gobierno esté dispuesto a hacer. Si verdaderamente se toman decisiones adecuadas, por muy duras y antipopulares que sean, antes veremos los deseados brotes verdes. Si

lo que los gobernantes hacen es parchear la economía con medidas a corto plazo, preveo una salida de la crisis bastante lejana.

**4.** Hay que reactivar el consumo con las medidas fiscales oportunas. Hay que ser más austero con el gasto público no productivo. Hay que volver a facilitar el crédito a las pymes. Para crear empleo,

hay que dotar al empleador-empresario de un marco laboral que no condicione la viabilidad de sus proyectos, donde pueda contratar con agilidad y flexibilidad, incluso desapareciendo la temporalidad. Es una buena oportunidad para empezar de cero en muchos aspectos.

**EDUARDO RYAN MURÚA** DELEGADO DE IBERDROLA EN NAVARRA**“La demanda de energía ha crecido”**

**1.** La demanda de energía eléctrica en Navarra en 2010 ha experimentado un incremento de 7,2% respecto al 2009. En el sector tenemos una gran indefinición regulatoria y esta incertidumbre ahuyenta la inversión.

**2.** Esperamos una demanda eléctrica parecida o ligeramente superior y que se vayan despejando las indefiniciones normativas.

**3.** En el conjunto de España la salida será lenta y no creo que se cree empleo hasta el 2013. En Navarra ya estamos saliendo de la crisis y se creará empleo en 2011.

**4.** Que se siga avanzando en la concertación social, que se implemente el Plan Moderna y se priorice el empleo a parados de cierta edad del sector de la construcción.

**CARLOS SÁNCHEZ** GERENTE DE FUDE**“Hay que transmitir confianza”**

**1.** A nivel nacional la situación sigue parada y sin unas expectativas de recuperación claras. A nivel internacional, concretamente China, hay trabajo aunque cada vez la competencia de otros países o de las propias empresas chinas, muy preparadas, es mayor.

**2.** Creo que la situación seguirá más o menos igual durante todo el 2011

**3.** Será una salida poco a poco, con timidez, sin grandes alegrías. Se comenzará a salir, a la vez que a crear empleo, cuando se deje atrás este ambiente de incertidumbre que ahora impregna todo.

**4.** Transmitir confianza a la sociedad en su conjunto. No temblar ante la toma de ciertas decisiones necesarias, aunque no populares. Dar ejemplo con una mejor y más eficaz gestión de la Administración.

