

Inteligencia emocional y gestión de equipos

10, 16 y 17 de diciembre de 2014

Cofinanciado por:



Organiza:



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

Imparte:



Qué es la inteligencia emocional

- ▶ El valor de las emociones. La emoción es información. Emoción y decisiones.
- ▶ El feed-back emocional.
- ▶ Características de la persona emocionalmente inteligente.
- ▶ Emociones trabajando para nosotros o contra nosotros.

Competencias de la inteligencia emocional

- ▶ **Conocimiento de uno mismo.** Conciencia emocional de sí mismo. Autovaloración. Confianza en sí mismo.
- ▶ **Autocontrol.** Responsabilización personal de las propias emociones. Manejo del estrés, la presión y la tensión. Integridad. Adaptabilidad. Innovación. Confiabilidad.
- ▶ **Motivación.** Capacidad para motivarse a uno mismo. Logro. Compromiso. Iniciativa. Optimismo.
- ▶ **Empatía.** Reconocimiento de las emociones ajenas. El lenguaje no verbal. Comprensión de los demás. Orientación hacia el servicio. Aprovechamiento de la diversidad.
- ▶ **Habilidades sociales.** Asertividad. Escucha activa. Influencia. Comunicación. Liderazgo. Catalización del cambio. Resolución de conflictos. Colaboración y cooperación. Habilidades de equipo.

Aplicación en la empresa

- ▶ Liderazgo. Gestión de equipos.
- ▶ Trabajo efectivo bajo presión.
- ▶ Resolución de problemas de forma flexible y realista.
- ▶ Habilidad para ser positivo y optimista para automotivarse y comprometerse con el trabajo.
- ▶ Adaptación al cambio.

El curso es 100% subvencionado (Planes de formación 2014). Está dirigido exclusivamente a trabajadores en activo, por cuenta propia o ajena cuya empresa cotice a la Seguridad Social en Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

“Si eres feliz eres rentable” Reuven Bar-On

En palabras de Goleman, la inteligencia emocional puede proteger la salud y fomentar el crecimiento de las organizaciones. Una empresa que tenga en cuenta el factor humano (razón y emoción) tendrá una ventaja competitiva y es probable que sea más adaptable a lo que el futuro traiga. Desde la perspectiva del trabajo, en la empresa los sentimientos tienen importancia en la medida que facilitan o dificultan la consecución de un objetivo común. En demasiadas organizaciones se margina la realidad emocional, como si no tuviera importancia, lo que genera diferentes problemas (dificultad para tomar decisiones, escasa creatividad, ignorar el valor de las relaciones interpersonales, desmotivación, poco compromiso, dificultades para trabajar en equipo...)

Actualmente se sabe que las personas emocionalmente inteligentes son más eficaces, puesto que el éxito se debe no sólo a las capacidades intelectuales sino también, en buena medida, a las aptitudes emocionales. Aptitudes y competencias que pueden aprenderse y entrenarse.

¿Qué podemos hacer para desarrollar la inteligencia emocional en nuestras empresas? ¿Cómo nos puede ayudar la inteligencia emocional a dirigir equipos?

Metodología

Éste es un seminario que se desarrollará con una metodología activa y participativa.

Se utilizarán técnicas activas, role-playing, análisis en grupo y discusión de situaciones.

Trabajo con casos reales y supuestos prácticos que aporten los participantes.

Ponente

Dña. Mercedes Lezáun Alecha

- Consultora. Formadora. Mediadora. Coach
- Directora de Lefer Formación y Asesoría Empresas, S.L.

Fechas y horario

Fechas: 10, 16 y 17 de diciembre.

Horario: De 4 a 8 de la tarde, con un total de 12 horas.

Inscripciones

Para información e inscripciones pueden dirigirse a las oficinas del Club de Marketing. Las inscripciones se realizarán una vez recibida la documentación requerida. Plazas limitadas

Documentación requerida:

- 1- Fotocopia del DNI.
- 2- Fotocopia de la tarjeta de la Seguridad Social.
- 3- Fotocopia de la cabecera de la última nómina o del recibo de autónomos. Y para desempleados fotocopia de la tarjeta de desempleo.
- 4- Ficha del alumno (sin firmar). Deberán descargarla de <http://www.clubdemarketing.org/inscripción/fichainteligenciaemocional.pdf>

Estos cuatro documentos se deberán enviar a info@clubdemarketing.org



Avda. Anaitasuna, 31
31192 Mutilva (Navarra)
Tel. 948 29 01 55
Fax 948 29 04 03
www.clubdemarketing.org
e-mail: info@clubdemarketing.org

