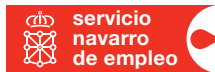


# El líder coach

14, 21 y 28 de noviembre de 2013, jueves

**Cofinancian:**



**Organiza:**



**Imparte:**



**Convenios Planes de Formación 2013**

## 1. Lider y lider coach.

## 2. Ventajas del lider coach.

## 3. Competencias del Lider coach.

- a. Empezar por autoconocerse.
- b. Comunicar bien, una clave e éxito.
  - i. Escuchar más..
  - ii. Dar feed back, incluidas las críticas.
  - iii. Coherencia y transparencia.
  - iv. El arte de preguntar.
- c. Empatía e inteligencia emocional.
- d. Motivar, desarrollar, empoderar..
- e. Resiliencia y ejemplo.
- f. Coach de equipo para un rendimiento superior.

### ■ **Objetivo general:**

Que los alumn@s conozcan que habilidades tiene un lider coach así como conocer cuales de ellas poseen y cuales han de desarrollar ellos mismos para ser un lider coach.

### ■ **Objetivos específicos:**

Al finalizar el programa se pretende que los alumn@s:

- ✓ Conozcan qué significa el termino lider coach en una organización.
- ✓ Sean capaces enumerar e identificar las habilidades específicas del lider coach
- ✓ Sean capaces de autoevaluarse como lideres coach identificando área de desarrollo.

### ■ **Metodología**

- ✓ Expositivo.
- ✓ Role Play.
- ✓ Brain Storming basados en visionado de videos.
- ✓ Autoevaluación.

### ■ **Dirigido a:**

Todas aquellas personas que en una organización tengan personas a su cargo o gestionen equipos y deseen mejorar su rendimiento.

### ■ **Ponente:**

#### **Dña. Jesusa García García.**

- Directora en JES&YOUNG.
- Directora del Advanced Management Program del IE Business School en Navarra.
- Licenciada en Psicología del Trabajo las Organizaciones y los RRHH
- MBA Foro Europeo.

- Coach Asociada Certificada de AECOP España.
- Miembro de la junta directiva de AMEDNA.
- Socia fundadora de AECOP Navarra.

### ■ **Fechas**

14, 21 y 28 de noviembre, jueves

### ■ **Horario**

De 4 a 8 de la tarde, excepto la última sesión que su horario será de 4 a 7 de la tarde.

### ■ **Inscripciones**

Para información e inscripciones pueden dirigirse a las oficinas del Club de Marketing. Las inscripciones se realizarán una vez recibida la documentación requerida. Plazas limitadas.

#### **Requisitos:**

- 1- Fotocopia del DNI (No se admite recepción por fax debido a su deficiente reproducción).
- 2- Fotocopia de documento que acredite la empresa donde trabaja (Última nómina, certificado de empresa, o último recibo de autónomos, licencia fiscal o IAE).
- 3- Fotocopia de la tarjeta de la Seguridad Social.
- 4- Para los desempleados/as, fotocopia de la tarjeta de desempleo.
- 5- Ficha del alumno. Deberán solicitarla por teléfono, correo electrónico o descargarla de <http://www.clubdemarketing.org/inscripcion/fichalidercoach.pdf>



Avda. Anaitasuna, 31  
31192 Mutilva (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
[www.clubdemarketing.org](http://www.clubdemarketing.org)  
e-mail: [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org)

