

# Comunicación interna en la empresa

15, 16 y 17 de septiembre de 2014

**Cofinancian:**



**Organiza:**



**Imparte:**



**Convenios Planes de Formación 2014**

## INFORMACIÓN GENERAL

El curso es 100% subvencionado (Planes de formación 2014). Está dirigido exclusivamente a trabajadores en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social en Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

### **Objetivos:**

Al finalizar el curso los participantes serán capaces de:

#### **Objetivo general**

Definir e implementar un plan de comunicación, totalmente ligado y coherente con la estrategia global de negocio.

#### **Objetivos específicos**

- ✓ Entender a la importancia de la estrategia de comunicación interna apoyando a la estrategia global de negocio.
- ✓ Definir los objetivos y las acciones de plan de comunicación interna.
- ✓ Identificar las fases y la estructura de un plan de comunicación interna.
- ✓ Establecer la relación entre cultura y comunicación interna.
- ✓ Determinar las acciones y herramientas de un plan de CI para apoyar las acciones del plan estratégico.

### **Metodología**

- ✓ Metodología expositiva.
- ✓ Metodología del caso.
- ✓ Brainstorming.
- ✓ Trabajo en equipo.

### **Dirigido:**

Directores/as o responsables de área o departamento que participen en la implementación del plan estratégico de su empresa u organización y tengan personal a su cargo. Y en general a toda persona interesada en adquirir una formación práctica en comunicación interna en la empresa.

### **Ponente**

#### **Dña. Jesusa García García**

- Directora en JES&YOUNG.
- Directora del Advanced Management Program del IE Business School en Navarra.
- Licenciada en Psicología del Trabajo las Organizaciones y los RRHH
- MBA Foro Europeo.
- Coach Asociada Certificada de AECOP España.
- Miembro de la junta directiva de AMEDNA.
- Socia fundadora de AECOP Navarra.

### **Fechas**

15, 16 y 17 de septiembre, lunes, martes y miércoles

### **Horario**

De 4 a 8 de la tarde

### **Inscripciones**

Para información e inscripciones pueden dirigirse a las oficinas del Club de Marketing. Las inscripciones se realizarán una vez recibida la documentación requerida. Plazas limitadas.

#### **Documentación requerida:**

- 1- Fotocopia del DNI.
- 2- Fotocopia de la tarjeta de la Seguridad Social.
- 3- Fotocopia de la cabecera de la última nómina o del recibo de autónomos. Y para desempleados fotocopia de la tarjeta de desempleo.
- 4- Ficha del alumno (sin firmar). Deberán descargarla de <http://www.clubdemarketing.org/inscripción/fichacomunicacioninterna.pdf>

Estos cuatro documentos se deberán enviar a [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org)



Avda. Anaitasuna 31  
31192 Mutilva (Navarra)  
Tel. 948 29 01 55  
Fax 948 29 04 03  
[www.clubdemarketing.org](http://www.clubdemarketing.org)  
e-mail: [info@clubdemarketing.org](mailto:info@clubdemarketing.org)

