

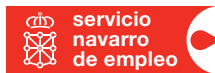
Curso 100% subvencionado

Gestión de redes

Descubre tu red social

10 y 17 de diciembre de 2013, martes

Cofinancian:



Organiza:



Imparte:



Convenios Planes de Formación 2013

- ▶ Hablemos de redes sociales: Qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué
- ▶ Ejercicio de autoanálisis: ¿Necesita mi empresa o yo como profesional estar en redes sociales?
- ▶ Elige: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Google+, Pinterest...
- ▶ ABC: Avatar, Blog, Coolhunting Digital, Desvirtualizar, Etiquetar, Foursquare...
- ▶ ¿Cómo diseñar un plan estratégico en redes sociales?
- ▶ Quiero ser Blogger

Se trata de un curso 100% subvencionado (Convenios Planes de Formación 2013). Está dirigido exclusivamente a trabajadores en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social en Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

■ **Objetivos:**

Se trata de analizar las redes sociales desde un punto de vista práctico. Existen una gran cantidad de redes sociales y debemos descubrir cuáles son las mejores para cada uno de nosotros según nuestros objetivos y metas profesionales y de la empresa. Además de aprender a diseñar y planificar nuestra presencia en la red social elegida por cada uno. Todo lo aprendido en el curso tendrá una aplicación práctica inmediata.

■ **Metodología**

Partiendo de una base de conocimientos teóricos, las clases serán eminentemente prácticas tratando de involucrar a los asistentes en una experiencia propia con las redes sociales.

■ **Dirigido a:**

Empresarios, directivos, profesionales de empresas, y en general a toda persona interesada en descubrir qué son las redes sociales y la necesidad de formar parte de ellas en la actualidad.

■ **Profesora**

Dña. Raquel Gil Díaz de Cerio

- Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco y Magíster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.
- Fundadora de la empresa Miscelánea acciones para la comunicación.
- Formadora responsable de los cursos personalizados a empresas en materia de comunicación, creatividad y redes sociales.

■ **Fechas y horarios**

10 y 17 de diciembre, martes.

En horario de 4 a 8 de la tarde, con un total de 8 horas.

Inscripciones

Las inscripciones se realizarán una vez recibida la documentación requerida. Plazas limitadas.

Requisitos:

- 1- Fotocopia del DNI.
- 2- Fotocopia de la tarjeta de la Seguridad Social.

- 3- copia de la cabecera de la nómina, recibo de autónomos o tarjeta de desempleo.
- 4- Ficha del alumno. Deberán descargarla de <http://www.clubdemarketing.org/inscripcion/fichagestionredes.pdf>



Avda. Anaitasuna, 31
31192 Mutilva (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
www.clubdemarketing.org
e-mail: info@clubdemarketing.org

